

DAFTAR PUSTAKA

Al-Arif Nur Rianto Al-Arif, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaranr Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.

Amrin Abdullah, 2007. *Strategi PemasaranAsuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo

Astarina Ivalaina dan Hapsila Angga, 2019. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Deepublish

Amrin Abdullah, 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo

Ayodya Dewanda dan Khasanah Imroatul, 2016. “Analisis pengaruh Defernsiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pengambilan KPR syariah pada PT. Bank OCBC NISP Syariah cabang Semarang”, Volume 4 Nomor 3. Dalam <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/12046> diakses pada 06 Juli 2021 Pukul 13.02 WIB.

Daryanto dan Budi Ismant Setya, 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media

Diansari Agustin Ayu Rizki dan Budiadi Setio, 2015. “*pengaruh personal selling dan sales promotion terhadapkeoutusankonsumenmenabungBritama di PT Bank Rakyat Indonesia (persero) tbk. Cabang sidoarjo*”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Volume 2 Nomor 2 tahun Dalam<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/articele/view/12046>diakses pada 11 maret 12:41 WIB.

Daryanto dan Budi Ismant Setya, 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media

Daulay Raihanah, 2010. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Meanabung Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan*”. Medan: skripsi tidak di terbitkan

Fahmi Irham, 2014. *Managemen Teori, Kasus dan solusi*. Bandung CV Alfabeta

<https://www.google.co.id/amp/s/baiqrosmala.com/2016/10/memendam-keraguan-pada-bank-syariah-inikah-alasannya/amp/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018, pukul 18:20

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>

Hasil wawancara dengan siti nikmah, 2020. masyarakat desa woro pada kamis 17 september

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/keputusan>, 2021. Diakses pada tanggal 14 janjuari pukul 11:43

Ichsanhasan Nurul, *perbankan syariah*. Referensi: gaung persada pres group

Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Permada Media Group

Jajuli Sulaimn, 2017. *Pendanaan Bank Syaria*. Yogyakarta: Deepublish Muhamad,. Manajemen Dana Bank Syariah. Depok: Rajawali Pers

Jatun Rengganing, dan Mangandi Rizal Hari, 2015. “*analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan untuk mengambil pembiayaan pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan*”. *Journal of Management*, volume 3, Nomor 2,

Dalam <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/articel/view/13158/0di> akses pada jumat 12 maret 2021 pukul 13:47 WIB.

Kamsir, 2004. *pemasaran bank*. Jakarta: prenda media

Kotler dan Amstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Marketing EdisiKeujuh*. Jakarta: SalembaEmpat

Kasmir, 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta, Rajawali Pers

Kotler Philp, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: prehalindo

Kotler Philip dan Armstrog Gery, 2008 . *Prinsip-PrinsipManajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 2. Terj: Bob Sobran. Jakarta: Erlangga

Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group

Khasanah Yulika dan Guparnawan Arie Indra, 2006. *Pengaruh Sistem Bagi Hasil*. Yogyakarta: Gramedia

Lestari Desi, , 2017. “*pengaruh secara bersama-sama antara advertising dan personal selling terhadap Keputusan pengambilan KPR syariah dengan lokasi sebagai variabel moerasi pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Surakarta*” Salatiga: skripsi tidak diterbit

Muhamad, 2004. *Teknik Pembagian Bagi Hasil dan Provit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press

Muljono Djoko, 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI

Muhamad, 2011 *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi Kedua*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Muhammad, 2006. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Naf'an, 2014. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudhorobah*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Nurjanah Kamila yaumi, 2013. *pengaruh pelayanan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan pada PT. BNI Syariah Surabaya, skripsi-UIN sunanampel, Surabaya*

Rivai Veithzal dan Arifin Arviyan, 2013. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Ridwan Muhammad, 2004. *Manajemen Baitul mal watamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Pres

Rohman Ahmad Taufukur, 2018. *“pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan citra merek Terhadap keputusan menjadi nasabah di Baitul Mall Wat Tanwil PahlawanTulungagung”*. Tulungagung: Skripsi tidak di terbitkan

Spiro dan Wiitz, *Adaptive Selling: Conceptualization, maiserement, and nomological validity*, jurnal of marketing research

Swasta Basu dkk, 2008. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: liberty Yogyakarta

Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Simamora Henry, 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional, jilid II*. Jakarta: Salemba empat

Sudarsono, 2004. *manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Sofiah, 2016. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Deposito Mudharabah terhadap Loyalitas Nasabah*, Vol. 2 No. 2

Siregar Soyofian, 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara

Tangkilisan Hassel Nogi S., 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo

Tim Pengembangan perbankan Syariah IBI, 2001 *konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta: Djambatan

Trisnani Dedy dan Surip Ngadino, 2013. "Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan terhadap minat menabung kembali di Cimb Niaga (Studi kasus PT. Bank Cimb Niaga Tbk. Bintaro)", Volume 6 No. 3. Dalam http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/Isi_Artikel_654973363967.pdf&ved diakses pada 06 Juli 2021 pukul 12.25.

Umam Khaerul, 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia

Ummah Afaful, 2018. "*pengaruh advertising, sales promotion, personal selling dan publicity terhadap minat nasabah dalam mengajukan pembiayaan KPRB Muamalat Bank Muamalat KC. Surabaya-Mas Mansyur*". Surabaya: skripsi tidak diterbitkan

Wahab Wirdayani, 2016. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Jurnal ekonomi dan bisnis islam, vol. 1 no. 2