

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Pengujian	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Grafik	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Pembahasan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	14
1. Harga	14
a. Pengertian Harga	14
b. Tujuan Penetapan Harga	15
c. Indikator Harga	16
d. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Harga.....	16
2. Kualitas Produk.....	17
a. Pengertian Kualitas Produk.....	17
b. Indikator Kualitas Produk	18
3. Citra Merek	19
a. Pengertian Citra Merek	19
b. Indikator Citra Merek.....	20
c. Fungsi dan Peran Citra Merek.....	22
4. Keputusan Pembelian.....	23
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
c. Proses dalam Keputusan Pembelian	27
d. Indikator Keputusan Pembelian	28
5. Marketing Mix atau Bauran Pemasaran	28

B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual.....	37
D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	45
D. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
C. Deskripsi Variabel	58
D. Hasil Penelitian	67
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	79
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.....	81
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	83
D. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.....	86
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	