

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Alih bahasa oleh Revyani Sahrialmn dan Dyah Aniksan. Edisi Kedua Jilid 11. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Faizal, Sanapiah. 1999. *Format Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Febriana, Merri. 2017. *Hiperealitas Endorse dalam Instagram Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Universitas Seblas Maret*. Jurnal Analisa Sosiologi.
- Isa, Rafik Beekun. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- J Moeleng, Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Juliyani, Erly. 2016. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal *Ummul Qura*. Vol. VII No. 1.
- Karim, Adiwarmarman. 2012. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Cetakan ke IX. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mardani. 2014. *Ayat-ayat dan Hadits Ekonomi Syari'ah*. Cetakan ke III. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muri, A. Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Natadiwiryana, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Granada Press.
- Puteri, Aisyah Rosida dkk. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Etika Endorser dalam Produk Endorsement di Media Sosial Instagram (Studi: Kasus pada Nurul Fatimah)*. Artikel, Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, Keuangan dan Perbankan Syariah. ISSN: 2460-2159.
- Regina, Maria College. 2009. *Teknik Membuka Bisnis Desain Arsitektur*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saporso dan Dian Lestari. 2009. *Peran Endorser Terhadap Brand Image dari Sudut Pandang Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol.9. No.3
- Sepria, Gevin Harly dan Damayanti Octavia. 2014. *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Lokal pada Tahun 2013-2014 (Stud*

Kasus pada Fashion Blogger Evita Nuh). Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 14 No.2.

Situs IAIN TULUNGAGUNG 2021

Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.

Widi, Yanuar Prabowo, Suharyono, dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Influencer Endoser Terhadap Minat Beli: Survei Pada Pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 14. No. 2.