

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putra Pratama Prihandono, 2017. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiuitas, dan Motif Rasional terhadap Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah*, Jakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ahmad Ifham Sholihin, 2013. *BUKU PINTAR EKONOMI SYARIAH*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Albert Kurniawan, 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, Surabaya : CV. Jakad Publishing.
- Alex Palit, 2017. *God Bless and You- Rock Humanisme*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ali Hasan, 2010. *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Amir Machmud, Rukmana, 2010. *Bank Syariah*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Andrianto, Anang Firmansyah, 2019. *Manajemen Bank Syariah*, Surabaya : CV.Qiara Media.
- Annisa Wahyulkarimah, 2018. Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1 (1)
- Anshori Muslich, Sri Iswati, 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Ardina Wulantami, 2018. Pilihan Rasional Keputusan Perempuan Sarjana Menjadi Ibu Rumah Tangga, *Jurnal Dimensia*, 7 (1).
- Bagus Aditya, Yessy Artani, 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri, *Jurnal Manajemen*, 2 (4).
- Bashofi Ferdinan, Winin Maulidya S, 2019. Pilihan Rasional Mahasiswa Difabel Dalam Memilih Jurusan Keguruan Di IKIP BUDI UTOMO MALANG, *Jurnal Sosiologi*, 2 (2).
- Broto Judono, 2016. Pengaruh Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah Dan Religiuitas Petani Terhadap Sikap Petani Dalam Memilih Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4 (1).
- Ce Gunawan, 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Yogyakarta: CV.Budi Utama
- Daniel Goleman, 2007. *Kecerdasan Emosional*, Alih Bahasa T.Hermaya, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Darsono,dkk, 2017. *Perbankan Syariah di Indonesia*, Depok: PT.Raja Grafindo Persada.
- Dedek Kusnadil, 2017. Pengambilan Keputusan dalam Perilaku Organisasi, *Jurnal Ilmiah*, 15.

- Dergibson Siagian, 2006. *Metode Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Diana, 2018. *Pengaruh Faktor Rasional dan Faktor Emosional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang*, Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Djaali, 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Namora Lumongga Lubis, 2009. *Depresi Tinjauan Psikologis*, Jakarta: Kencana
- Dwi Arista, 2017. Kebermaknaan Hidup Dan Religiuitas Pada Mantan Narapidana Kasus Pembunuhan,*Jurnal Psikologi*, 5(3).
- Dyah Ayu Kartikasari, 2017. *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Tulungagung*,Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Erwin H.Harahap, Nanik Istianingsih, 2020. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Manajerial melalui Pengambilan Keputusan sebagai Variabel Intervening di Kabupaten Paluta, *Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*, 3(4).
- Euis Amalia, M.Nur.Rianto, 2016. *Teori Mikroekonom*, Jakarta:Prenada Media.
- Fadhilatul Hasanah, 2019. Pengaruh Tingkat Religiuitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah, *Jurnal Ilmiah*, 4(1).
- Faridatul Fitriyah, 2016. Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji dan Religiuitas terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji, *Jurnal Nusamba*, 1(1).
- Febri Endra, 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian*, Sidoarjo : Zifatama Jawara.
- Fifi Afiyanti tripuspitorini, 2019. Pengaruh Religiuitas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah , *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*,.4(2).
- Fikri Fahmi Hakim, 2017. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian di Keanggotaan Persis Solo, *Jurnal Ilmiah FEB UB*, 6(2).
- Firmansyah, *Marketing Politik*, 2008. Jakarta : Yayasa Obor Indonesia.
- Handayani R,dkk, 2018. Pengaruh Religiuitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 6(2).
- Hesti Sabrina, 2017. Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy, *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(2).
- I Gusti Ayu, 2016. Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional, dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada

- Mahasiswa UDAYANA DIMODERISASI oleh Gender, *Jurnal Manajemen Unud*, 4(5).
- I Made Laut, 2020. *Metode Penelitian dan Kuantitatif*, Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- I Putu Ade, I Gusti Agung, 2018. *Panduan Penelitain Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*, Yogyakarta : CV.Budi Utama.
- Ika Prisilia Hadisa, 2019. *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang*, Palembang : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ilham Muhammad, Firdaus, 2019. *Islamic Branding Dan Religiuitas*, Bintan: Stain Sultan Abdurrahman Press.
- Isham Nadzir Ahmad, Nawang Warsi.W, 2013. Hubungan Religiuitas Dengan Penyesuaian Diri Siswa Pondok Pesantren,*Jurnal Psikologi*, 8 (2).
- Ismail, *Perbankan Syariah*, 2013. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Jogiyanto Hartono, 2018. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Johar Arifin, 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian Skripsi*, Jakarta : PT.Flex Media Komputindo.
- Khairunnisa,dkk, 2020. Pengaruh Religiuitas terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik pada Generasi Milenial Muslim di Politekhnik Medan, *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(1).
- Laura A.King, 2010. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*, Jakarta : Salemba Humanika.
- Leon G.Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, 2004.*Perilaku Konsumen*,Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Jakarta : PT.Indeks.
- Lilis Suganda, 2018. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiuitas Nasabah, dan Reputasi Bank terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*, Palembang : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- M. Akbar, 2020. Label Produk, Emosional,dan Diskon serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4).
- M.Anang Firmansyah, 2018. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CV.Budi Utama.
- M.Imamuddin, 2017. Pengaruh Label Halal dan Religiuitas terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN BUKITTINGGI, *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- M.Nur Rianto, Euis Amalia, 2010. *Teori Ekonomi:Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta : Kencana,2010.
- Martin Satria,2019. *Faktor Emosional dan Rasional Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Perbankan(Studi Pada PT.BRI Syariah Cabang Bengkulu)*, Bengkulu : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Maulana, 2016. *Statistika Dalam Penelitian Pendidikan*, Sumedang : UPI Sumedang Press.

- Mimit Primyastanto, 2015. *Pengelolaan Sumber Daya Perikanan Melalui Kelembagaan Lokal Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Di Pesisir Selat Madura*, Malang : Penerbit Gunung Samudra.
- Muchson, 2017. *Statistik Deskriptif*, Depok : Guepedia.
- Mufaridah, 2020. *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Tabungan memilih Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhammad, 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali.
- Mukhlis, Istiqomah Imanatul, 2015. Hubungan Antara Religiuitas Dengan Kepuasan Perkawinan, *Jurnal Psikologi*, 11(2).
- Mulyono, 2018. *Beprestasi Melalui JFP*, Yogyakarta : CV.Budi Utama.
- Najib Fuadi,dkk, 2019. Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ekonomi Islam*, 19(2).
- Narti,dkk, 2019. Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP, *Jurnal Informatika*, 6(1).
- Nikoalus Dui, 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif:Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi&Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : CV.Budi Utama
- Nugroho J.Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : PT.Kencana.
- Nurrachmi Intan, Setiawan, 2020. Pengaruh Religiuitas, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2).
- Nurul Lita Nurzain, 2018. *Pengaruh Merek, Lokasi, Motif Rasional, dan Motif Emosional terhadap Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah*, Jakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nurul Wahidah, 2018. Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku konsumsi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 7(4).
- Ovan, Andika Saputra, 2020. *CAMI : Aplikasi Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, Takalar : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rachmadi, 2011. *Aspek Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta : Salemba Empat.
- Rachmawati Afrian, Gusti Oka Widana, 2019. Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiuitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah, *Jurnal Likuiditas*, 8(2).
- Rahmat Hidayat, 2016. Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir, *Buletin Psikologi*, 24(2).

- Ratmi Yeno, dkk, 2020. Pengaruh Emosional, Rasional Keputusan Nasabah Memilih Bertransaksi Dengan Bank Muamalat, *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3).
- Rezkina Hayati, dkk, 2019. Pengaruh Religiuitas dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dalam Membeli Makanan Kafe, *Jurnal Ekonomi*, 3(1).
- Riski Utama, 2019. *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Memilih Produk Tabungan Lembaga Keuangan Syariah*, Surabaya : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Robert Kurniawan, Budi Yuniarto, 2016. *Analisis Regresi*, Jakarta : Kencana
- Rukmana, Amir Machmud, 210. *BANK SYARIAH*, Jakarta : Erlangga
- Saiful Ghozi, Aris Sunindyo, 2015. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Santy Setiawan, dkk, 2017. *Statistika II Edisi Revisi*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sarlito W. Sarwono, Eko A. Meinarno, 2016. *Psikologi Sosial*, Jakarta : Salemba Humanika.
- Serly Handayani, 2019. Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Indonesia, *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2).
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan, 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Sofjan Assauri, 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Srilius Seran, 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*, Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Sudaryono, 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta : Kencana.
- Sugiono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Tim Penyusun, 2019. *Pedoman Pengelolaan Pendidikan 2019/2020*, Tulungagung : IAIN Press.
- Ujang Sumarwan, 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Viola De Yusa, 2016. Pengaruh Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian Ponsel, *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Wagiran, 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*, Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Wahyu Utami, dkk, 2016. Analisis Pengaruh Religiuitas, Kelompok Referensi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Wawasan Manajemen*, 3(1).
- Wibowo Ery, Hardiwinoto, 2015. Pemahaman Rasional, Pembiayaan Syariah, Religiuitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap

- Sikap Pengusaha Memilih Pembiayaan di Bank Syariah,*Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(1).
- Yogi Ginanjar,dkk, 2016. Analisis Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN PONTIANAK, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(5).
- Yuda Pratama, Tintin Suhaeni, 2017. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan, *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(2).
- Zuhirsyan Muhammad, Nurlinda, 2018. Pengaruh Religiuitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah,*Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1).
- Yogi Ginanjar,dkk, 2016. Analisis Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN PONTIANAK, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(5).
- Wagiran, 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*, Yogyakarta : CV. Budi Utama.

