

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Break Even Point* Dalam Perencanaan Laba Pada Perusahaan Batu Marmer Tulungagung Stone Mosaics Kabupaten Tulungagung ini ditulis oleh Zainal Arifin, NIM. 12403173117, pembimbing Dedi Suselo, SE., M.M.. Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya suatu potensi alam yang terdapat di Kabupaten Tulungagung, yakni batu marmer. Sehingga penulis tertarik untuk meneliti salah satu perusahaan batu marmer, yakni perusahaan Tulungagung Stone Mosaics, dengan tujuan untuk mengetahui bagaimanakah perencanaan laba dan implementasi *break even point* yang dilakukan oleh perusahaan tersebut.

Fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perencanaan laba yang telah dilakukan perusahaan Tulungagung Stone Mosaics pada tahun 2017, 2018, dan 2019 (2) Bagaimana implementasi analisis *BEP* atau titik impas pada perusahaan Tulungagung Stone Mosaics (3) Bagaimana manfaat analisis *BEP* pada perusahaan Tulungagung Stone Mosaics.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data dari penelitian ini yaitu data primer dan sekunder, metode pengumpulan data menggunakan data observasi, interview, dan juga dokumentasi. Dimana data yang diperoleh dianalisis melalui tahap reduksi data, pemaparan data, dan terakhir penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2017 perusahaan Tulungagung Stone Mosaics menargetkan penjualan sebesar Rp310.000.000, tahun 2018 menargetkan penjualan sebesar Rp311.000.000, dan tahun 2019 menargetkan penjualan sebesar Rp370.000.000. Pada perusahaan Tulungagung Stone Mosaics *BEP* yang diperoleh pada tahun 2017 adalah sebesar Rp160.810.811 dan penjualan melebihi titik impas yakni sebesar Rp300.000.00 sehingga perusahaan dalam posisi laba. *BEP* 2018 adalah Rp167.916.667 dan perusahaan mampu melakukan penjualan sebesar Rp325.000.000 maka perusahaan dalam posisi laba. *BEP* 2019 sebesar Rp173.108.108 dan perusahaan mampu melakukan penjualan sebesar Rp400.000.000 maka perusahaan dalam posisi laba. Manfaat Analisis *BEP* adalah : Sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan, dasar untuk mengendalikan kegiatan operasi yang sedang berjalan, sebagai landasan merencanakan kegiatan operasional dalam usaha, untuk mengetahui tingkat produksi, sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga jual, membantu pengendalian melalui anggaran, dan merundingkan upah.  
Kata Kunci: *Break Even Point*, Perencanaan Laba

## ABSTRACT

The thesis entitled “Analisis *Break Even Point* dalam Perencanaan Laba pada Perusahaan Batu Marmer Tulungagung Stone Mosaics Kabupaten Tulungagung)” was written by Zainal Arifin, NIM. 12403173117, Supervisor Dedi Suselo, SE. , M.M. This study is in the background of a natural potential existing in the great Tulungagung district of marble. So the writers were interested in examining one of stone marble companies, Tulungagung Stone Mosaics, with a view to figuring out how the profit plans were being made.

The focus of the study is: (1) how profit plans of Tulungagung Stone Mosaics were made in 2017, 2018, and 2019 (2) how to implement BEP analysis in Tulungagung Stone Mosaics (3) how the BEP analysis on the Tulungagung Stone Mosaics would benefit.

The study uses descriptive qualitative. Kind of research case studies. The source of the data from the study is premier and secondary data collection, the method of data collection using observation, interview, and documentary data. Where data gained is analyzed through the data reduction stage, data exposure, and finally a deduction or verification deduction.

Research results show that in 2017 stone mosaics next year targeted Rp310,000,000 sales, 2018 targeted Rp311,000,000 sales, and 2019 targeted Rp370,000,000 debtors. To the Tulungagung Stone Mosaics BEP corporation acquired in 2017:160,810,811, 2018:167,916,667, 2019:173,108,108. The benefits of BEP analysis are: asa consideration of the decision process, a basis for controlling current operations, asa basis for planning operations in the business, to know the extent of production, asa consideration of determining selling price, controlling through budget, and negotiating wages.

Keywords: Break Even Point, Profit Planning