

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek. Dari fakta penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa harga merupakan faktor yang tidak dapat dipisah dalam minat beli konsumen Toko Mahani Shop Trenggalek, karena besar kecilnya nilai signifikan harga akan berpengaruh terhadap meningkat tidaknya pembelian konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek. Hal ini berarti jika kualitas produk ditingkatkan, maka minat beli konsumen juga akan meningkat.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek. Dengan promosi yang dilakukan membuat calon

konsumen mudah untuk mengenal produk tersebut dan membuat minat beli konsumen menjadi meningkat. Sehingga dapat dikatakan bahwa promosi yang dilakukan oleh Toko Maharani Shop berhasil membuat minat beli konsumen untuk membeli produk tersebut.

4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor harga, kualitas produk, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Maharani Shop Trenggalek. Karena produk yang dipasarkan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Sehingga banyak konsumen yang memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Maharani Shop Trenggalek.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan kedepannya dapat memperkaya skripsi yang ada di IAIN Tulungagung, oleh karena itu perlu adanya penguatan teori mengenai topik yang ada dalam penelitian ini. Akademisi diharapkan mampu menyediakan referensi baik berupa jurnal atau buku yang terkait dengan penelitian ini. Sehingga dapat dilakukannya penelitian yang sejenis.

2. Bagi Pemerintah Kabupaten Trenggalek

Untuk pemerintah semoga penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi dan sumbangsih pemikiran terhadap arah kebijakan yang ditempuh dalam meningkatkan kesejahteraan. Dan khususnya pada pelaku usaha kecil menengah, untuk memberikan pelatihan pemasaran digital atau lain sebagainya yang mampu menunjang usaha warga menjadi usaha yang besar tentunya dengan omset yang besar.

3. Bagi Pemilik Usaha

Untuk pemilik usaha semoga dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh peneliti mampu memberikan informasi kepada pemilik yang nantinya membuat usaha yang sedang ditekuni menjadi usaha yang lebih besar dan berkah untuk semuanya.

Dalam menarik dan meningkatkan minat beli konsumen dilihat dari pengaruh bauran pemasarannya, Toko Maharani Shop harus lebih meningkatkan variabel – variabel bauran pemasarannya agar penjualan semakin meningkatkan. Khususnya variabel harga, kualitas produk dan promosi yang memberi pengaruh terhadap minat beli konsumen, maka diharapkan Toko Maharani Shop dapat lebih meningkatkan produk baik dari segi kuantitas ataupun kualitas agar mampu bersaing dengan toko lainnya sehingga lebih menarik minat pembeli, serta menyesuaikan harga dengan manfaat yang akan dirasakan oleh konsumen.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya mempertimbangkan beberapa variabel yang mungkin mempengaruhi minat beli konsumen di Toko

Maharani Shop Trenggalek. Dan variabel yang digunakan hendaknya lebih banyak daripada variabel yang digunakan oleh peneliti sebelumnya. Variabel lain yang direkomendasikan adalah lokasi, modal, pemasaran produk, jenis produk, strategi bisnis pedagang, dan regulasi pemerintah.