

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Profil Toko Top Kosmetik

Toko Top Kosmetik merupakan salah satu toko yang menjual berbagai jenis produk kosmetik yang terbesar di Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Toko ini didirikan sejak tahun 2015 awalnya menjual berbagai sepatu dengan beriringan waktu beliau menjual berbagai produk kecantikan dengan menjual secara offline atau grosir di toko dan sekarang penjualnya melalui media sosial hal ini digunakan untuk memperluas pemasaran.⁸¹ Pada tahun 2018 toko ini membuka beberapa cabang di berbagai daerah – daerah.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini bertempat di Toko Top Kosmetik Jalan Demuk - Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Wardah. Hal ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek

⁸¹ Wawancara kepada ibu Sholik

terhadap keputusan pembelian khususnya konsumen produk Wardah. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sebanyak 1500 konsumen perbulannya dan diperoleh 95 responden sebagai sampel. Berikut penjelasan dari kondisi gambaran tentang responden yang diperlukan deskripsi karakteristik responden untuk memperoleh dari informasi – informasi penelitian, yaitu :

1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan adalah suatu hubungan dengan melibatkan dua pihak antara perusahaan dengan para karyawan atau pekerja. Untuk pengelompokannya ada yaitu pelajar, mahasiswa, dan wiraswasta. Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.1
Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Tanggapan Responden	
		Jumlah	Prosentase (%)
1	Pelajar	20	21%
2	Mahasiswa	45	47,3%
3	Wiraswasta	30	31,5%

Sumber : Data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.1 bahwa konsumen produk Wardah dengan jenis pekerjaan pelajar sebesar 20 orang dengan prosentase 21% dari 95 responden, untuk jenis pekerjaan mahasiswa 45 orang dengan prosentase 47,3% dari 95 responden, dan untuk jenis pekerjaan wiraswasta 30 orang dengan prosentase 31,5% dari 95 responden. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas yang konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung adalah kalangan

mahasiswa.

2. Karakteristik Responden berdasarkan Umur

Umur adalah waktu yang terlewat dan mulai terhitung sejak kelahirannya. Umur dikelompokkan menjadi 18 – 20 tahun, 21 – 25 tahun dan 26 – 30 tahun. Berikut tabel karakteristik responden berdasarkan umur :

Tabel 4.2
Karakteristik Responden berdasarkan Umur

No	Umur	Tanggapan Responden	
		Jumlah	Prosentase(%)
1	18 – 20 tahun	15	15,7%
2	21 – 25 tahun	57	60%
3	26 – 30 tahun	23	24,2%

Sumber : Data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.2 bahwa karakteristik responden berdasarkan umur dikelompokkan menjadi tiga bagian yaitu 18 – 20 tahun, 21 – 25 tahun, dan 26 – 30 tahun. Untuk umur 18 – 20 tahun sebesar 15 orang dengan prosentase 15,7%. Umur 21 – 25 tahun sebanyak 57 orang dengan prosentase 60%. Dan umur 26 – 30 tahun sebanyak 23 orang dengan prosentase 24,2%. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung berumur 21 – 25 tahun.

C. Deskripsi Variabel

Kuesioner penelitian telah dibagikan kepada 95 responden konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut

Kabupaten Tulungagung dan sudah diisi. Dalam kuesioner terdapat 20 item pernyataan dan terbagi tiga kategori antara lain :

1. Ada 5 pernyataan yang digunakan untuk mengetahui tentang variabel Harga (X1).
2. Ada 6 pernyataan yang digunakan untuk mengetahui tentang variabel Kualitas Produk (X2).
3. Ada 4 pernyataan yang digunakan untuk mengetahui tentang variabel Citra Merek (X3).
4. Ada 5 pernyataan yang digunakan untuk mengetahui tentang variabel Keputusan Pembelian (Y).

Hasil data kuesioner yang diperoleh, diketahui dari tanggapan responden sebagai berikut :

Tabel 4.3
Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1)

Item	Skor Jawaban				
	5 (SS)	4 (S)	3 (N)	2 (TS)	1 (STS)
	F	F	F	F	F
X1.1	51	31	13	0	0
X1.2	47	35	13	0	0
X1.3	41	29	25	0	0
X1.4	37	43	15	0	0
X1.5	44	40	11	0	0

Sumber : Data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa harga dari 95 responden menyatakan untuk item (X1_1) yaitu harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk terdapat 51 responden menyatakan sangat setuju, 31 responden menyatakan setuju, 13 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 menyatakan sangat tidak setuju. Sehingga dapat

disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sangat setuju dengan pernyataan harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.

Pada item (X1_2) yaitu harga yang ditawarkan masih terjangkau dan dapat bersaing dengan produk merek lain terdapat 47 responden menyatakan sangat setuju, 35 menyatakan setuju, 13 menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 menyatakan sangat tidak setuju. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sangat setuju dengan pernyataan harga yang ditawarkan masih terjangkau dan dapat bersaing dengan produk merek lain.

Pada item (X1_3) yaitu outlet Wardah sering memberikan diskon atau potongan harga terdapat 41 responden menyatakan sangat setuju, 29 responden menyatakan setuju, 25 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung menyatakan sangat setuju dengan pernyataan outlet Wardah sering memberikan diskon atau potongan harga.

Pada item (X1_4) yaitu harga ditetapkan sesuai dengan kualitas produk dan manfaat yang diperoleh terdapat 37 responden menyatakan sangat setuju, 43 responden menyatakan setuju, 15 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak

setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung menyatakan setuju dengan pernyataan harga ditetapkan sesuai dengan kualitas produk dan manfaat yang diperoleh.

Pada item (X1_5) yaitu harga bervariasi sesuai dengan produk yang dibeli terdapat 44 responden menyatakan sangat setuju, 40 responden menyatakan setuju, 11 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Jadi kesimpulannya konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sangat setuju dengan pernyataan harga bervariasi sesuai dengan produk yang dibeli.

Tabel 4.4
Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2)

Item	Skor Jawaban				
	5 (SS)	4 (S)	3 (N)	2 (TS)	1 (STS)
	F	F	F	F	F
X2.1	21	48	19	0	0
X2.2	35	45	15	2	0
X2.3	39	47	9	0	0
X2.4	40	39	16	0	0
X2.5	32	48	15	0	0
X2.6	32	50	13	0	0

Sumber : Data primer diolah, 2021

Pada item (X2_1) yaitu produk Wardah memiliki kualitas yang baik terdapat 21 responden menyatakan sangat setuju, 48 responden menyatakan setuju, 19 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa produk Wardah memiliki

kualitas yang baik.

Pada item (X2_2) yaitu produk Wardah banyak diminati oleh semua kalangan konsumen terdapat 35 responden menyatakan sangat setuju, 45 responden menyatakan setuju, 15 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa produk Wardah banyak diminati oleh semua kalangan konsumen.

Pada item (X2_3) yaitu konsumen merasa produk Wardah memiliki kualitas yang baik dibandingkan produk lain terdapat 39 responden menyatakan sangat setuju, 47 responden menyatakan setuju, 9 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju dengan pernyataan bahwa konsumen merasa produk Wardah memiliki kualitas yang baik dibandingkan produk lain.

Pada item (X2_4) yaitu produk Wardah memiliki desain yang kekinian terdapat 40 responden menyatakan sangat setuju, 39 responden menyatakan setuju, 16 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sangat setuju bahwa produk Wardah memiliki desain yang kekinian.

Pada item (X2_5) yaitu masa pemakaian produk Wardah memiliki jangka waktu panjang terdapat 32 responden menyatakan sangat setuju, 48 responden menyatakan setuju, 15 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa masa pemakaian produk Wardah memiliki jangka waktu panjang.

Pada item (X2_6) yaitu konsumen membeli produk Wardah karena memiliki ciri khas yang mudah dikenali seperti semua produk Wardah bersertifikasi halal terdapat 32 responden menyatakan sangat setuju, 50 responden menyatakan setuju, 13 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa konsumen membeli produk Wardah karena memiliki ciri khas yang mudah dikenali seperti semua produk Wardah bersertifikasi halal.

Tabel 4.5
Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X3)

Item	Skor Jawaban				
	5 (SS)	4 (S)	3 (N)	2 (TS)	1 (STS)
	F	F	F	F	F
X3.1	39	48	8	0	0
X3.2	40	43	12	0	0
X3.3	37	47	11	0	0
X3.4	36	52	7	0	0

Sumber : Data primer diolah, 2021

Pada item (X3_1) yaitu produk Wardah memiliki reputasi yang baik terdapat 39 responden menyatakan sangat setuju, 48 responden menyatakan setuju, 8 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa produk Wardah memiliki reputasi yang baik.

Pada item (X3_2) yaitu merek produk Wardah mengikuti perkembangan zaman terdapat 40 responden menyatakan sangat setuju, 43 responden menyatakan setuju, 12 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa merek produk Wardah mengikuti perkembangan zaman.

Pada item (X3_3) yaitu konsumen sering membeli produk Wardah karena banyak tanggapan positif terhadap produk terdapat 37 responden menyatakan sangat setuju, 47 responden menyatakan setuju, 11 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa konsumen sering membeli produk Wardah karena banyak tanggapan positif terhadap produk.

Pada item (X3_4) yaitu banyak macam produk dari merek Wardah

terdapat 36 responden menyatakan sangat setuju, 52 responden menyatakan setuju, 7 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa banyak macam produk dari merek Wardah.

Tabel 4.6
Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item	Skor Jawaban				
	5 (SS)	4 (S)	3 (N)	2 (TS)	1 (STS)
	F	F	F	F	F
Y.1	39	42	14	0	0
Y.2	32	48	15	0	0
Y.3	44	40	11	0	0
Y.4	38	45	12	0	0
Y.5	42	34	19	0	0

Sumber : Data primer diolah, 2021

Pada item (Y_1) yaitu konsumen membeli produk Wardah karena memenuhi kebutuhannya terdapat 39 responden menyatakan sangat setuju, 42 responden menyatakan setuju, 14 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa konsumen membeli produk Wardah karena memenuhi kebutuhannya.

Pada item (Y_2) yaitu konsumen membeli produk Wardah setelah banyak melihat review dari media masa maupun dari orang lain yang menggunakan produk Wardah terdapat 32 responden menyatakan sangat setuju, 48 responden menyatakan setuju, 15 responden menyatakan netral, 0

responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa konsumen membeli produk Wardah setelah banyak melihat review dari media masa maupun dari orang lain yang menggunakan produk Wardah.

Pada item (Y_3) yaitu konsumen membeli produk Wardah karena harganya yang terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diperoleh terdapat 44 responden menyatakan sangat setuju, 40 responden menyatakan setuju, 11 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sangat setuju bahwa konsumen membeli produk Wardah karena harganya yang terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diperoleh.

Pada item (Y_4) yaitu produk Wardah merupakan produk yang berkualitas yang membuat konsumen ingin membelinya lagi terdapat 38 responden menyatakan sangat setuju, 45 responden menyatakan setuju, 12 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung setuju bahwa produk Wardah merupakan produk yang berkualitas yang membuat konsumen ingin membelinya lagi.

Pada item (Y_5) yaitu konsumen merasa puas dengan harga dan

kualitas produk Wardah sehingga akan mempengaruhi keputusan pembelian terdapat 45 responden menyatakan sangat setuju, 34 responden menyatakan setuju, 19 responden menyatakan netral, 0 responden menyatakan tidak setuju, dan 0 responden menyatakan sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung sangat setuju bahwa konsumen merasa puas dengan harga dan kualitas produk Wardah sehingga akan mempengaruhi keputusan pembelian.

D. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya item – item penelitian yang digunakan untuk menjelaskan suatu variabel dalam suatu penelitian. Untuk validitas setiap indikator dilihat dari nilai r_{tabel} dengan cara *degree of freedom* (df) yaitu $n - 2$, n merupakan jumlah sampel dari penelitian. Maka df diperoleh 95 ($df = 95 - 2$) dengan taraf signifikan 5%, maka r_{tabel} dari 93 adalah 0,2017. Dikatakan valid, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sedangkan tidak valid jika $r_{hitung} < r_{tabel}$. Berdasarkan uji validitas menggunakan *software SPSS 16.0* diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Harga (X1)

No. Item	Pearson Correlation	r_{tabel}	Keterangan
X1_1	0,590	0,2017	Valid
X1_2	0,437	0,2017	Valid
X1_3	0,591	0,2017	Valid
X1_4	0,534	0,2017	Valid
X1_5	0,549	0,2017	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel validitas untuk variabel harga (X1), diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} lebih besar nilai dari r_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator harga (X1) yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid, karena nilai dari masing – masing indikator yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

No. Item	Pearson Correlation	r_{tabel}	Keterangan
X2_1	0,648	0,2017	Valid
X2_2	0,769	0,2017	Valid
X2_3	0,565	0,2017	Valid
X2_4	0,645	0,2017	Valid
X2_5	0,680	0,2017	Valid
X2_6	0,652	0,2017	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel validitas untuk variabel kualitas produk (X2), diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} lebih besar nilai dari r_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator kualitas produk (X2) yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid, karena nilai dari masing – masing indikator yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3)

No. Item	Pearson Correlation	r_{tabel}	Keterangan
X3_1	0,686	0,2017	Valid
X3_2	0,713	0,2017	Valid
X3_3	0,723	0,2017	Valid
X3_4	0,678	0,2017	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel validitas untuk variabel citra merek (X3), diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} lebih besar nilai dari r_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator citra merek (X3) yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid, karena nilai dari masing – masing indikator yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

No. Item	Pearson Correlation	r_{tabel}	Keterangan
Y_1	0,662	0,2017	Valid
Y_2	0,545	0,2017	Valid
Y_3	0,565	0,2017	Valid
Y_4	0,503	0,2017	Valid
Y_5	0,513	0,2017	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel validitas untuk variabel keputusan pembelian (Y), diketahui bahwa nilai dari r_{hitung} lebih besar nilai dari r_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator keputusan pembelian (Y) yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan valid, karena nilai dari masing – masing indikator yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa semua indikator dari instrumen variabel harga (X1), kualitas produk (X2), citra merek (X3) dan keputusan pembelian (Y) dinyatakan valid, karena telah memenuhi

persyaratan uji validitas yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji sejauh mana kestabilan responden dalam menjawab pernyataan dalam kuesioner atau angket yang digunakan sebagai alat pengumpulan data. Hasil uji reliabilitas dari variabel penelitian yaitu variabel harga, kualitas produk, citra merek, dan keputusan pembelian yaitu :

Tabel 4.11
Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Harga (X1)	0,623	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,742	Reliabel
Citra Merek (X3)	0,653	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,633	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel reliabilitas untuk variabel harga (X1), kualitas produk (X2), citra merek (X3) dan keputusan pembelian (Y) diketahui bahwa nilai dari *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator variabel harga (X1), kualitas produk (X2), citra merek (X3) dan keputusan pembelian (Y) yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan dikatakan handal dan layak digunakan sebagai alat ukur penelitian, karena telah memenuhi persyaratan uji reliabilitas dimana nilai dari masing – masing indikator yaitu *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

2. Uji Multikolinieritas

Hasil uji multikolinieritas dengan menggunakan *software SPSS 16.0* sebagai berikut:

Tabel 4.12
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	<i>tolerance</i>	<i>VIF</i>
Harga	1.000	1.000
Kualitas Produk	.879	1.138
Citra Merek	.878	1.138

Sumber : Data diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa pada variabel harga (X1) diperoleh dari nilai *tolerance* sebesar 1,000 dan *VIF* sebesar 1,000, kualitas produk (X2) diperoleh dari nilai *tolerance* sebesar 0,879 dan *VIF* sebesar 1,138, dan citra merek (X3) diperoleh dari nilai *tolerance* sebesar 0,878 dan *VIF* sebesar 1,138. Dapat disimpulkan bahwa pada uji multikolinieritas tidak terjadi gejala multikolinieritas berarti telah memenuhi prasyarat, karena seluruh variabel *independen* nilai *tolerance* $> 0,1$ dan *VIF* < 10 .

3. Uji Regresi Linier Berganda

a. Pembentukan Model

Hasil uji regresi linier berganda yang diolah menggunakan *SPSS 16.0* sebagai berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	B
(constant)	3.620
Harga	.368
Kualitas Produk	.153
Citra Merek	.342

Sumber : Data diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan uji regresi linier berganda pada tabel 4.13 diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 3,620 + 0,368 X_1 + 0,153 X_2 + 0,342 X_3 + e$$

Berdasarkan hasil persamaan regresi linier berganda dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Konstanta (α) 3,620

Nilai konstanta pada tabel *coefficient* sebesar 3,620 menunjukkan bahwa ketika variabel harga, kualitas produk dan citra merek dalam keadaan konstan, maka keputusan pembelian akan mengalami perubahan sebesar 3,620.

2. Koefisien regresi variabel harga 0,368

Ketika setiap variabel harga mengalami perubahan angka akan mengakibatkan perubahan keputusan pembelian sebesar 0,368. Tanda positif (+) pada koefisien regresi 0,368 menunjukkan bahwa variabel harga terhadap keputusan pembelian memiliki hubungan positif.

3. Koefisien regresi variabel kualitas produk 0,153

Ketika setiap variabel kualitas produk mengalami perubahan angka akan mengakibatkan perubahan keputusan pembelian sebesar 0,153. Tanda positif (+) pada koefisien regresi 0,153 menunjukkan bahwa variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian memiliki hubungan positif. Semakin tinggi kualitas produk akan

memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

4. Koefisien regresi variabel citra merek 0,342

Ketika setiap variabel citra merek mengalami perubahan angka akan mengakibatkan perubahan keputusan pembelian sebesar 0,342. Tanda positif (+) pada koefisien regresi 0,342 menunjukkan bahwa variabel citra merek terhadap keputusan pembelian memiliki hubungan positif. Semakin tinggi citra merek suatu produk maupun perusahaan akan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

b. Kebaikan Model

Hasil koefisien determinasi antara harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung diolah menggunakan *SPSS 16.0* sebagai berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R^2
Regresi	0,270

Sumber : Data diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui pada model *summary* besarnya nilai korelasi R sebesar 0,270 dan koefisien determinasi diperoleh R^2 sebesar 0,270. Artinya secara serentak variabel harga (X1), kualitas produk (X2) dan citra merek (X3) mempengaruhi

keputusan pembelian (Y) sebesar 27% dan sisanya sebesar 73% dipengaruhi oleh variabel lain.

c. Uji Serentak

Uji F (serentak) digunakan untuk mengetahui hubungan secara simultan variabel *independen* harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap variabel *dependen* yaitu keputusan pembelian. Kriteria pengambilan keputusan pada uji F dapat diketahui dengan melihat taraf signifikan 5% yaitu :

- 1) Jika nilai Sig < 0,05 maka H_0 ditolak, berarti H_a diterima.
- 2) Jika nilai Sig > 0,05 maka H_0 diterima, berarti H_a ditolak.

Nilai F_{tabel} dicari pada tabel F tabel dengan patokan taraf signifikan 5% dan derajat bebas $df_1 = k - 1$; $df_2 = n - k$. diperoleh $df_1 = 3$ ($df_1 = 4 - 1$) dan $df_2 = 91$ ($df_2 = 95 - 4$). Maka $F_{\text{tabel}} (3 ; 91)$ yaitu 2,70. Dimana n adalah jumlah sampel dan k adalah variabel *independen* dan *dependen*. Berikut hasil uji F menggunakan SPSS 16.0 sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji F

F-hitung	F- tabel	Sig
11.246	2,70	.000

Sumber : Data diolah SPSS 16.0

Berdasarkan hasil uji F diperbolehkan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 H_0 ditolak berarti H_4 diterima, karena nilai Sig < 0,05. Nilai F_{hitung} sebesar 11.246 > 2,70 maka H_0 ditolak berarti H_4 diterima, karena nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis 4 teruji yaitu secara simultan variabel harga, kualitas produk dan citra merek

berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

d. Uji Parsial

Uji T (parsial) digunakan untuk mengetahui hubungan secara parsial antara variabel *independen* (sendiri) terhadap variabel *dependen*. Hasil uji t menggunakan SPSS sebagai berikut :

Tabel 4.16
Hasil Uji T

Variabel	T- hitung	T- tabel	Sig
Harga	3.778	1.986	.000
Kualitas Produk	2.016	1.986	.047
Citra Merek	3.008	1.986	.003

Sumber : Data diolah SPSS 16.0

Berdasarkan hasil uji t (parsial) pada tabel 4.16 untuk menguji hipotesis penelitian. Dari perhitungan tersebut diperoleh hasil bahwa nilai t - tabel adalah 1,986. Bahwa variabel harga berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh nilai t-hitung harga sebesar $3.778 > 1,986$ ($t_{hitung} > t_{tabel}$) dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ ($Sig < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Berdasarkan tabel 4.16 dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas produk berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh nilai t_{hitung} kualitas produk (X2) sebesar $2.016 > 1,986$ ($t_{hitung} > t_{tabel}$) dan nilai

Sig. $0,047 < 0,05$ (Sig $< 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_2 diterima. Jadi variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan tabel 4.16 bahwa variabel Citra merek berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh nilai t_{hitung} citra merek (X3) sebesar $3.008 > 1,986$ ($t_{hitung} > t_{tabel}$) dan nilai Sig. $0,003 < 0,05$ (Sig $< 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_3 diterima. Jadi citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Jadi dari hasil uji t disimpulkan bahwa hipotesis 1 dan hipotesis 2 dan hipotesis 3 teruji, karena variabel *independen* yaitu harga, kualitas produk, dan citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

e. Uji Asumsi Klasik

1) Asumsi Identik

Berikut ini adalah hasil uji glejser:

Tabel 4.17
Hasil Uji Glejser

Variabel	Sig
Harga	.883
Kualitas Produk	.278
Citra Merek	.952

Sumber : Data diolah SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.17 dapat diketahui nilai signifikansi dari ketiga variabel *independen* lebih dari 0.05. dapat disimpulkan bahwa variabel *independen* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *absolute residual* atau tidak terjadi gejala heterokedastisitas pada model regresi.

2) Asumsi Independen

Berikut ini merupakan hasil uji dari asumsi *independen* menggunakan metoden Durbin - Watson:

Tabel 4.18
Hasil Uji Asumsi Independen

Model	Durbin Watson
Regresi	2.128

Sumber : Data diolah SPSS 16.0

Berdasarkan hasil uji autokorelasi dengan metode Durbin Watson pada tabel 4.18 menunjukkan bahwa nilai sebesar 2.128. sedangkan dari tabel Durbin Watson dengan signifikan 0.05 dan jumlah data $(n) = 95$, serta $k = 4$ (k adalah jumlah variabel independen) diperoleh nilai dU sebesar 1.7316 sehingga $(Du < DW < 4 - dU)$; $1.7316 < 2.128 < 2.2684$, maka kesimpulannya data yang digunakan tidak terjadi autokorelasi.

3) Asumsi Berdistribusi Normal

Berikut hasil uji normalitas data menggunakan *One – Sampel Kolmogrov - Smirnov Test* :

Tabel 4.19
Hasil Uji Normalitas dengan *Kolmogrov - Smirnov Test*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

<i>Variable</i>	<i>P- Value</i>
<i>Unstandardized Residual</i>	0, 620

Sumber : Data diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan hasil pengelolaan data menggunakan *One – Sampel Kolmogrov - Smirnov Test* menunjukkan bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,620, berarti nilai *Sig* $0,620 > 0,05$. Maka dari hasil analisis diketahui telah memenuhi uji persyaratan normalitas, karena data berdistribusi normal.