

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17
G. Penegasan Isitilah	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	22

BAB II LANDASAN TEORI

A. Motivasi	25
B. Religiusitas	34
C. Eksistensi	39
D. Keputusan Bertransaksi	48

E. Hubungan Motivasi Terhadap Keputusan Bertransaksi.....	55
F. Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Bertransaksi.....	56
G. Hubungan Eksistensi BSI Terhadap Keputusan Bertransaksi	57
H. Kajian Penelitian Terdahulu	58
I. Hipotesis Penelitian	63
J. Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	66
K. Kerangka Konseptual.....	66
L. Maping Variabel,Indikator, dan Teori	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69
B. Populasi, Sampel dan Sampling.....	70
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	72
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	74
E. Teknik Analisis Data.....	76

BAB IV HASIL ANALISIS

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
1. Sejarah IAIN Tulungagung.....	85
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	86
3. Visi dan Misi Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	87
4. Profil Jurusan Perbankan Syariah	88
B. Analisis Deskripsi Data.....	89
1. Deskripsi Karakteristik Responden	90
2. Deskripsi Variabel Penelitian	92
C. Analisis Data.....	97
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	97
a. Uji Validitas	98
b. Uji Reliabilitas	100
2. Uji Asumsi Klasik.....	103
a. Uji Normalitas.....	103

b. Uji Multikolinieritas.....	104
3. Uji Regresi Linier Berganda	105
4. Uji Hipotesis	109
a. Uji Parsial (Uji T)	109
b. Uji Simultan (Uji F).....	111
5. Uji Determinasi.....	113

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Bertransaksi	114
B. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Bertransaksi	117
C. Pengaruh Eksistensi BSI Terhadap Keputusan Bertransaksi.....	121
D. Pengaruh Motivasi, Religiusitas, dan Eksistensi BSI Terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah Indonesia	125

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	129
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN