

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15
--	----

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengetahuan .....	17
B. Reputasi.....	19
C. Promosi .....	21
D. Produk.....	25
E. Minat .....	26
F. Perbankan Syariah .....	28
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	31
H. Kerangka Konseptual dan Mapping Variabel .....	38
I. Hipotesis Penelitian .....	40

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	49
E. Teknik Analisis Data .....	52

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	60
B. Karakteristik Responden .....	67
C. Deskriptif Variabel Penelitian.....	68
D. Analisis Data .....	74

## **BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Menjadi Nasabah di Bank Syariah ..... 91
- B. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Menjadi Nasabah di Bank Syariah..... 93
- C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Menjadi Nasabah di Bank Syariah..... 95
- D. Pengaruh Produk Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Menjadi Nasabah di Bank Syariah..... 98
- E. Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Promosi dan Produk Terhadap  
Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Menjadi Nasabah di Bank Syariah ..... 100

## **BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 102
- B. Saran ..... 103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**