

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, 2005. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta : Pranada Media.
- Al-Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : CV Alfabeta,
- Ali Maulidi, 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*, Jakarta Timur : Alim's Publishing,
- Ancok, Djamaluddi dan Fuad Nashori Suroso, 1994. *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ansori, Muslich dan Iswati Sri, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Surabaya: Airlangga Univesity Press
- Andjarwati Tri, 2017. *Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarti Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland*, jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen Vol. 1 No. 1
- Andrianto, Anang Firmansyah, 2019. *Manajemen Bank Syariah implementasi teori dan praktik*. Surabaya : Qiara Media,
- Anwar, Dessy.2003 *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya : Amelia
- Apriyanti, Hani Werdi. 2018. *Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 9. No. 1
- C Mower, John Michael Minor, 1998 *Perilaku Konsumen*. New Jersey : Prentice – Hall,
- Departemen Agama RI, 2012. *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Surabaya : Fajar Mulya.
- Dwi Priyanto, 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*, Yogyakarta : Gava Media
- Edy Wibowo, dkk, 2005 *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia cet.I,

- Fauzi Amiruddin, Muhammad. 2018. *Psikografis dan Religiusitas dalam bertransaksi pada BNI Syariah Makasar*, Makasar : Journal of Islamic Economics, Vol.3, No 1
- Fitria, Eka Sumadi, Eggy Arman Ramdani, 2021. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Jabar Banter Syariah KCP Ciamis*, Ciamis : Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 5 No. 1 Tahun
- Fitria, Sarah dan Yessy Artanti, 2020. *Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 8, No. 1.
- Haryadi Sarjono dan Winda Juliana, 2013. *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta : Salemba Empat,
- Hasanah, Fadhilatul. 2019 *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*. Palembang :Jurnal, Volume 4 Nomor 1
- Hidayat, Enang 2016*Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya,
- Husein Umar, 2013. *Penelitian Untuk Skripsi dan Teori Bisnis*, Jakarta : Rajawali
- I Putu Wisna Ariawan, 2017. *Paket Aplikasi Statistik*, Jakarta : Rajawali Pers,
- J Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*. 2003 . Jakarta : Kencana Prenada Media Grub.
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Jalaludin, Arif *Pengaruh 2016. Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah*. Jurnal Ekonologi, Vol. 2, No. 1
- Kamsir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Maghfiroh, Sayidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial, Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol. 7, Nomor 3

- Mauliansyah, Roni 2016. *Analisis Pengaruh Motivasi, Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda dikota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 4. No 1
- Mayasari, Hesti. Nurlina, dkk. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang*. Padang : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8. No. 2, hal. 4
- Muhammad, 2008 *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*, Jakarta :PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi*, : Yogyakarta : AMP YKNP
- Mujadid Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugraha, 2019 *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10, no. 1.
- Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam, 2002 *Mengetahui Kreativitas Persrektif Psikologi Islam*. :Yogyakarta : Menara Kudus
- Nurnaeni, Rokhmania Siti Hasanah, dan Mustika Widowati, 2020. *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah KCP Majapahit Semarang)*, Jurnal Tabarru':islamic Banking And Finace, vol. 3 No. 2.
- Nurnaeni, Rokhmania, Siti Hasanah, dan Widowati Mustika, 2020. *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah KCP Majapahit Semarang)*, Semarang : Jurnal Tabarru':islamic Banking And Finance, vol. 3 No. 2
- P. Robbins, Stepen dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat,
- Parmudi, Mochammad 2005. *Sejarah dan Doktrin Bank Islam*, Yogyakarta : kutub,
- Pasi, Ida Royani 2017 *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah*. Jurnal Al-Qasd, Vol. 1 No. 2

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. The Mc Graw – Hill Companies
- Peter, Paul dan Jerry Olson. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat, 2017
- Prihatanta Widayat. 2017. *teori-Teori Motivasi*. Jurnal adabiya, Vol. 1 No. 83
- Publishing
- Resti, Erinda Havis Arawik, dan Choirunnisak, 2021. *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank syariah Mandiri KCP Palembang KM 6)*, Palembang : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan syariah (JIMPA), Vol. 1 No. 2
- Ridwan dan Sunarto, 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian : Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung : Alfabeta,
- Riyanto Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*,
- Rohmad Subagiyo, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, : Konsep dan Penerapan, Jakarta : Alim's Publishing
- Siswanto, Bejo. 1989. *Manajemen Tenaga Kerja*,. Bandung : Sinar Baru, Cetakan Baru,
- Soltoni, Hasan. 2021. *Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 8 No. 1
- Sugiono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta,
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : PT.Pustaka Baru,
- Supranto, 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Jakarta : PT Rineka Cipta,
- Suswatno dan Donni Juni Priansa, 2011. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik Dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta,
- Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Jakarta : Kencana

- Teguh Sulistyani, Ambar dan Rosidah, 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Terry, George. 1996. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara,
- Tim penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan 2017, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2017/2018*, Tulungagung : IAIN Tulungagung Press
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Rajawali Pers,
- V. Wiratna Sujarweni, 2014. *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press,
- Wahyu Normalita, Dina. 2019. *Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal manajemen keuangan
- Wahyu Utami dkk, 2018. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin), Jurnal Wawasan Manajemen Vol. 3, Nomor 1.
- Wangsawidjaja, 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta : Kompas Media Building,
- Widowati, Ayun Sekar 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*, Jurnal Nominal, Vol. 7, No. 2.
- Wijaya, Darma 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal perspektif, vol. 15, no. 2.
- Yoesoef, Yoesrizal Muhammad. Khairisma, 2020. *Eksistensi Bank Aceh Pasca Konversi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Aceh*, Banda Aceh : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman, Almasharif vol. No. 2
- Yogyakarta : Deepublish,
- Yupono Bagyo. 2003. *Statistika untuk penelitian Ekonomi dan Sosial*, Malang : Bayumedia
- Zuhirsyah, Muhammad dan Nurlinda, 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*, Medan : jurnal Al Amwal