

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Universitas Brawijaya Press
- Aldi, M. dkk, 2018. Pengaruh Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada Pt. Sinargalesong Pratama di Makassar, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* Volume 2 No 1
- Apriana, Fanggidae, 2006. *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation Target Market, Positioning dan Marketing Mix*, Jakarta: Manajemen Usahawan Indonesia
- Arikunto, Suharsimi, 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers
- Baharmal, Dejava Thariz dkk., 2014. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal* Vol.II No.3
- beautynesia.id/berita-skincare/review-ms-glow-deep-treatment-essence diakses pada 10 Februari 2021
- David, Fred R, 2004. *Manajemen Startegis: Konsep – konsep*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Dejawata, 2014. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 17 No. 2, Desember
- Djohan, Agustinus Johannes, 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative
- Djohan, Agustinus Johannes, 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative
- Dokumentasi Rekapitulasi Konsumen MS Glow Skincare Ngunut Tulungagung 2021.
- Dokumentasi Rekapitulasi Konsumen MS Glow Skincare Ngunut Tulungagung 2021
- Durianto, 2013. *Strategi Menaklukan pasar Melalui Rset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Dwi astuti, Rini, dkk., 2013. *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: UB Press

- Fadhilah, Ayu Rizki, 2016. *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Product, dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di KCP Bank Syariah Mandiri Salatiga*, Skripsi IAIN Salatiga
- Getut, Pramesti, 2016. *Statistika Lengkap secara Teori dan Aplikasi dengan SPSS 23*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- halalmui.org/mui14/searchproduk/search?kategori=nama_produk&katakunci=ms+glow diakses pada 10 Februari 2021
- Hanafi, M. Hamdun, 2003. *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit
- Hermawan, Asep, 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo
- Hevri, Heru, 2016. Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi kasus pada pengguna sepeda motor Yamaha di Kota Tangerang). *Jurnal*. Vol 3 No. 7
- <https://entrepreneur.bisnis.com/read/produk-kosmetik-ms-glow> diakses pada 18 April 2021
- <https://industri.kontan.co.id/news/ms-glow-raih-indonesia-best-brand-award-tahun-2020> diakses pada 10 April 21
- <https://industri.kontan.co.id/news/ms-glow-raih-indonesia-best-brand-award-tahun-2020>
- <https://investor.id/lifestyle/kulit-glowing-kunci-sukses-ms-glow-bersaing> diakses pada 18 April 2021
- <https://www.facebook.com/ayu-ting-ting-dan-luna-maya> diakses pada 18 April 21
- Jatmiko, 2015. Pengaruh *Brand Positioning* Dan *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha, *Jurnal Ekonomi* Volume 6 Nomor 2, November
- Jatmiko, dkk, 2016. Pengaruh Brand Positioning dan Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 34 No. 1 Mei

- Kartajaya, Hermawan, Yuswohady, dkk., 2004. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller, 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*, Jakarta: PT. Indeks
- _____, & AB Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- _____, & Amtrong, 2005. *Strategi Marketing*, Jakarta: PT. Salemba Empat
- Kusumawardani, Dyah Ayu, 2010. *Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding And Event Organizer studi kasus di Mahkota Wedding And Event Organizer Semarang*. Universitas Semarang
- liputan6.com/bisnis/read/4003673/industri-kosmetik-ditargetkan-tumbuh-9-persen diakses pada 10 Februari 2021
- Mahardika, Angkondya Safrilla, 2018. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Korea di Surakarta*, skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Mariyana, Defi, 2017. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Toko Buku Zanafa) Metropolitan City Pekanbaru, *JOM FISIP* Vol. 4 No. 2, Oktober
- Mayliana, 2014. Pengaruh Analisis Pengaruh Positioning, Diferensiasi Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kuku Bima Ener-G (Studi Pada Pelanggan Toko H. Abas Kelurahan Semanan, Kecamatan Kalideres), *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall): ISBN: 978-602-70429-1-9 Research Methods And Organizational Studies*
- Memey, 2019. Pengaruh Pengaruh *Brand Positioning* dan *Brand Equity* terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2019 Vol.2 No.1
- merdeka.com/sumut/berawal-dari-nol-ini-cerita-perjuangan-bos-kosmetik-MSGlow diakses pada 10 Februari 2021
- Mufadila, Yunitha Aulia, 2018. Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Universitas Wijaya Putra Surabaya*
- Pandensolang, Josiel Driand & Hendra N. Tawas, 2015. Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3, September

- Pradipta, Dicho, 2016. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 34 No. 1, Mei
- Pramita, Ecka, 2021. *Industri Kecantikan di Indonesia Alami Pertumbuhan Pesat*. Majalah Kartini 2017 [online]. <http://majalahkartini.co.id>, diakses pada 20 Januari
- Priadana, Moh. Sidik dan Salaudin Muis, 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Purwanto, Iwan, 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya
- Putra, Steven Christianto, 2017. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Strap Leather King, *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 5, Desember
- Rahmadhano, Ravie, 2014. Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim di Kota Bandung, *e-Proceeding of Management* : Vol.1, No.3, Desember
- Rangkuti, Freddy, 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sari, Christina Ariadne Sekar, 2017. Teknik Mengelola Produk dan Merek (Konsep dan Aplikasi Pada Fast Moving Consumer Goods), Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, Leon & leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Shinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press
- Siregar, Syofian, 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Stainer, Geroge dan John Milner, 2010. *Magement Strategic*, Jakarta: Erlangga
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sugiono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- _____, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Sujiyanto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sukiarti, Lusi, 2016. Pengaruh Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang), *Journal Of Management*, Volume 2 No. 2 Maret
- Sutaningsih, Rochmawati, 2016. Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Strategi Promosi dan Penetapan Harga Pada UD. AzaFood Wlingi Blitar, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 3, No. 3
- Suwandi, Iman Mulyana Dwi, 2002. *Keputusan Pembelian*, diakses dari www.e-imam.uni.ac.id
- Syahbuddin, Ahmad, 2018. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor, *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, tidak diterbitkan
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: ANDI
- Wicaksono, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi terhadap Citra merek dan Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.6 No.2
- Widjaya, Pieter Gunawan, 2017. Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada PT.Murni Jaya, *AGORA* Vol. 5, No. 1
- Wijaya, Noviany dan Diah Dharmayanti, 2014. Analisa Efektivitas Iklan Kosmetik Wardah Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM), *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No 1