

DAFTAR PUSTAKA

- Alteza, Muniya. 2011. *Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anisah. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh*. Banda Aceh: Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Kompetindo.
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dawwabah, Asyraaf Muhammad. 2007. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun.
- Dewi, Desilia Purnama dan Harjoyo. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Banten: Unpam Press.
- Doembana, Ismawati, et.all. 2017. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Handayani, Desi. 2019. *Strategi Peningkatan Produktivitas Karyawan pada PT Perkebunan Nusantara XIV (Pabrik Gula Takalar)*. Makasar: Skripsi Universitas Muhamadiyah Makasar.
- Ichsan, Reza Nurul, et.all. 2021. *Bahan Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: CV Santosa Deli Mandiri.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Siti dan Agus Subagiyo. 2017. *Kewirausahaan Bahan Ajar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Palembang: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Masram dan Mu'ah. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Mustikowati, Rita Indah dan Irma Tysari. 2014. "*Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Sentra Kabupaten Malang)*". Jurnal MODERNISASI.Vol. 10. No. 1.
- Nur'aini DF, Fajar. 2021. *Panduan Praktis Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Porter, Michael. 2001. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Puspitasari, Florensia Dessy dan Ratih Indriyani. 2014. "*Analisis Strategi Bersaing pada PT. Asia Inovasi Dimensi Cipta*". Jurnal AGORA. Vol. 2. No. 1.
- Putra, I Gusti Nyoman Alit Brahma. 2017. "*Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UD. Kacang Sari Di Desa Tamblang*". Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha.Vol 9. No.2.
- Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas UDAYANA.
- Rachmawati, Rina. 2011. "*Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*", Jurnal Kompensasi Teknik. Vol.2 No.2.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2010. *Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*. Malang: Tunggal Mandiri Publishing.
- Rangkuti, Fredy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmah, Binti Nur . 2020. "*Strategi Promosi untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Handphone dan Laptop Dancell Warujayeng Tanjunganom Nganjuk*", Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sholihah, Anis. 2015. *Analisis Strategi Bersaing dalam Pengembangan Produk di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo*. Semarang: Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Suci, Rahayu Puji . 2017. *Kajian Teoritis tentang Strategi Bisnis dan Kinerja Berbasiskan Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Manajemen*. Malang: CV IRDH.
- Susanti, Septi Dewi. 2017. “*Integrasi Nilai-Nilai Demokrasi Dalam Pembelajaran IPS di SMP Negeri 13 Yogyakarta*”, Tesis Universitas Negeri Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanujaya, Darwin. 2015. “*Analisa Strategi Bersaing Pada Perusahaan Distribusi Meubel UD Budi Luhur Kediri-Jawatinur*”. Jurnal AGORA. Vol. 3. No. 2.
- Tiyono, Prihatin. 2009. *Manajemen Unggul Konsep dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Palu: Edukasi Mitra Grafika.
- Wantrianthos, Ronal, et. all. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.