

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ahmad, Tauhid, dkk. 2020. *Proyeksi Ekonomi Indonesia 2021: Jalan Terjal Pemulihan Ekonomi*. Jakarta: INDEF.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardianto, Jony. 2020. *177 Problem Solving Tentang Membidik Konsumen*. Yogyakarta: Noktah.
- Arianty, Nel. 2015. *Pengaruh Kuaitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 16. No. 02.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaerani, Diah, dkk. 2020. *Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan*. Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat. Vol. 9. No. 4.
- Darmanto & Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Special for Woman*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Elbadiansyah. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: CV. Irdh.
- Fera. 2020. *Analisis Manajemen Risiko Operasional di Jihan Hijab Store Solo*. Ponorogo: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Fuad, Anis & Kandung Supto Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hamdani, Trio. "PSBB Diterapkan, Pengiriman Barang di Jakarta Terhambat" dalam, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4974802/psbb-diterapkan-pengiriman-barang-di-jakarta-terhambat>, diakses 09 Januari 2021.
- Hardilawati, Wan Laura. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Akuntansi & Ekonomika. Vol. 10. No. 1.
- Husna, Aftina Nurul, (ed.). 2020. *Dari Mahasiswa untuk Indonesia: Kewirausahaan dan Inovasi di Era Digital*. Magelang: Unimma Press.
- Kidangen, Paulus, Gris M. Sendow, Bode Lumanouw, (ed). 2020. *Kemampuan Inovasi Industri Kreatif di Indonesia*. NTB: Forum Pemuda Aswaja.
- Kimbal, Rahel Widiawati. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Limbong, Tonni (ed.). 2020. *Pandemik Covid-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Morissan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Nawangpalupi, Catharina Badra dan Fianda Julyantoro, (ed.). 2020. *Menyerah Bukan Pilihan*. Surabaya, Unitomo Press.
- Pakpahan, Aknolt Kristian. 2020. *Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional: Edisi Khusus.
- Poernomo, Djoko (ed.). 2015. *Usaha Mikro Batik Madura*. Yogyakarta: Griya Pandiva.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puspitarini, Dinda Sekar & Reni Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common. Vol. 3. No. 1.

- Rifai, George. 2021. *Prinsip – Prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis: Evaluatif, komprehensif, Integratif, Penuh Contoh, Inspiratif, dan Implementatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosari, Maria & Dwi Putri. “Dampak Pandemi, Pengiriman Paket Belanja Online Molor Jadi 3 Hari” dalam, <https://www.google.com/amp/s/m.antaraneews.com/amp/berita/1855480/dampak-pandemi-pengiriman-paket-belanja-onlie-molor-jadi-3-hari>, diakses 09 Januari 2021.
- Royan, Frans M. 2004. *Sun Tzu – Creating Distribusi Strategy: Aplikasi Strategi Perang Sun Tzu Dalam Pendistribusian Produk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satya Graha, I Made & Made Wardana. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hardy’s Negara*. E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol. 5. No. 2.
- Setiawan, Mutiara Rizky & Indri Rachmawati. 2019. *Strategi Digital Content Marketing Eiger Melalui Media Sosial Instagram*. Prosiding Manajemen Komunikasi. Vol. 5. No. 2.
- Singgih, Mohammad Nur. 2007. *Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia*. Modernisasi. Volume 3. Nomor 3.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Somarsono, Sonny. 2004. *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukesi, Keppi. 2015. *Gender & Kemiskinan di Indonesia*. Malang: UB Press.

- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Susanto. 2009. *Superleadership: Leading Others to Lead*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Susilo, Y. Sri. 2010. *Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta*. Jurnal Ekuitas. Vol. 14. No. 2.
- Syahputro, Eko Nur. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik, Cremedia Communication.
- Syam, Saddam. 2017. *Human Error Dalam Proses Picking dan Shipping Warehouse Management di PT Cipta Krida Bahari Samarinda*. Ekonomia Vol. 6. No. 2.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Politik Ekonomi UMKM dan Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19*. Depok: LP3ES.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Timothy, James. 2010. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Toruan, Rayendra L, (ed.). 2009. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wahyudi. S., M. S. & Hedra Kusuma, (ed.). 2020. *Ekonomi Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wijaya, Agus, dkk. 2015. *Kepemimpinan Berkarakter*. Sidoarjo: Brilian Internasional.
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2020. *Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Lakeisha.
- Wuisang, Jerry RH, dkk. 2019. *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*. Minahasa Utara: Yayasan Makaria Waya.
- Yunus, Eddy. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Zulaikha, (ed.). 2020. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Express.