

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Rasionalitas Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan dari hasil hipotesis pada penelitian ini. Variabel rasionalitas dalam uji koefisiensi regresi diperoleh positif dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang mana H_1 diterima, maka hal ini menunjukkan bahwasanya variable rasionalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa memilih bank syariah. Dengan ini bisa dipahami bahwasanya semakin meningkat tingkat rasionalitas mahasiswa perbankan syariah, maka semakin meningkat juga pengaruhnya terhadap keputusannya dalam memilih bank syariah. Dimana indikator rasionalitas mahasiswa dalam memilih bank syariah berdasarkan kriteria biaya pembukaan dan administrasi yang murah, prosedur pembukaan bank syariah yang mudah, dan bagi hasil yang dinilai menguntungkan bagi mahasiswa.

Karena rasionalitas merupakan faktor yang berdasarkan upaya individu atau seseorang ingin mendapatkan keuntungan yang tinggi dan manfaat yang tinggi dari sebuah pilihan yang dipilih dan sesuai dengan kebutuhannya mengapa memilih pilihan tersebut. Hal tersebut sesuai dengan teori Coleman yang mengatakan bahwa rasionalitas merupakan sebuah tindakan manusia

dalam memaksimalkan tujuan atau kepuasan yang ingin didapatkan. Metode yang digunakan untuk mengetahui rasional atau tidaknya tindakan tersebut perlu dengan mengetahui nantinya apa yang akan menjadi atau didapati keuntungannya.¹⁵⁸ Dimana dengan pemikiran mahasiswa yang bersifat rasional akan mempengaruhinya dalam pengambilan keputusan mengapa memilih bank syariah, yang mana sesuai dengan kondisi dan latar belakang apa yang diharapkannya kedepannya dengan pilihannya tersebut.

Penjelasan rasionalitas tersebut juga sama dengan teori yang dikatakan oleh Jack Hirshleifer dan David, bahwa rasionalitas mengandung dua makna diantaranya adalah metode dan hasil. Dalam metode, perilaku rasional dimaknai berupa tindakan diambil dikarenakan pikiran yang beralasan bukan berdasarkan kebiasaan, prasangka maupun emosi. Sedangkan hasil, perilaku rasional berarti tindakan yang benar-benar dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai.¹⁵⁹

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang terdahulu yang diteliti oleh Broto Jundono.¹⁶⁰ Yang mana dalam penelitian tersebut variabel rasionalitas melalui uji parsial dan signifikan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah. Jadi dengan semakin tinggi tingkat

¹⁵⁸ Ardina Wulantami, Pilihan Rasional Keputusan Perempuan Sarjana Menjadi Ibu Rumah Tangga, *Jurnal Dimensia* Vol.7 No.1 2018 dalam <https://journal.uny.ac.id>, diakses pada 15 Juli 2021

¹⁵⁹ Adiwarman A.Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012), hlm.87

¹⁶⁰ Broto Judono, Pengaruh Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah Dan Religiusitas Petani Terhadap Sikap Petani Dalam Memilih Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.4 No.1 2016 hal.49 dalam <http://jurnal.unmer.ac.id>, diakses pada 27 Juli 2021

rasionalitas yang dimiliki petani, maka semakin tinggi pula pengaruhnya dalam sikap pengambilan keputusan guna memilih bank syariah. Dari hasil penelitian tersebut, maka bisa disimpulkan bahwa rasionalitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung pada bank syariah

Selanjutnya juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan Serly Handayani.¹⁶¹ Dimana variabel rasionalitas ini dinilai berpengaruh positif signifikan yang mana hal tersebut didapatkan dari uji koefisiensi regresi dengan nilai t_{hitung} kurang dari t_{tabel} . Maka pada penelitian tersebut menyatakan bahwa tingkat rasionalitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat Kec. Cibitung, Bekasi dalam memilih bank syariah. Dengan hasil penelitian tersebut bisa disimpulkan bahwa rasionalitas berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan memilih mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung pada bank syariah.

Adapun juga kesesuaian hasil dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Ery Wibowo dan Hardiwinoto.¹⁶² Dimana hasil dari penelitian tersebut variabel rasionalitas berpengaruh terhadap sikap keputusan memilih bank

¹⁶¹ Serly Handayani, Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Indonesia, *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* Vol.1 No.2 hal.108 dalam <http://jurnalglobalmulia.or.id>, diakses pada 27 Juli 2021

¹⁶² Wibowo Ery dan Hardiwinoto, Pemahaman Rasional, Pembiayaan Syariah, Religiuitas, Priomordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Pengusaha Memilih Pembiayaan di Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.19 No.1 2015 hal.50 dalam <http://journals.ums.ac.id> diakses pada 27 Juli 2021

syariah, hal ini dikarenakan faktor mengejar keuntungan maksimal mendasari pemahaman pengusaha tentang pembiayaan bank syariah.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian Dyah Ayu Kartikasari. Yang mana hasil penelitiannya adalah faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah di Tulungagung. Bisa disimpulkan semakin tinggi tingkat rasionalitas dari mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung, maka semakin tinggi pula mempengaruhi keputusannya dalam memilih produk dan jasa perbankan syariah di Tulungagung.¹⁶³

Penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan Diana, yang mana hasilnya adalah bahwa variabel independen rasional berpengaruh terhadap keputusan. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat rasionalitas yang dimiliki nasabah Bank Sumsel Babel Syariah, maka semakin tinggi pula pengaruhnya dalam memutuskan untuk menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang.¹⁶⁴

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Ratmi Yeno, dkk. Dimana dalam uji t menunjukkan hasil bahwasanya faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan memilih. Yang mana bisa dipahami

¹⁶³ Dyah Ayu Kartikasari, *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)

¹⁶⁴ Diana, *Pengaruh Faktor Rasional dan Faktor Emosional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018)

bahwasanya faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih bertransaksi dengan Bank Muamalat.¹⁶⁵

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan Nurul Lita Nurzain. Hasil penelitian tersebut dikatakan variabel rasionalitas berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. jadi kesimpulannya bahwa tingkat variabel rasionalitas yang tinggi dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Syarif Hidayatullah dalam memilih jasa perbankan syariah.¹⁶⁶

Penelitian ini juga sejalan dengan yang dilakukan oleh Ika Prisilia Hadisa. Dimana hasil penelitiannya melalui uji t (parsial) menunjukkan rasionalitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih. Hal ini bisa disimpulkan bahwasanya tingkat rasionalitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang.¹⁶⁷

B. Pengaruh Religiuitas Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah

Menurut hasil yang didapatkan dari penelitian, bisa dikatakan kalau variabel religiuitas atau tingkat religiuitas mahasiswa perbankan syariah berpengaruh positif tidak signifikan dalam atau terhadap pengambilan

¹⁶⁵ Ratmi Yeno Metra,dkk, *Pengaruh Emosional, Rasional Keputusan Nasabah Memilih Bertransaksi dengan Bank Muamalat*, Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.8 No.3 2020 Hal.357 dalam <http://stiepasaman.ac.id> diakses pada 12 Oktober 2021

¹⁶⁶ Nurul Lita Nurzain, *Pengaruh Merek, Lokasi, Motif Rasional, dan Motif Emosional terhadap Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah*, (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan,2018)

¹⁶⁷ Ika Prisilia Hadisa, *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan,2019)

keputusan memilih mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung di bank syariah. yang mana hasil tersebut diperoleh dari uji $t_{hitung} - t_{tabel}$ yang mana berarti H_2 ditolak. Dari uji tersebut bisa diketahui bahwasanya religiuitas seorang individu memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung di bank syariah, dimana semakin tinggi akan tingkat religiuitas mahasiswa maka akan semakin tinggi pula pengaruhnya dalam proses pengambilan keputusan memilih mahasiswa di bank syariah. Yang mana indikator religiuitas mahasiswa dalam memilih bank syariah berdasarkan ketaatan mahasiswa dalam beragama dan pengamalan terhadap ajaran agama yang didapatkan.

Hal ini dikarenakan religiuitas sendiri merupakan keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya berfikir, bersikap, bertingkah laku, dan bertindak sesuai dengan ajaran agamanya atau bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Hal ini sesuai dengan teori Ancok dan Suroso bahwa Religiuitas mengandung arti sebuah ikatan yang harus dipegang dan dipatuhi individu dan diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan manusia. Aktivitas beragama ini bukan hanya terjadi disaat individu akan melakukan ibadah, tapi juga pada saat melakukan aktivitas lain.¹⁶⁸

¹⁶⁸ Mukhlis dan Istiqomah Imanatul, Hubungan Antara Religiuitas Dengan Kepuasan Perkawinan, *Jurnal Psikologi* Vol.11 No.2 2015 Hal.72 dalam <http://ejournal.uin-suska.ac.id> diakses pada 16 Juli 2021

Adapun juga kesesuaian dengan teori yang di bincangkan oleh Nashori bahwa Religiuitas ialah seberapa dalam atau jauh pengetahuan, seberapa kokoh atau kuat keyakinan, seberapa pelaksanaan individu dalam melaksanakan ibadah dan kaidahnya, dan seberapa jauh individu dalam penghayatan atas agama yang dianut.¹⁶⁹

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dikaji sebelumnya oleh Aditya Putra Pratama Prihandono. Hasil dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa religiuitas berpengaruh terhadap proses saat pengambilan keputusan. Dari pernyataan tersebut bisa diketahui bahwa religiuitas berpengaruh terhadap keputusan dosen UIN Syarif Hidayatullah dalam menggunakan bank syariah.¹⁷⁰

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eri Wibowo dan Hardiwinoto. Dimana hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa religiuitas tidak terbukti berpengaruh terhadap keputusan memilih. Hal ini menunjukkan bahwa dalam mengambil keputusan dalam memilih pembiayaan di Bank syariah, pengusaha di Semarang tidak selalu harus mengaitkan dengan tingkat emosionalitasnya.¹⁷¹

¹⁶⁹ Dwi Arista, Kebermaknaan Hidup Dan Religiuitas Pada Mantan Narapidana Kasus Pembunuhan, *Jurnal Psikologi* Vol.5 No.3 2017 hal.368-369 dalam <http://e-journals.unmul.ac.id> diakses pada 16 Juli 2021

¹⁷⁰ Aditya Putra Pratama Prihandono, *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiuitas, dan Motif Rasional terhadap Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah*, (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)

¹⁷¹ Wibowo Ery dan Hardiwinoto, Pemahaman Rasional, Pembiayaan Syariah, Religiuitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Pengusaha Memilih Pembiayaan di

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Muhammad Zuhisyan dan Nurlinda. Hasil dari analisis menyatakan terdapat pengaruh yang signifikan tingkat religiuitas terhadap keputusan memilih. Dan dengan hasil itu pula, dapat diketahui bahwa tingkat religiuitas itu variabel religiuitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah BRI Syariah memilih bank syariah.¹⁷²

Penelitian ini sesuai dengan yang dilakukan oleh Fifi Afiyanti Triuspitorini. Yang mana hasil penelitiannya variabel independen religiuitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan. Hal ini berarti tingkat religiuitas berpengaruh terhadap mahasiswa POLBAN untuk menabung di bank syariah.¹⁷³

Penelitian ini tidak selaras dengan kajian penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Broto Jundono. Dimana dalam penelitiannya menunjukkan bahwa tingkat religiuitas tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah. Jadi, kesimpulannya adalah bahwa kereligiuitasan tidak berpengaruh

Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.19 No.1 2015 hal.50 dalam <http://journals.ums.ac.id> diakses pada 27 Juli 2021

¹⁷² Zuhirsyan Muhammad dan Nurlinda, Pengaruh Religiuitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol.1o No.1 2018 hal.60 dalam <http://core.ac.uk> diakses pada 22 Juli 2021

¹⁷³ Fifi Afiyanti triuspitorini, Pengaruh Religiuitas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah , *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol.4 No.2 2019 Hal.67 dalam <http://jurnalmahsarifalsyariah.ac.id> diakses pada 14 Agustus 2021

terhadap sikap petani dalam memilih atau memutuskan pembiayaan di bank syariah.¹⁷⁴

Adapun penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulunya yang dilakukan oleh Lilis Suganda. Dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa religiuitas berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan. Atau dengan kata lain variabel religiuitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Palembang.¹⁷⁵

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Handayani R,dkk. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa tingkat religiuitas berpengaruh signifikan terhadap proses pengambilan keputusan. Hal ini bisa dipahami bahwa tingkat religiuitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah bank syariah kota Mataram memilih bank syariah.¹⁷⁶

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Afrian Rachmati dan Gusti Oka Widana. Dimana hasil dalam penelitiannya religiuitas tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Banten menjadi nasabah di bank syariah, sedangkan pada penelitian ini religiuitas berpengaruh

¹⁷⁴ Broto Judono, Pengaruh Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah Dan Religiuitas Petani Terhadap Sikap Petani Dalam Memilih Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.4 No.1 2016 hal.49 dalam <http://jurnal.unmer.ac.id> , diakses pada 27 Juli 2021

¹⁷⁵ Lilis Suganda, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiuitas Nasabah, dan Reputasi Bank terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018)

¹⁷⁶ Handayani R,dkk, Pengaruh Religiuitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol.6 No.2 2018 hal.57 Dalam <http://distribusi.unram.ac.id>, diakses pada 23 Juli 2021

terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung memilih bank syariah.¹⁷⁷

C. Pengaruh Emosionalitas Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah

Dengan analisis yang didapatkan dari hasil uji T, diketahui bahwa ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$. Yang mana berarti H_3 diterima. Dengan hasil tersebut berarti bahwa emosionalitas yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusannya memilih bank syariah. Dengan ini mengungkapkan bahwa semakin tinggi tingkat emosionalitas yang dimiliki oleh mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap proses pengambilan keputusan memilih bank syariah. Indikator emosionalitas mahasiswa memilih bank syariah berdasarkan perasaan keamanan dan kenyamanan yang didapatkan saat bertransaksi di bank syariah.

Pernyataan diaspun juga sesuai dengan teori Daniel Goleman bahwa Emosionalitas merupakan sebuah perasaan dan pikiran yang khas, suatu keadaan biologis dan psikologis dan serangkaian kecenderungan untuk

¹⁷⁷ Rachmawati Afrian dan Gusti Oka Widana, Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiuitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah, *Jurnal Likuiditas* Vol.8 No.2 2019 Hal.121 dalam <http://ojs.itb-ad.ac.id> diakses pada 13 Oktober 2021

bertindak.¹⁷⁸ Adapun juga kesamaan dengan teori Namora Lubis bahwa emosionalitas merupakan pengaruh perasaan dalam diri atau keadaan emosi terhadap tingkah laku individu. Dengan keadaan yang seperti ini tentunya sangat mempengaruhi tingkah laku individunya.¹⁷⁹

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fikri Fahmi Hakim. Dimana diketahui bahwasanya hasil penelitian ini adalah variabel emosional berpengaruh terhadap pengambialn keputusan. Dengan hasil tersebut dapat dipahami bahwa tingkat emosionalitas berpengaruh terhadap keputusan keanggotaan Persis Solo dalam pembelian sepatu bola Specs.¹⁸⁰

Penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Annisa Wahyulkarimah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang berkaitan dengan emosionalitas tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih. Jadi bisa diketahui bahwasanya variabel yang berkaitan dengan emosional tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah BPRS Khasanah Ummat untuk memilih bank syariah.¹⁸¹

¹⁷⁸ Daniel Goleman, *Kecerdasan Emosional*, (Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama,2007), hlm.9

¹⁷⁹ Namora Lumongga Lubis, *Depresi Tinjauan Psikologis*,(Jakarta: Kencana, 2009), hlm.25

¹⁸⁰ Fikri Fahmi Hakim, Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian di Keanggotaan Persis Solo, *Jurnal Ilmiah FEB UB* Vol.6 No.2 2017 hal.19 dalam <http://jimfeb.uc.id> diakses pada 11 Oktober 2021

¹⁸¹ Annisa Wahyulkarimah, Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol.1 No.1 2018 Hal.51 dalam <http://jurnalnasional.ump.ac.id> diakses pada 12 Oktober 2021

Penelitian ini sesuai dengan kajian penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Viola De Yusa. Dimana hasil penelitian tersebut adalah terdapat adanya pengaruh emosionalitas terhadap prose pengambilan keputusan. Dari sini bisa dipahami bahwasanya variabel atau tingkat dari emosionalitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat Bandar Lampung dalam pembelian ponsel.¹⁸²

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dyah Ayu Kartikasari. Dimana hasil penelitian ini adalah emosional berpengaruh terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah. Bisa diketahui bahwasanya semakin tinggi tingkat emosionalitas mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung maka akan semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap keputusannya, termasuk dalam memilih produk dan jasa perbankan syariah di Tulungagung.¹⁸³

Penelitian ini tidak sesuai dengan kajian penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Diana. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwasanya variabel emosionalitas tidak berpengaruh dalam proses pengambilan keputusan memilih menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Syariah. Dimana

¹⁸² Viola De Yusa, Pengaruh Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian Ponsel, *Jurnal Manajemen* Vol.9 No.2 2016 Hal.110 dalam <http://ummetro.ac.id> diakses pada 11 Oktober 2021

¹⁸³ Dyah Ayu Kartikasari, *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)

dengan keputusan nasabah memilih Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang tidak harus memiliki tingkat emosionalitas yang tinggi.¹⁸⁴

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurul Lita Nurzain. Hasil dari penelitian tersebut adalah variabel independen emosionalitas berpengaruh terhadap keputusan memilih jasa perbankan syariah, yang mana dengan ini dapat diketahui tingkat emosionalitas tinggi yang dimiliki mahasiswa FEBI UIN Syarif Hidayatullah berpengaruh terhadap keputusannya memilih jasa perbankan syariah.¹⁸⁵

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ika Prisilia Hadisa. Dimana jika dilihat dari uji t (parsial) faktor emosional berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih. Hal ini bisa disimpulkan, bahwasanya tingkat emosionalitas yang tinggi bisa mempengaruhi keputusan nasabah memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang.¹⁸⁶

Adapun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ratmi Yeno,dkk. Dimana hasil penelitian uji t menunjukkan faktor emosional tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih. Hal ini berarti bahwa tingkat

¹⁸⁴ Diana, *Pengaruh Faktor Rasional dan Faktor Emosional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018)

¹⁸⁵ Nurul Lita Nurzain, *Pengaruh Merek, Lokasi, Motif Rasional, dan Motif Emosional terhadap Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah*, (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018)

¹⁸⁶ Ika Prisilia Hadisa, *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019)

emosional tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah bertransaksi dengan Bank Muamalat.¹⁸⁷

D. Pengaruh Rasionalitas, Religiuitas, dan Emosionalitas Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah.

Dengan dasar hasil dari analisis data diketahui bahwa Rasionalitas, Religiuitas, dan Emosionalitas terhadap pengambilan keputusan memilih bank syariah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses pengambilan keputusan mahasiswa jurusan perbankan syariah memilih bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikannya berpengaruh positif dan signifikan. Dengan hal tersebut berarti H_4 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya semakin tinggi tingkat indikator terkait rasionalitas, religiuitas, dan emosionalitas. Maka akan bertambah juga tingkat pengaruhnya terhadap proses pengambilan mahasiswa guna memilih bank syariah. Yang mana indikator terkait tingkat rasionalitas berdasarkan kriteria biaya pembukaan dan administrasi yang murah, prosedur pembukaan bank syariah yang mudah, dan bagi hasil yang dinilai menguntungkan bagi mahasiswa. Sedangkan indikator religiuitas mahasiswa yang diketahui pada penelitian ini berdasarkan ketaatan mahasiswa dalam beragama dan pengamalan terhadap ajaran agama yang didapatkan.

¹⁸⁷ Ratmi Yeno Metra,dkk, Pengaruh Emosional, Rasional Keputusan Nasabah Memilih Bertransaksi dengan Bank Muamalat, *Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol.8 No.3 2020 Hal.357 dalam <http://stiepasaman.ac.id> diakses pada 12 Oktober 2021

Hal ini dikarenakan religiusitas sendiri merupakan keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya berfikir, bersikap, bertingkah laku, dan bertindak sesuai dengan ajaran agamanya atau bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Dilain sisi pada indikator emosionalitas mahasiswa dalam penelitian ini berdasarkan perasaan keamanan dan kenyamanan yang didapatkan saat bertransaksi di bank syariah.

Ketiga pernyataan tersebut sesuai dengan beberapa teori, diantaranya adalah yang pertama rasionalitas karena rasionalitas merupakan faktor yang berdasarkan upaya individu atau seseorang ingin mendapatkan keuntungan yang tinggi dan manfaat yang tinggi dari sebuah pilihan yang dipilih dan sesuai dengan kebutuhannya mengapa memilih pilihan tersebut.

Hal tersebut sesuai dengan teori Coleman yang mengatakan bahwa rasionalitas merupakan sebuah tindakan manusia dalam memaksimalkan tujuan atau kepuasan yang ingin didapatkan. Metode yang digunakan untuk mengetahui rasional atau tidaknya tindakan tersebut perlu dengan mengetahui nantinya apa yang akan menjadi atau didapati keuntungannya.¹⁸⁸ Dimana dengan pemikiran mahasiswa yang bersifat rasional akan mempengaruhinya dalam pengambilan keputusan mengapa memilih bank syariah, yang mana sesuai dengan kondisi dan latar belakang apa yang diharapkannya kedepannya dengan pilihannya tersebut.

¹⁸⁸ Ardina Wulantami, Pilihan Rasional Keputusan Perempuan Sarjana Menjadi Ibu Rumah Tangga, *Jurnal Dimensia* Vol.7 No.1 2018 dalam <https://journal.uny.ac.id>, diakses pada 15 Juli 2021

Selanjutnya berkaitan dengan religiuitas, Hal ini dikarenakan religiuitas sendiri merupakan keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya berfikir, bersikap, bertingkah laku, dan bertindak sesuai dengan ajaran agamanya atau bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Hal ini sesuai dengan teori Ancok dan Suroso bahwa Religiuitas mengandung arti sebuah ikatan yang harus dipegang dan dipatuhi individu dan diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan manusia. Aktivitas beragama ini bukan hanya terjadi disaat individu akan melakukan ibadah, tapi juga pada saat melakukan aktivitas lain.¹⁸⁹

Beikutnya dalam hal emosionalitas juga terdapat kesamaan definisi teori dari Daniel Goleman bahwa Emosionalitas merupakan sebuah perasaan dan pikiran yang khas, suatu keadaan biologis dan psikologis dan serangkaian kecenderungan untuk bertindak.¹⁹⁰ Adapun juga kesamaan dengan teori Namora Lubis bahwa emosionalitas merupakan pengaruh perasaan dalam diri atau keadaan emosi terhadap tingkah laku individu. Dengan keadaan yang seperti ini tentunya sangat mempengaruhi tingkah laku individunya.¹⁹¹

¹⁸⁹ Mukhlis dan Istiqomah Imanatul, Hubungan Antara Religiuitas Dengan Kepuasan Perkawinan, *Jurnal Psikologi* Vol.11 No.2 2015 Hal.72 dalam <http://ejournal.uin-suska.ac.id> diakses pada 16 Juli 2021

¹⁹⁰ Daniel Goleman, *Kecerdasan Emosional*, (Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama,2007), hlm.9

¹⁹¹ Namora Lumongga Lubis, *Depresi Tinjauan Psikologis*,(Jakarta: Kencana, 2009), hlm.25

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang terdahulu yang diteliti oleh Broto Jundono.¹⁹² Yang mana dalam penelitian tersebut variabel rasionalitas melalui uji parsial dan signifikan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah. Jadi dengan semakin tinggi tingkat rasionalitas yang dimiliki petani, maka semakin tinggi pula pengaruhnya dalam sikap pengambilan keputusan guna memilih bank syariah. Dari hasil penelitian tersebut, maka bisa disimpulkan bahwa rasionalitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung pada bank syariah

Selanjutnya juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan Serly Handayani.¹⁹³ Dimana variabel rasionalitas ini dinilai berpengaruh positif signifikan yang mana hal tersebut didapatkan dari uji koefisiensi regresi dengan nilai t_{hitung} kurang dari t_{tabel} . Maka pada penelitian tersebut menyatakan bahwa tingkat rasionalitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan masyarakat Kec. Cibitung, Bekasi dalam memilih bank syariah. Dengan hasil penelitian tersebut bisa disimpulkan bahwa rasionalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses pengambilan keputusan memilih mahasiswa perbankan syariah UIN SATU Tulungagung pada bank syariah.

¹⁹² Broto Judono, Pengaruh Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah Dan Religiuitas Petani Terhadap Sikap Petani Dalam Memilih Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.4 No.1 2016 hal.49 dalam <http://jurnal.unmer.ac.id> , diakses pada 27 Juli 2021

¹⁹³ Serly Handayani, Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Indonesia, *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* Vol.1 No.2 hal.108 dalam <http://jurnalglobalmulia.or.id>, diakses pada 27 Juli 2021

Adapun juga kesesuaian hasil dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Ery Wibowo dan Hardiwinoto.¹⁹⁴ Dimana hasil dari penelitian tersebut variabel rasionalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap keputusan memilih bank syariah, hal ini dikarenakan faktor mengejar keuntungan maksimal mendasari pemahaman pengusaha tentang pembiayaan bank syariah.

Adapun juga kesesuaian dengan teori yang di bincangkan oleh Nashori bahwa Religiuitas ialah seberapa dalam atau jauh pengetahuan, seberapa kokoh atau kuat keyakinan, seberapa pelaksanaan individu dalam melaksanakan ibadah dan kaidahnya, dan seberapa jauh individu dalam penghayatan atas agama yang dianut.¹⁹⁵

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dikaji sebelumnya oleh Aditya Putra Pratama Prihandono. Hasil dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa religiuitas berpengaruh terhadap proses saat pengambilan keputusan. Dari pernyataan tersebut bisa diketahui bahwa

¹⁹⁴ Wibowo Ery dan Hardiwinoto, Pemahaman Rasional, Pembiayaan Syariah, Religiuitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Pengusaha Memilih Pembiayaan di Bank Syariah, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.19 No.1 2015 hal.50 dalam <http://journals.ums.ac.id> diakses pada 27 Juli 2021

¹⁹⁵ Dwi Arista, Kebermaknaan Hidup Dan Religiuitas Pada Mantan Narapidana Kasus Pembunuhan, *Jurnal Psikologi* Vol.5 No.3 2017 hal.368-369 dalam <http://e-journals.unmul.ac.id> diakses pada 16 Juli 2021

religiuitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan dosen UIN Syarif Hidayatullah dalam menggunakan bank syariah.¹⁹⁶

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fikri Fahmi Hakim. Dimana diketahui bahwasanya hasil penelitian ini adalah variabel emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Dengan hasil tersebut dapat dipahami bahwa tingkat emosionalitas berpengaruh terhadap keputusan keanggotaan Persis Solo dalam pembelian sepatu bola Specs.¹⁹⁷

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dyah Ayu Kartikasari. Dimana hasil penelitian ini adalah emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk dan jasa perbankan syariah. Bisa diketahui bahwasanya semakin tinggi tingkat emosionalitas mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung maka akan semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap keputusannya, termasuk dalam memilih produk dan jasa perbankan syariah di Tulungagung.¹⁹⁸

Adapun penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulunya yang dilakukan oleh Lilis Suganda. Dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan

¹⁹⁶ Aditya Putra Pratama Prihandono, *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiuitas, dan Motif Rasional terhadap Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah*,(Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan,2017)

¹⁹⁷ Fikri Fahmi Hakim, Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian di Keanggotaan Persis Solo, *Jurnal Ilmiah FEB UB* Vol.6 No.2 2017 hal.19 dalam <http://jimfeb.uc.id> diakses pada 11 Oktober 2021

¹⁹⁸ Dyah Ayu Kartikasari, *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Tulungagung*,(Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan,2017)

bahwa religiuitas berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan. Atau dengan kata lain variabel religiuitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Sumsel Babel Syariah Palembang.¹⁹⁹

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Handayani R,dkk. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa tingkat religiuitas berpengaruh signifikan terhadap proses pengambilan keputusan. Hal ini bisa dipahami bahwa tingkat religiuitas berpengaruh terhadap keputusan nasabah bank syariah kota Mataram memilih bank syariah.²⁰⁰

Dengan uraian diatas bisa disimpulkan bahwasanya memang indikator yang terdapat pada Item variabel bebas memang sejalan dengan apa yang memang ada pada latar belakang mahasiswa, entah itu terkait rasionalitas yang mana mahasiswa memilih karena ada faktor yang dinilai menguntungkan untuk mahasiswa pada saat bertransaksi di bank syariah. Sedangkan pada sisi religiuitas menjadi salah satu sisi internal mahasiswa yang berkaitan dengan ketaatan dalam berkeyakinan atau Bergama dan juga sebagai bentuk pengimplementasiannya sebagai umat beragama Islam, yang mana didalam ajarannya juga terdapat seruan untuk menghindari hal yang mengandung riba. Dilain sisi juga sama pada sudut pandang internal suatu individu, yakni emosionalitas. Yang mana emosionalitas mahasiswa pada saat bertransaksi di bank syariah, pada saat bertransaksi di bank syariah pasti akan

¹⁹⁹ Lilis Suganda, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiuitas Nasabah, dan Reputasi Bank terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah*, (Palembang:Skripsi Tidak Diterbitkan,2018)

²⁰⁰ Handayani R,dkk, Pengaruh Religiuitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol.6 No.2 2018 hal.57 Dalam <http://distribusi.unram.ac.id>, diakses pada 23 Juli 2021

perasaan yang timbul sehalnya kenyamanan, kemanan, rasa bangga, dsb. Dan bank syariah dinilai mahasiswa mampu untuk memenuhi indikator tersebut.