

DAFTAR PUSTAKA

- Alyani, Noshratina. 2019. "*Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry CuteCake Jl. Nyai Enat Palangka Raya*", Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya
- Bambang D. Prasetya, dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang. UB Press
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin dan Muhammad Rizal. 2017. "*Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*". *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 6 No. 2
- Burhanudin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*. Malang. UIN-MALIKI PRESS
- Chintia Dewi, Roosalin. 2017. "*Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Bakmi Mewah di Sleman Yogyakarta)*", Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta,
- Cipta Wahyurini, Sonia dan Nurvita Trianasari. 2020. "*Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*". *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. Vol. 4. No. 1. ISSN 2614-0365
- Darmawan, Didit. 2017. "*Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*". *Agrimas*. Vol. 1 No. 1
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok. PT Raja Grafindo Persada
- Girindra, Aisjah. 2005. *Pengukir Sejarah Sertifikat Halal: LP-POM*. Jakarta. Tp
- Girindra, Aisjah. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal*. Jakarta. Pustaka Jurnal Halal
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Bandung. Erlangga
- Hikmawati. 2019. "*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Cake dan Bakery Chocolicious Di Kota Makassar*" Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

- Ian Alfian. 2017. “*Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan*” *Jurnal At-Tawassuh*. Vol. 2. No. 1
- J. Stanton, William. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2006. KBBI Daring, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*”, diakses dari <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/label>, pada tanggal 17 Desember 2020 pukul 11.48
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Kuspriyono, Taat. 2017. “*Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar*”. *Jurnal Perspektif*. Vol. XV. No. 2
- Munir, Muhammad, dkk. 2019. “*Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness) Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk jamu Madura*” . *Agroindustrial Technology Journal*. Vol. 03. No. 02
- Nofriyanto, Rizki, Rose Rahmidani, dan Efni Cerya. 2018. “*Pengaruh Iklan televisi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah Biore pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang*” . *Jurnal EcoGen*. Vol. 1. No. 4
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Resmi , Nanda dan Tri Wismiarsi 2015. “*Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*” . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 13. No. 1
- Satria Adilla, Wan. 2017. “*Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi Kasus pada Pegawai Dinas Syariah Islam Kota Banda Aceh)*”, Skripsi Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

- Sudjadi Tjipto R, M.Ds. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman. CV Budi Utama
- Sugeng Ariadi Subagyono, Bambang dkk. 2020. *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal*. Surabaya. CV Jakad Media Publishing
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Cet. 19. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen* Cetakan ke-4. Bandung. Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta*. Graha Ilmu
- Triapnita Nainggolan, Nana dkk. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Tkp. Yayasan Kita Menulis
- Ulil Albab Al Umar, Ahmad, dkk. 2020. "Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kedaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul". *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 3, No. 1. E-ISSN : 2599-3410
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Utami. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Kosmetik Wardah di Outlet wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta)*. Yogyakarta. Universitas Islam Sunan Kalijaga
- Widodo, Tri. 2015. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indmie (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)", Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Zella Rafita, Helsy. 2016. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan pembelian Prodk Kosmetik". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Jurusan Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung