

## DAFTAR ISI

COVER	
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistem Penulisan.....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN KERANGKA BERPIKIR**

A. Kajian Pustaka .....	12
1 Pengertian Industri .....	12
2 Pengertian Produksi .....	13
3 Pengertian Penjualan.....	14
4 Pengertian Sistem Penjualan.....	15
5 Penjualan Langsung.....	16
6 Volume Penjualan.....	17
B. Penelitian terdahulu .....	20
C. Kerangka konseptual.....	27

D. Hipotesis penelitian.....	27
------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	29
B. Populasi, sampel, sampling penelitian.....	29
C. Sumber data variabel, dan skala pengukuran .....	30
D. Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian.....	31
E. Analisis data .....	31

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran umum UD. Permata Bunda Ngunut .....	36
B. Hasil uji deskriptif .....	40
C. Hasil uji normalitas.....	43
D. Hasil uji Hipotesis.....	44

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis dampak covid terhadap volume penjualan .....	49
--	----

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. kesimpulan.....	54
B. Saran .....	54

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**