

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstrack.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>Personal Selling</i>	17
B. Bagi Hasil.....	22
C. Kualitas Pelayanan.....	28
D. Keputusan Menabung.....	30
E. Perbankan Syariah.....	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Konseptual	47

H. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Operasionalisasi Metode Penelitian	54
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	54
D. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya	57
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	59
F. Analisis Data	63
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil Lembaga.....	70
B. Deskripsi Data.....	73
C. Analisis Data	76
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Lamongan pasar Babat.....	92
B. Pengaruh Bagi Hasil terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Lamongan pasar Babat	94
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Lamongan pasar Babat.....	96
D. Pengaruh <i>Personal Selling</i> , Bagi Hasil, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Lamongan pasar Babat.....	98
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Kenaikan nasabah dari tahun 2016-2020	7
2.1 Perbedaan bunga dan bagihasil	27
2.2 Mapping Variabel dan Operasional	49
3.1 Skala Likret	59
3.2 Instrumen Penelitian.....	62
4.1 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel <i>PersonalSelling</i>	73
4.2 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Bagi Hasil.....	74
4.3 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Kualitas Pelayanan	75
4.4 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Keputusan Nasabah	76
4.5 <i>Output</i> Uji Validitas Angket	77
4.6 Interpretasi Reliabel Rumus Alpha	79
4.7 Output Uji Reliabilitas	79
4.8 <i>Output</i> Uji Normalitas.....	80
4.9 <i>Output</i> Uji Multikolinearitas	81
4.10 <i>Output</i> Uji Normalitas.....	83
4.11 <i>Output</i> Uji T	85
4.12 <i>Output</i> UjiNormalitas.....	88
4.13 <i>Output</i> Koefisien Determinan <i>PersonalSelling</i> , Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap KeputusanNasabah	89
4.14 Rekapitulasi Hasil Penelitian	90