

## DAFTAR ISI

Halaman sampul depan .....	i
Halaman sampul dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	16

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Pemasaran .....	19
B. Harga ( <i>Price</i> ) .....	21

1. Pengertian Harga .....	21
2. Konsep dan Peranan Harga .....	22
3. Penetapan Harga Produk .....	23
4. Faktor-Faktor dalam Penetapan Harga .....	24
5. Tujuan Penetapan Harga .....	28
6. Indikator Harga .....	29
C. Kualitas Produk ( <i>Quality Product</i> ) .....	30
1. Pengertian Kualitas Produk .....	30
2. Klasifikasi Produk .....	32
3. Tingkatan Produk .....	33
4. Indikator Kualitas Produk .....	34
D. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	35
1. Pengertian Promosi .....	35
2. Unsur- Unsur Promosi .....	36
3. Tujuan Promosi .....	38
4. Strategi Bauran Promosi .....	38
5. Indikator Promosi .....	40
E. Keputusan Pembelian .....	41
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	41
2. Konsep Pengambilan Keputusan Konsumen .....	42
3. Jenis-Jenis Perilaku Pembelian .....	44
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	47
F. Penelitian Terdahulu .....	49
G. Kerangka Konseptual .....	54
H. Hipotesis Penelitian .....	55

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
1. Pendekatan Penelitian .....	57
2. Jenis Penelitian .....	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	58
1. Populasi .....	58

2. Sampling .....	59
3. Sampel Penelitian .....	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	61
1. Sumber Data .....	61
2. Variabel .....	61
3. Skala Pengukuran .....	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ...	64
1. Teknik Pengumpulan Data .....	64
2. Instrumen Penelitian .....	65
E. Metode Analisis Data .....	67
1. Uji Instrumen Data .....	67
2. Uji Asumsi Klasik .....	69
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
4. Uji Hipotesis .....	71
5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
B. Profil Responden .....	78
C. Karakteristik Responden .....	78
D. Deskripsi Variabel .....	80
E. Analisis Data .....	88
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	88
2. Uji Asumsi Klasik .....	93
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	97
4. Uji Hipotesis .....	99
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	106

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Berkah Lestari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung .....	107
---	-----

B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Berkah Lestari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung .....	111
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Berkah Lestari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung .....	114
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Berkah Lestari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung .....	117

#### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	122

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**