

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Pada UD. Lancar Abadi Kedungwaru Tulungagung" ini ditulis oleh Seliana Ilfa Surur. NIM 12402173295, pembimbing Ahmad Budiman M.S.I.

Sekarang ini banyak ditemukan berbagai sektor industri di Tulungagung baik yang berada di perkotaan maupun di pedesaan. Dalam melakukan kegiatannya, sektor industri berlomba-lomba dalam menjalankan pemasarannya. Hal ini dilakukan agar sektor industri tersebut mengalami perkembangan pada usahanya. Dengan mengalami pengembangan usaha, loyalitas konsumen yang diraih akan semakin besar.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pemasaran UD. Lancar Abadi dalam menciptakan loyalitas konsumen?, (2) Bagaimana kendala dan solusi strategi pemasaran UD. Sumber Karya dalam menciptakan loyalitas konsumen?

Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. sumber data terdiri dari wawancara dengan pemilik, manajer keuangan dan karyawan UD. Lancar Abadi, situasi lokasi berada di UD. Lancar Abadi, dan berkas dokumentasi berasal dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu yang terkait dengan judul penelitian, serta buku catatan dari UD. Lancar Abadi. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pemasaran yang dilakukan oleh UD. Lancar Abadi adalah meliputi bauran pemasaran yaitu membuat produk yang berkualitas, harga yang terjangkau dan sama dengan harga pasar, pendistribusian di pusat keramaian, melakukan promosi dengan mengandalkan relasi. (2) Kendala yang dialami oleh UD. Lancar Abadi meliputi kesalahan yang sering terjadi dilakukan oleh karyawan bagian produksi, kurangnya variasi promosi, dan ada konsumen yang curang. Solusi dari kendala yang dialami yaitu mengarahkan dan menyuruh karyawan memperbaiki produk yang cacat, menggunakan variasi promosi dengan menggunakan media sosial, dan menghentikan kerja sama dengan konsumen yang cacat

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Loyalitas Konsumen, Strategi Pemasaran**

## **ABSTRACT**

*This thesis with the title "Marketing Strategies in Creating Customer Loyalty in the UD. Lancar Abadi Kedungwaru Tulungagung" it was written Seliana Ilfa Surur NIM: 12402173295, counselor Ahmad Budiman M.S.I.*

*Tulungagung industrial sectors are now abundant in both urban and rural areas. In his activity, the industrial sector was contested marketing them. This was done to help the industry grow. With business growth, consumer loyalty gained will be increased.*

*Research focus thi thesis is (1) How the marketing strategy UD. Lancar Abadi a source of work in creating consumer loyalty ?,.(2) How in the case of obstacles and solutions marketing strategy done in UD. Lancar Abadi in creating consumer ?*

*This type of research used in this study involves a qualitative approach with a descriptive type. The data sources consists of interview with the owner, head of production, and employee in UD. Lancar Abadi, the location is at the UD. Lancar Abadi, and the documentation comes from previous books, journals, and reseaech associated with the title of research, with a notebook from the UD. Lancar Abadi. Data collection techniqes in this study of observation, interviews, and documentation.*

*This result of this study is (1) Marketing strategy UD. Lancar Abadi hang over marketing mix a making quality product, an affordable price and the same as the market, do a distribution center, Promotions are highly invested, and maintain good relations with customers and communities. (2) The obstacle UD. Lancar Abadi an employee's mistake during the production time, the promotion is still traditional, and UD. Lancar Abadi cheats consumers. The solution is a Directing and having employees repair the products, using promotion variation with social media, and stopping collusion with cheats consumers.*

**Keyword: Consumer Loyalty, Marketing Mix, Marketing Strategy**