

## DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Nabilatul dan Endang Sutrisna. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru*. JOM FISIP. Volume 5. Edisi II. Juli – Desember.
- Akbar, Aditya Sasabila. Dkk. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen MCDonal's Lampung*. Jurnal Ekobis Dewantara. Volume 4. Nomor 2. Juni.
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 2. Nomor 3.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. vol 4. no. 12.
- Arikunto, Suharsim. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakti, Umar. dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. Jurnal Ekonomi. Volume 22. Nomor 1. Pebruari.
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka

- Imron. 2019. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.* IJSE (Indonesian Journal on Software Engineering). Vol. 5. No.1. Juni.
- Irawan, Mohammad Rizal Nur. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya.* Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri. Volume 5. Nomor 2.
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, 2019. *Metodologi Penelitian Sosial.* Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 1997. *Dasar- dasar Pemasaran.* Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Principles Of Marketing. Twelfth Edition. Pearson Education. New Jerse.* Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip –Prinsip Manajemen.* Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi ke13.* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. P. 1988. *Manajemen Pemasaran:Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian, Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P, & G, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1.* Jakarta: Erlangga
- Kotler. P. & K.L.Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- M. Mursid, 2014. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis data Sekunder.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Misbahuddin dan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi 2.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen J, C. & Minor, 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C. & M. Minor. 2002. *Perilaku konsumen Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. 2007. Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrulloh. 2016, *Rahasia Magnet Rezeki*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nasution, M. Nur. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (total, Quality, Management), Edisi kedua*. Indonesia: Ghalia.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa, Cetakan Pertama*. Malang: Dioma IKAPI.
- Pirendra, Agam. 2017. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Prayogi, Slamet dan Awan Santosa. 2019. *The Influence of Product Quality, Prices, and Promotions on Interest in Buying Sri Sulastri's Batik*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi. Volume 7. Nomor 1. Januari.
- Primadasa, Yosephus Galih dan Arief Teguh Nugroho. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee*. Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika: Untuk Ekonomi & Keuangan Modern Ed. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariman*. Jurnal Indovisi. Volume 1. Nomor 1.
- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 2. Nomor 1. April.
- Setiawan, Rahmad. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada*

- Pelanggan Aprilla Bakery*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Volume 3. Nomor 3. Juni.
- Simamora. 2000. *According*. Jakarta: Buana Ilmu Popoler.
- Sinaga, Enny Keristiana. dkk. 2019. *STATISTIKA: Teori dan Aplikasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sinegar, Shofiyon dan Fandy Hutari (ed.). 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stanto, William J. 1989. *Prinsip Pemasaran, Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, 2015
- Sugiyono. Sutopo (ed.). 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra, Indra. 2021. *Dimensi Modal Manusia, Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Pendapatan: Sebuah Potret dari Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sujarweni, Wiratna & Poly Edrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*, Ed. 1, Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Sunyoto. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swasta, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Irawan. 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

- T, Widodo. 2016. *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. & G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Pemasaran Jasa, Jilid 1 Edisi terbaru*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-2, Cetakan ke-6*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-2, Cetakan ke-6*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tulanggow, Sharen G. dkk. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT.Shopee Internasional Indonesia Di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Volume 9. Nomor 3.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Terapan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Wijaya, Toni. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi Dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: PT. Indeks, tt.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zuliatin. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bmt Ugt Sidogiri Kep Kanigoro Blitar*, ANNISBAH.  
<http://ejournal.iaintulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/view/277/2>  
 13 diakses pada 16 Agustus 2021 pukul 15.00