

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek” ini ditulis oleh Vina Anjarsari, NIM 12402173290, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kompetisi bisnis yang ada di wilayah Watulimo Kabupaten Trenggalek yang tampak semakin kompetitif. Persaingan harga, kualitas produk, dan promosi begitu sengit, menuntut para pelaku bisnis untuk dapat menyediakan produk-produk yang berkualitas dan harga yang terjangkau oleh konsumen. Pelaku bisnis juga diharapkan dapat mengembangkan suatu produk yang bermanfaat dan inovatif sesuai dengan harapan konsumen dan kebutuhan pasar, sehingga kepuasan konsumen dapat diperoleh dan akan membuat konsumen melakukan pembelian dimasa yang akan datang. Hal tersebut diterapkan oleh Maharani Shop dalam mengembangkan usahanya.

Penelitian ini membahas tentang: 1) Adakah pengaruh variabel harga terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, 2) Adakah pengaruh variabel kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, 3) Adakah pengaruh variabel promosi terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, 4) Adakah pengaruh variabel harga, kualitas produk, promosi secara bersama - sama terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Clouser Random Sampling* dengan sampel sebanyak 80 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini data primer (kuesioner) dengan pengukuran menggunakan skala *likert*. Kemudian hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis yaitu uji parsial, uji simultan, serta uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel harga terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, terdapat pengaruh variabel kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, terdapat pengaruh variabel promosi terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, dan terdapat pengaruh variabel harga, kualitas produk, dan promosi secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

This thesis with the title "The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Buying Interest at the Maharani Shop Trenggalek" was written by Vina Anjarsari, NIM 12402173290, supervisor Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the business competition in the Watulimo area, Trenggalek Regency which seems increasingly competitive. Competition in price, product quality, and promotion is fierce, requiring business people to be able to provide quality products at affordable prices for consumers. Business actors are also expected to develop a useful and innovative product in accordance with consumer expectations and market needs, so that consumer satisfaction can be obtained and will make consumers make purchases in the future. This is applied by Maharani Shop in developing its business.

This study uses a quantitative approach and the type of associative research. The sampling method in this study is Cluster Random Sampling with a sample of 80 respondents. The source of data used in this study is primary data (questionnaire) with measurements using a Likert scale. Then the results of the questionnaire were analyzed using data instrument tests, namely validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, namely partial test, simultaneous test, and coefficient of determination test.

This study discusses: 1) Is there an effect of the price variable on consumer buying interest at the Maharani Shop Trenggalek Store, 2) Is there an effect of the product quality variable on consumer buying interest at the Maharani Shop Trenggalek Store, 3) Is there an influence of the promotional variable on consumer buying interest in the Store Maharani Shop Trenggalek, 4) Is there any effect of the variables of price, product quality, promotion together on consumer buying interest in the Maharani Shop Trenggalek.

The results of this study indicate that there is an influence of price variables on consumer buying interest at the Maharani Shop Trenggalek, there is an influence of product quality variables on consumer buying interest at the Trenggalek Maharani Shop, there is an influence of promotional variables on the income of consumers' buying interest at the Trenggalek Maharani Shop, and there is a joint effect of price, product quality, and promotion variables on consumer buying interest at the Maharani Shop Trenggalek.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion and Consumer Buying Interest