

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah .....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN TEORI</b>
A. Deskripsi Teori.....	15

1. Kinerja Usaha .....	15
2. Manajemen Bertahan ( <i>Survival Management</i> ) .....	17
3. Strategi Bertahan ( <i>Survival Strategy</i> ) pada Masa Krisis .....	20
4. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	40
5. Bisnis Online .....	42
B. Penelitian Terdahulu .....	45
C. Kerangka Penelitian.....	57
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian .....	63
C. Kehadiran Peneliti .....	64
D. Data dan Sumber Data .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data .....	71
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	73
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	78
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>
A. Paparan Data .....	80
1. Kinerja Adzkie Hijab Syari di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	83
2. Cara Adzkie Hijab Syari Mempertahankan Usaha Bisnis di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	97

3. Kendala yang Dihadapi dan Solusi Adzkia Hijab Syari Mempertahankan Usaha di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	116
4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Adzkia Hijab Syari Mempertahankan Usaha di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	121
B. Temuan Penelitian .....	128

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Kinerja Adzkia Hijab Syari di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	138
B. Cara Adzkia Hijab Syari Mempertahankan Usaha Bisnis di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	146
C. Kendala yang Dihadapi dan Solusi Adzkia Hijab Syari Mempertahankan Usaha di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	169
D. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Adzkia Hijab Syari Mempertahankan Usaha di Tengah Masa Pandemi <i>Covid-19</i> .....	173

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	182
B. Saran.....	184

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**