

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner dan Strategis, Universitas Malikussaleh. Volume 7 Nomor 2, September.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Universitas Samudra. Volume 6 Nomor 1, Mei 2017.
- Ananda, Rusydi, Muhammad Fadhli dan Syarbaini Saleh (ed). 2018. *Statistik Pendidikan Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. Medan : CV. Widya Puspita.
- Ayuniah, Putri. 2017. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok)*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Universitas Gunadarma. Volume 22 Nomor 3 Desember.
- Bancis, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Bayu, Silvia et. al. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Universitas Sam Ratulangi Manado. Volume 16 Nomor 4.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana.
- Chalil, Rifyal Dahlawy et. al. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Departemen Agama RI. H.Fadhil AR, dkk. 2007. *Al – Qur'an dan Terjemah Special For Woman*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Dr. Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Stratedy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ghazali, Imam Ekonometrika. 2009. *Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*, (Medan : PT. Penerbit Mitra Grup.
- Hamdi, Asep Saepul E. Bahrudin dan Azwar Anas ed. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Penelitian*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Harini. 2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiyanti. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Ciamis*. Jurnal Wahana Pendidikan, Volume 4 Nomor 1 Januari.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Anggota IKAPI.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Baura Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Narbuko, Cholid. 2013. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugraha, Aninditya Aji et. al. t.t. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer*, Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Nusaresearch, Laporan Tentang Make up Rutin, https://nusaresearch.net.public/news/996-Laporan_Tentang_Makeuo_Routine.nsr, di akses pada Senin, 7 November pukul 20.00 WIB.
- Oktavenia, Kadek Ayu Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi*. E Jurnal Manajemen Unud, Universitas Udayana. Volume 8 Nomor 3.
- Pasha, Aofi Ramadhania 10 Brand Make Up Lokal Berkualitas yang Wajib Dipunyai Millenial, <https://www.google.com/amp/s/www.cermati.com/artikel/amp/10-brand-make-up-lokal-berkualitas-yang-wajib-dipunyai-millennial>, di akses pada Senin, 28 Juni 2021 pukul 20.26 WIB.
- Payadnya dan Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Stasistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish.
- Pradana, Dedhy et. al. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. Samarinda. Volume 14 (1) 2017,16-23.

- Purnomo, Rochmat Aldy dan Puput Cahya Ambarwati. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : Fadilatama.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : CV. Wade Group.
- Putri, Denty Viana. 2018. *Pengaruh Fitur Produk, Desain produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Type F5 Pro Pada Cabang Imago Madiun*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Setiawati, Eli dan Ari Anggrarani Winadi. 2014. *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*. Jurnal Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanti, Reni <http://lifestyle.kompas.com/read/2020/07/14/105213620/tiap-detik-laku-5-produk-kisah-jatuh-bangun-di-balik-sukses-wardah?page=all#page3>, di akses pada Senin, 28 Juni 2021 pukul 20.56 WIB.
- Sutrisno, Had. 2004. i *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tamani, Prana Sabrina Hari Susanta Nugraha, & Widiartanto.2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop*

Merek Dell Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). Diponegoro
Journal Of Sosial And Political Of Science.

Tika, Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV.Andi Offset.

Wibowo, Komang Agus Ardi Ary et. al. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*.
Jurnal Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Volume 4
Nomor 2.

Wawancara kepada ibu Sholik