

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Muzahid, dan Noorjanah Parvez. T.t. *“Impact of Service, quality, trust and customer stratification on customer loyalty”*. Vol. 29. No 1.
- Amalia, Alfi dkk. 2018. *“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang”*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Ambarwati, Rita dan Supard. 2020. *Manajemen Operasional dan Implementasi Dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta.
- Aminah, S. dan Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Andika, Ferry. 2012. *“Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam”*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3, No. 1.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anorga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafind Persada.
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ayu Dwi Hatari. 2015. Skripsi: *“Pengembangan Produk Usaha Handicraft Untuk Meningkatkan Loyalias Konsumen (Studi Kasus Pada IMDA Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember)”* Jember: UNEJ.
- Azhari. t.t. *“Analisis Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Pada Sentra Industri Mebel PT. Pandu Wira Desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro”*. Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten (BPS) Kabupaten Kediri. [www.kedirikab.bps.go.id//](http://www.kedirikab.bps.go.id//), diakses pada 16 Oktober 2020.
- Butarbutar, Marisi, dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Dewi, Dian Masita, dan Anis Wahdi. 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.

- Dianta, I Made Pasek. 2016. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Efendi, Jonaedi dan Johnny Ibrahim. 2016. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadaamedia Group.
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. Skripsi: “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Unggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Semarang: UIN Walisongo.
- Fasochah & Harnoto. 2014. “*Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Firmansyah, M. Anang dan Anita Roosmawarn. 2109. *Kewirausahaan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarno, Indriyo. 2001. *Manajemen Strateg*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Handi, Irawan. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputundo.
- Hanifah, Nurdinah. 2014. *Memahami Penelitian Tindakan Kelas: Teori dan Aplikasinya*. Bandung UPI Press.
- Hariandja, Marihot T. Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Herlya. 2021. Skripsi: “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Industri Tahu Mandiri Jaya Kecamatan Peukan Baro Kabupaten Pidie*”. Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada.
- James, Barnes. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: ANDI.
- Jil, Griffin. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- John E.H.J. 2012. *Perencanaan Bisnis (Business Plan: Aplikasi Dalam Bidang Sumber Daya Alam)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Junaedi. 2019. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Kadir, Nuraeni, dkk. 2020. *Model Pengembangan Usaha Pensuteraan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata I*. Jakarta: Mizan Media Utama.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir, dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. terj. Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2001. A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. ter. A.B. Susanto Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Makkarennu, dkk. 2010. “Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis”, *Jurnal Ilmu Teknologi Kayu Tropis*, Vo. 7 No. 1.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Maulana, Asep Surya. 2020. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Hstosis-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasyaa Expanding Management.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Solo: Jurnal Mahasiswa Univertas Muhammadiyah Surakarta.
- Masrohatin, Siti. 2015. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen”, *Al-Iqtishadi*, Vol. 2, No. 1.
- Mudrikah, Alfiah dan Sucihatningsih. 2018. “Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Olahan Carica UKM Gemilang di Kabupaten Wonosobo”, *BEAJ*, Vol. 7, No. 1.
- Mustafa, Pinton Setya dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: UM Press.
- Narto, dan Gatot Basuki HM. 2020. “Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi COVID-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik”, *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, Vol. 6, No. 1.
- Nugroho dan Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Group.
- Nurhayati, dan Deni Sunaryo. 2017. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Sidoarjo: Qiara Media.

- Qamar, Nurul dan Farah Syah Rezah. 2020. *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non-Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Rachbini, Widarto. 2019 *Penerapan Metoda Analytical Hierarchi Process pada Strategi Pemasaran Produk*. Banten: CV. AA Rizky.
- Rahayu, Isti Evrilia. 2020. Skripsi: “*Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-alun Ponorogo*”. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Rifai. 2012. *Kualitatif: Teori, Praktek, Riset Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: BornWin’s Publishing.
- Rohmitriasih dan Hendyat Soetopo. 2015. “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”, Manajemen Pendidikan, Vol. 24, No. 5.
- Rosyadi, Suherman. 1996. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Putri, Yulia Larasati dan Hardi Utomo. t.t. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variable Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)*”, Jurnal STIE AMA SALATIGA.
- Puspitawati, Herien dan Tin Herawati. 2018. *Metode Penelitian Keluarga*. Bogor: IPB Press.
- Sahide, Muhammad Alif K. 2019. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: FKUH.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sanjaya, Stanly. 2015. “*Strategi Pengembangan Usaha Pada Depot Blessing di Kupang Nusa Tenggara Timur*”, Agora, Vol. 3, No. 2.
- Saripuddin, Jasman. 2016. *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*. Medan: CV. Simphony Baru.
- Semiawan, Cony R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

- Soebardhy, dkk. 2020. *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Subagyo, Ahmad. 2017. *Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT ELEX Media Komputundo.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana, Achmad. 2019. *Pengembangan Kewirausahaan Untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta, Deepublish Publisher.
- Sutirna. 2012. *Bimbingan dan Konseling (Bagi Guru & Calon Guru Mata Pelajaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Thamrin, Abdullah dan Tantri Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ujang, Suwarman. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wantrianthos, Ronal, dkk. 2002. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Watrianthos, Ronal, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Warnadi, dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wawancara Bapak Fuad selaku karyawan bagian produksi UD. Sumber Karya.
- Wawancara Bapak Jaini selaku karyawan bagian produksi UD. Sumber Karya.
- Wawancara Bapak Roni selaku karyawan bagian distribusi UD. Sumber Karya.

Wawancara Bapak Teguh Prabowo selaku pemilik UD. Sumber Karya.

Wawancara Ibu Reni Wulandari selaku manajer keuangan UD. Sumber Karya.

Widyaningsih, dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.

Wuryantoro, Aris. 2019. *Pengantar Penerjemahan*. Yogyakarta: Deepublish.

Yulianto, Nur Acmad Budi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA Prees.

Zulmiyetri. dkk. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana