

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5

E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teoritis	10
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Berpikir.....	56
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Data dan Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	67
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	70
B. Temuan Penelitian.....	75

BAB V : PEMBAHASAN

A. Kelayakan Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Aspek Non-Finansial	103
B. Strategi Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima	111

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN