

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Rakyat Desa Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung), maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

- a. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendapatan pedagang yang signifikan antara sebelum dan selama pandemi COVID-19. Dimana terdapat 65 responden yang mengalami penurunan pendapatan selama pandemi COVID-19, 5 responden yang mengalami peningkatan pendapatan selama pandemi COVID-19, dan 3 responden mengalami jumlah pendapatan yang tetap atau tidak mengalami perubahan selama pandemi COVID-19. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dan nyata pada pendapatan pedagang di Pasar Rakyat Panjerejo sebelum dan selama pandemi COVID-19 dimana pendapatan pedagang mengalami penurunan selama pandemi COVID-19.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat, menambah pengetahuan, serta dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak kampus sebagai acuan untuk penelitian yang akan datang terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi Pedagang di Pasar Rakyat Desa Panjerejo

Hasil penelitian ini diharapkan dapat lebih inovatif, kreatif, dan memiliki inisiatif untuk memanfaatkan media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan lainnya untuk mempromosikan dan memperdagangkan dagangannya serta menawarkan jasa pengiriman barang ke pembeli. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan pedagang di tengah pandemi COVID-19 dengan memaksimalkan penggunaan media sosial.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis sehingga dapat menyempurnakan penelitian yang telah diteliti.