

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Akuntansi Manajemen.....	12
B. Analisis <i>Break Even Point</i> (Titik Impas)	13
C. Perencanaan Laba.....	27
D. Hubungan <i>Break Even Point</i> Dengan Perencanaan Laba	29
E. Penelitian Terdahulu	30

F. Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	39
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian.....	49
B. Temuan Penelitian.....	50
BAB V PEMBAHASAN	
A. Perencanaan Laba Yang Telah Dilakukan Perusahaan Tulungagung Stone Mosaics Pada Tahun 2017, 2018, dan 2019.....	72
B. Implementasi Analisis <i>Break Even Point</i> Atau Titik Impas Pada Perusahaan Tulungagung Stone Mosaics.....	75
C. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i> Atau Titik Impas Pada Perusahaan Tulungagung Stone Mosaics	80
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
Daftar Pustaka.....	85
Lampiran.....	88