

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pakan Ternak Sapi Perah Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung)” ini ditulis oleh Suci Fusvitasari, NIM. 12402173147, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya dunia bisnis, terutama di wilayah Kecamatan Pagerwojo Tulungagung yang mayoritas mata pencaharian masyarakat di daerah tersebut adalah sebagai peternak sapi perah. Dimana usaha peternakan sapi perah semakin hari semakin berkembang, dengan adanya peluang tersebut, maka semakin banyak pelaku bisnis memanfaatkan peluang itu dengan mendirikan usaha pakan ternak sapi perah di wilayah Kecamatan Pagerwojo. Semakin banyaknya pelaku bisnis pakan ternak, maka Berkah Lestari harus mampu mempertahankan bisnisnya. Salah satu hal yang harus diperhatikan adalah mempertahankan pelanggannya. Strategi yang harus dilakukan untuk mempertahankan pelanggan yaitu dengan memperhatikan bauran pemasaran. Keterlibatan harga, kualitas produk dan promosi sangat penting keberadaannya dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah di Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?. (2) Apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah di Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?. (3) Apakah promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah di Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?. (4) Apakah harga, kualitas produk dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah di Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pakan ternak Berkah Lestari. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel 50 responden dan diolah melalui SPSS 16.0. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) hasil pengujian harga memberikan pengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung, (2) hasil pengujian kualitas produk memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung, (3) hasil pengujian promosi memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung, (4) hasil pengujian harga, kualitas produk dan promosi secara simultan memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pakan ternak sapi perah Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Purchase Decisions (Study on Dairy Cattle Feed Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung)" was written by Suci Fusvitasari, NIM. 12402173147, adviser Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the growing development of the business world, especially in the Pagerwojo district of Tulungagung where the majority of the people's livelihoods in the area are dairy farmers. Where the dairy farming business is growing day by day, with this opportunity, more and more business people take advantage of this opportunity by establishing a dairy cattle feed business in the Pagerwojo District. With the increasing number of animal feed business players, Berkah Lestari must be able to maintain its business. One of the things that must be considered is retaining customers. The strategy that must be done to retain customers is to pay attention to the marketing mix. The involvement of price, product quality and promotion is very important in influencing purchasing decisions.

The formulation of the problem in this study is (1) Does price significantly influence the decision to purchase dairy cattle feed at Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?. (2) Does product quality have a significant effect on purchasing decisions for dairy cattle feed at Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?. (3) Does promotion have a significant effect on purchasing decisions for dairy cattle feed at Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?. (4) Do price, product quality and promotion simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for dairy cattle feed at Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung?

This type of research is quantitative research with associative type. The population in this study were consumers of Berkah Lestari animal feed. Collecting data in this study using a questionnaire method. Sampling using Accidental Sampling with a sample of 50 respondents and processed through SPSS 16.0. Measurements in this study used a Likert scale. The method of data analysis in this study used the multiple linear regression analysis method.

The results showed that (1) the results of the price test had a significant negative influence on the decision to purchase dairy cattle feed for Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung, (2) the results of product quality testing had a significant positive effect on purchasing decisions for dairy cattle feed for Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung, (3) the results of the promotion test gave a significant positive influence on the decision to purchase dairy cattle for Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung, (4) the results of testing prices, product quality and promotion simultaneously gave a significant positive influence on the purchase decision for dairy cattle feed for Berkah Lestari Pagerwojo Tulungagung.

Keywords: *Price, Product Quality, Promotion, and Purchase Decision.*