

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti melalui penyebaran kuesioner dan pengolahan data hasil kuesioner mengenai pengaruh pengetahuan, reputasi, promosi, dan produk terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan mahasiswa berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Selain itu, hasil pengujian juga menunjukkan bahwasannya semakin tinggi pengetahuan mahasiswa mengenai bank syariah maka minat menjadi nasabah di bank syariah juga semakin tinggi.
2. Reputasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah. Selain itu, hasil pengujian juga menunjukkan bahwasannya semakin baik tingkat reputasi bank syariah maka semakin meningkat minat mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah
3. Promosi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah. Promosi yang digencarkan oleh bank syariah baik melalui media elektronik, media sosial, dan media promosi lainnya kurang menarik minat mahasiswa menjadi nasabah bank syariah. Hal tersebut karena promosi yang dilakukan bank syariah tidak seintens bank konvensional.

4. Produk berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah. Selain itu, hasil pengujian juga menunjukkan bahwasannya semakin tinggi pengetahuan produk mahasiswa maka minat menjadi nasabah di bank syariah akan semakin tinggi.
5. Pengetahuan, reputasi, promosi, dan produk berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah. Dimana semakin tinggi tingkat pengetahuan, reputasi, tingkat promosi yang tinggi dan semakin tinggi tingkat pengetahuan tentang produk maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah. Demikian pula sebaliknya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis dapat membersihkan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Perbankan Syariah

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak bank syariah sebagai evaluasi kerja tolak ukur pertimbangan dan pengambilan kebijakan dalam upaya meningkatkan minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah. Serta mengadakan upaya-upaya untuk meningkatkan minat mahasiswa seperti seminar, pengadaan fasilitas perbankan berbasis syariah dan lain sebagainya.

2. Bagi Akademik

Penilaian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu tambahan untuk memperkaya kajian-kajian tentang pengetahuan,

reputasi, promosi dan produk serta minat menjadi nasabah di bank syariah. Untuk pihak akademis diharapkan dapat menambahkan lebih banyak referensi terkait jurnal maupun buku-buku tentang perbankan syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta dapat memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan tema yang sama dengan variabel yang berbeda.