

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Wardah (studi kasus konsumen Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung). Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Dari hasil uji regresi linear berganda pada penelitian pertama  $H_1$  bahwa Harga, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan citra merek jika dilakukan suatu perusahaan dengan pertimbangan – pertimbangan yang sesuai akan mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Dari hasil uji regresi linear berganda pada penelitian kedua  $H_2$  bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya harga akan mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Dari hasil uji regresi linear berganda pada penelitian ketiga  $H_3$  bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa

Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya kualitas produk dapat memengaruhi keputusan pembelian.

4. Dari hasil uji regresi linear berganda pada penelitian keempat  $H_4$  bahwa Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya citra merek perusahaan maupun produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini, peneliti akan menyampaikan saran dengan tujuan memberikan manfaat bagi pihak – pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Bagi Akademik

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak akademis sebagai informasi dan pengembangan ilmu yang berkaitan dengan harga, kualitas produk dan citra merek dan keputusan pembelian. Serta diharapkan dapat memberikan manfaat dan menambah bahan referensi di perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Perusahaan

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak

perusahaan sebagai bentuk saran, dorongan, dan informasi untuk meningkatkan strategi dalam mempertahankan dan menarik konsumen untuk masa depan perusahaan yang lebih baik lagi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai bahan referensi dan bahan pertimbangan selanjutnya terkait harga, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian atau menambah variabel lainnya yang belum ada pada penelitian ini. Selain itu mampu mengembangkan metode penelitian sehingga dapat memperoleh informasi yang lengkap.