

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Tingkat Pendapatan, Harga, Kualitas Produk, dan Pemberian Potongan Harga Terhadap Minat Beli Offline Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Pasar Ngunut Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat offline produk kosmetik wardah di Pasar Ngunut Tulungagung.
2. Variabel harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat offline produk kosmetik wardah di Pasar Ngunut Tulungagung.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat offline produk kosmetik wardah di Pasar Ngunut Tulungagung.
4. Variabel pemberian potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat offline produk kosmetik wardah di Pasar Ngunut Tulungagung.
5. Secara simultan variabel tingkat pendapatan, harga, kualitas produk, dan pemberian potongan harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat offline produk kosmetik wardah di Pasar Ngunut Tulungagung. Selainitu berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui pada model *summary* secara serentak variabel tingkat

pendapatan, harga, kualitas produk, dan pemberian potongan harga mempengaruhi minat beli sebesar 18,5 % dan sisanya sebesar 81,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat, menambah pengetahuan, serta dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak kampus sebagai acuan untuk penelitian yang akan datang terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi Penjual Produk Kosmetik Wardah di Pasar Ngunut Tulungagung.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan pengetahuan seberapa besar pengaruh tingkat pendapatan, harga, kualitas produk, dan pemberian potongan harga terhadap minat beli suatu barang. Sehingga dengan mengetahui seberapa pengaruhnya maka diharapkan para penjual menjadi lebih teliti dan bijaksana lagi menentukan jenis barang apa yang akan dijual serta sehingga akan sesuai dengan sasaran yang mereka inginkan. Sehingga mereka dalam menjual produk akan semakin menarik minat konsumen untuk membeli barang di tokonya sehingga dengan demikian akan menambah jumlah pendapatan dan bahkan keuntungan yang mereka peroleh nantinya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis sehingga dapat menyempurnakan penelitian yang telah diteliti.