

BAB V

PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, pengujian menggunakan model regresi linier berganda dengan uji-t dilakukan untuk membuktikan apakah secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek) dan variabel dependen (Keputusan Pembelian). Sedangkan uji-f dilakukan untuk menguji apakah secara simultan terdapat pengaruh antara variabel Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *SPSS 16.0* dan tujuan dari penelitian dikemukakan dibawah ini:

A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Keputusan pembelian merupakan hal yang sangat mempengaruhi masa depan suatu perusahaan. Perusahaan harus dapat menarik pembeli dengan berbagai upaya antara lain mempertimbangkan penetapan harga menyesuaikan dengan manfaat yang akan diperoleh serta memberikan kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang terus berkembang dan perusahaan dituntut untuk berinovasi dalam menciptakan suatu produk yang mengikuti perkembangan zaman. Seiring berjalannya waktu dengan memberikan harga sesuai dengan kualitas produk dan memberikan diskon pada pembelian produk maka, citra merek suatu perusahaan atau produk akan baik dan akan menambah

persepsi positif di mata masyarakat serta dapat mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk.

Hasil penelitian ini pada uji F diperoleh F hitung lebih besar dari F tabel dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai α . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Keputusan pembelian merupakan hal yang berkaitan dengan masa depan perusahaan. jika perusahaan menetapkan harga sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen serta perusahaan sering memberikan diskon dalam pembelian suatu produk Wardah maka hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk Wardah. Dan perusahaan lebih berinovasi lagi dalam menciptakan produk yang kekinian sesuai dengan perkembangan zaman. Adanya upaya itu akan menambah persepsi positif di mata masyarakat dan menjadikan citra merek perusahaan Wardah menjadi baik serta dapat bertahan menjadi produk unggulan dalam persaingan bisnis dibidang kecantikan yang semakin banyak produk yang serupa dan banyak perusahaan pesaing yang berlomba - lomba menawarkan kualitas yang baik dengan harga yang terjangkau.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suri Amilia yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, harga, dan kualitas produk

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.⁸²

B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Berdasarkan analisis data dari hasil kuesioner responden, menunjukkan bahwa harga yang diberikan pada perusahaan Wardah sudah terjangkau, harga cukup bervariasi sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen produk Wardah dan perusahaan juga memberikan diskon untuk pembelian produk tertentu serta harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya jawaban setuju dari para responden. Konsumen produk Wardah akan menggunakan produk Wardah jika harga bervariasi dan terjangkau sesuai dengan manfaat yang diperoleh dan selain itu outlet sering memberikan diskon untuk pembelian produk Wardah maka hal ini akan mempengaruhi keputusan pembelian.

Dapat dilihat dari hasil uji T pada regresi linier berganda menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikansi kurang dari α , maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0

⁸² Suri Amilia dan M. Oloan Asmara Nst, *Pengaruh Citra Merek...*, 2017

ditolak H_1 diterima. Dengan demikian harga produk Wardah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan jika harga pada produk Wardah bervariasi serta terjangkau sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen dan sering memberikan diskon pada saat pembelian produk Wardah maka akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen serta perusahaan mampu untuk bertahan dan bersaing pada produk lain yang serupa.

Hasil penelitian ini didukung teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong dalam buku yang berjudul “Manajemen Pemasaran”, menjelaskan terkait harga merupakan kebijakan dari suatu perusahaan yang memperhatikan pada spesifikasi dan keunggulan dari produk itu sendiri, jadi murah dan mahalnya suatu produk tergantung pada manfaat yang diperoleh.⁸³ Karena itu dalam penetapan harga harus memperhatikan secara detail terkait manfaat yang akan diterima konsumen.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eli Setiawati dan Ari Anggrarani Winadi Prasetyoning Tyas yang berjudul “Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang”. Hasil penelitian menunjukkan harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Televisi Samsung.⁸⁴ Karena konsumen menganggap bahwa harga sudah sesuai dengan

⁸³ Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran...*, hal.75

⁸⁴ Eli Setiawati dan Ari Anggrarani Winadi, *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung ...*, 2014

manfaat yang diperoleh.

Disimpulkan bahwa perusahaan Wardah menetapkan harga jual suatu produk sesuai dengan manfaat yang akan diperoleh konsumen produk Wardah serta harga yang ditawarkan masih terjangkau dan outlet – outlet sering memberikan diskon atau potongan harga pada setiap pembelian suatu produk Wardah karena hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung dan sebagai upaya toko untuk mempertahankan konsumen lama serta untuk menarik konsumen baru.

C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Dalam suatu persaingan bisnis kualitas produk sangat perlu diperhatikan mengingat banyaknya produk pesaing yang menyerupai atau sejenis. Kualitas produk sangat berkaitan dengan apa yang akan diperoleh konsumen setelah menggunakan produk tersebut. Berdasarkan analisis data hasil kuesioner responden perusahaan Wardah sudah berupaya memberikan kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan konsumen. Hal ini dibuktikan banyaknya jawaban setuju dari responden. Konsumen Wardah akan tetap menggunakan produk Wardah jika kualitas produk yang diberikan perusahaan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dalam kualitas produk yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum membeli produk tersebut adalah kinerja, keistimewaan,

keandalan, kesesuaian dengan spesifikasi produk, daya tahan produk dan estetika produk yang berupa fisik produk. Hal ini jika suatu perusahaan memperhatikan dengan baik maka produk pada suatu perusahaan akan banyak diminati dan dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Dapat dilihat dari hasil uji T pada regresi linier berganda menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikansi kurang dari α , maka dapat diambil keputusan bahwa H_0 ditolak H_2 diterima. Dengan demikian kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan jika semakin baik kualitas produk pada Wardah maka akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen produk Wardah.

Penelitian ini didukung oleh teori yang dikemukakan Kotler dan Armstrong dalam buku yang berjudul “Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)” menjelaskan mengenai kualitas produk merupakan kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal ini termasuk durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian dan reparasi produk serta atribut produk lainnya.⁸⁵ Jadi kualitas produk yang baik akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen begitu pula sebaliknya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dedhy

⁸⁵ Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek...*, hal. 15

Pradana, Syarifah Hidayah dan Rahawati yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Motor”.⁸⁶ Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Karena jika suatu produk mampu memberikan manfaat yang diharapkan oleh konsumen membuat produk tersebut laku terjual.

Disimpulkan bahwa kualitas produk sangatlah penting dalam mempertahankan konsumen dan menghadapi persaingan produk yang menyerupai atau sejenis. Perusahaan wardah sudah menciptakan suatu produk dengan memperhatikan kualitas produk karena hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk. Agar produk banyak diminati oleh konsumen maka perusahaan Wardah harus mempertahankan kualitas produk karena banyak produk kecantikan yang menyerupai dan menawarkan kualitas yang baik. Jadi, perusahaan harus mempertahankan kualitas produk dengan memperhatikan faktor yang berkaitan dengan kualitas produk seperti kinerja, keistimewaan, keandalan, kesesuaian dengan spesifikasi produk, daya tahan produk dan estetika karena hal ini di nilai dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

⁸⁶ Dedhy Pradana, et. al., *Pengaruh Harga, Kualitas Produk...*, 2017

D. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Dalam dunia bisnis suatu perusahaan harus memiliki citra merek yang baik karena jika suatu perusahaan memiliki persepsi yang positif di hadapan masyarakat secara tidak sengaja akan memberikan pengaruh pada laku tidaknya produk yang diciptakan suatu perusahaan. selain itu, citra merek yang baik dalam perusahaan atau produk dapat menghadapi persaingan pada produk yang sejenis dan citra merek secara tidak langsung akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan analisis data hasil kuesioner responden perusahaan Wardah memiliki citra merek yang baik. Hal ini dibuktikan banyaknya jawaban setuju dari responden. Jadi perusahaan Wardah memiliki reputasi yang baik, produk yang diciptakan juga mengikuti perkembangan zaman, dan banyak macam produk dari merek Wardah serta banyaknya tanggapan positif dari masyarakat. Karena itu perusahaan Wardah harus mempertahankan citra merek perusahaan atau produk untuk menghadapi persaingan dalam dunia bisnis khususnya dibidang kecantikan karena banyaknya produk - produk serupa yang menawarkan berbagai keunggulan produknya.

Dapat dilihat dari hasil uji T pada regresi linier berganda menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Dengan nilai t hitung lebih besar

dari t tabel dan nilai signifikansi kurang dari α , maka dapat diambil keputusan bahwa H_0 ditolak H_3 diterima. Dengan demikian citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan jika semakin baik citra merek pada produk Wardah maka akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen produk Wardah.

Penelitian ini didukung oleh teori yang dikemukakan Ouwersoot dan Tudorica dalam buku yang berjudul “Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)” menjelaskan mengenai citra merek merupakan kumpulan persepsi tentang sebuah merek yang saling berkaitan yang terdapat pada pikiran manusia.⁸⁷ Jadi citra merek yang baik akan membawa masa depan yang baik bagi perusahaan begitu pula sebaliknya dan citra merek yang baik akan membantu perusahaan dalam upaya mempertahankan dari perusahaan atau produk pesaing.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aninditya Aji Nugraha, Handoyo Djoko W dan Widayanto yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer”.⁸⁸ Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Jadi semakin baik citra merek perusahaan maka akan mempengaruhi keputusan pembelian yang akan berpengaruh pada masa depan sebuah perusahaan.

⁸⁷ Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek...*, hal. 61

⁸⁸ Aninditya Aji Nugraha, et. al., *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer...*

Disimpulkan bahwa citra merek dalam perusahaan atau produk yang baik sangat mempengaruhi masa depan suatu perusahaan. citra merek sendiri digunakan untuk bertahan menghadapi persaingan pada produk yang serupa dan citra merek memiliki peran sebagai pintu masuk pasar atau menarik konsumen serta dapat menjadi sumber nilai tambah pada produk maupun perusahaan. Jadi perusahaan harus menjaga serta mempertahankan citra pembuat / perusahaan, citra pemakai dan citra produk tersebut karena dengan membuat dan mempertahankan citra merek suatu perusahaan Wardah secara tidak langsung dapat mempertahankan konsumen Wardah dan menambah konsumen baru produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.