

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
HalamanSampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Ruang Lingkup dan Batasan	7

G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sitematika Pembahasan.....	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Harga	14
B. Kualitas Produk	17
C. Promosi.....	26
D. Minat Beli Konsumen	32
E. Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Konseptual	44
G. Hipotesis.....	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Kondisi Lokasi	47
C. Populasi dan Samapel.....	48
D. Sumber Data.....	51
E. Variabel Penelitian	52
F. Skala Pengukuran Penelitian.....	55
G. Tehnik Pengumpulan Data	56
H. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV : HASIL TEMUAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
B. Hasil Penelitian	68

C. Analisis Data dan Hipotesis	69
--------------------------------------	----

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Faktor Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek	85
B. Pengaruh Faktor Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek.....	86
C. Pengaruh Faktor Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek	88
D. Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Maharani Shop	90

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran - Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN