

DAFTAR RUJUKAN

- Agustia Ningsing, Fitri. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarrejo*. Metro: IAIN Metro.
- Aldy Purnomo, Rochmat dan Puput Cahya Ambarwati. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : Fadilatama.
- Anshorin, Muslich dan Sri Iswati 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arifin, Johar . 2008. *Statistik Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arifin, Imamum. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Ariyanti, Anik dan Rochmad Fadjad Darmanto. 2020. *Analisis Terhadap Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 17 No. 02.
- Bastian, Indra. 2005. *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Chintya Andita, Astrid. 2017. *Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Desy Rinda Putri, Elisa . 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Duli, Nikoalaus . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama.
- Dokumentasi Pasar Rakyat Ngunut, pada hari 12 Juni 2021 pukul 10.30 WIB.
- Effendie. 2012. *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif dan Terpadu*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Fitriah, Maria . 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Gardjito, Murdijati dan Widuri Handayani. 2015. *Penganganan Segar Hortikultura Untuk Penyimpanan Dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Gazali Djunaidi, Firman.2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Waralaba Di Desa Ubung*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan : PT. Penerbit Mitra Grup.

Hantono dan Namira Ufrida Rahmi. 2018. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Hafaris, Hakm. 2020. *Analisis Pengaruh Harga, Prndapatan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Halal (Studi Pada Wilayah Kota Malang)*. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.

Hakim, Rusman. 2010. *Break Through: Bisnis Itu Permainan, Bukan Ilmu*. Jakarta: PT Elex Media Komputido.

Hervi Yusuf, Yusni dkk. 2018. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat Di Pelabuhan Ulee, Kota Banda Aceh*”, ISSN Online: 2598-3008 Print: 2355-0465. Vol. 9 Issue 2.

<https://siskaperbapo.com/profilpasar/detail/29> diakses pada 15 Januari 2021 pukul 11.48 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Arti Potongan harga, <https://kbbi.id/korting.html>, di akses pada 1 November 2020 pukul 22.40 WIB.

Karya Tim Litbang Media Cerdas. 2010. *30 Menit Kuasai Semua Rumus Matematika SD*. Bandung: PT Bentang Pustaka.

Nina. 2010. *30 Menit Kuasai Semua Rumus Matematika*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Nureza Novariana, Bella . 2019. *Penelitian Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta : Alim’s Publishing.

Maryati, Kun dan Juju Suryawati. *Sosiologi Untuk SMA Dan MA Kelas XII*. TKP: PT Gloria Aksara Pratama.

- Melida, Selia .2016. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja*. Yogyakarta: Sunan Kalijaga.
- Musdalifah, Andriani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Di Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mutaalimah, Siti. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kecantikan Sariayu Berlebel Halal*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Muzaki, Farid . 2018. *Pengaruh Pendapatan Dan Tingkat Harga Jual Produk Terhadap Daya Beli Masyarakat Muslim*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia.
- Payadnya dan Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Stasistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish.
- Prianto. 2014. *Cantik: Panduan Lengkap Merawat Kulit Wajah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Maerketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utaman.
- Rahmawanty, Dina dan Destria Indah Sari. 2019. *Buku Ajar Teknologi Kosmetik*. Malang: CV IRDH.
- Ririn Rosyidi, Moh dkk. 2020. *Monogrof Pengendalian Kulit Ikan Bandeng Dengan Metode Seven Tools*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia.
- Satya Dana, Aji. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Beli Produk Jasa Hiburan Dan Rekreasi Di Provinsi Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Saga Ana Kaka Mahemba, Umbu. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Keputusan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sihotang, Kasdin . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Sitinjak, Tony dkk. 2014. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solimun, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang: UB Press.
- Susilowati, Lantip. 2020. *Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos Di Desa Plosokandang Dalam Memberikan Kepuasan Kepada Penghuninya*”, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 07, No 02.
- Sulistiyowati, Leny. 2010. *Panduan Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputido.
- Sulasno dkk. 2020. *Local Wisdom of Sugar Palm Farmers in Cijaku Subdistrict (Between Traditional and Economic Demands)*. Literatus journal: Volume 2 No. 1.
- Subandriyo. 2016. *Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Pendapatan Petani Kabupaten Jayapura*. Yogyakarta: Deepublish.
- Waluya, Bagja . 2006. *Sosiologi: Memahami Fenomena Sosial Di Masyarakat Untuk Kela XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Soaial*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Widjaya Putra, Endhar dkk. 2016 *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 38 No. 2.
- Zuhad Al'asqolaini, Muchsin dan Ahmad Junaidi Musthofa. 2020. *Kualitas Produk dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik*. Jurnal Manajemen Bisnis ISSN : 1829-8486 print | ISSN : 2528-1216 online, Volume 17, No. 2.