BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melihat hasil penelitian yang telah dilakukan serta dijabarkan oleh peneliti, kesimpulan yang dapat ditulis, diantaranya :

- 1) Adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variabel Promosi (X1) terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y) pada Nuklik Tour&Travel Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Maka demikian dengan ditunjang dengan promosi yang menarik maka akan mampu menarik daya minat masyarakat untuk menggunakan produk maupun jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.
- 2) Adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variabel Harga (X2) terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y) pada Nuklik Tour&Travel Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Artinya bahwa setiap keinginan para konsumen harga cenderung dijadikan sebagai pembanding antara salah satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, dan harga cenderung dijadikan salah satu indikator terhadap pemilihan layanan jasa yang akan konsumen gunakan. Dengan bertambahnya naiknya harga yang sebanding dengan kualitas yang diberikan maka konsumen tidak akan ragu.
- 3) Adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variabel Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y) pada Nuklik Tour&Travel Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung, maka

dengan kualitas yang diberikan dan ditingkatkan akan meningkat pula minat konsumen untuk menggunakan layanan jasa Nuklik Tour&Travel Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.

- 4) Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa secara simultan promosi, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen berlangganan pada Nuklik Tour&Travel Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Hal ini berarti bahwa ketiga variabel memberikan kontribusi pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam berlangganan pada Nuklik Tour&Travel Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang akan disampaikan yaitu :

- 1) Bagi Perusahaan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dapat diketahui bahwa promosi, harga dan kualitas pelayanan memiliki hubungan yang positif terhadap tingkat kepuasan konsumen dalam penggunaan layanan jasa. Sehingga dapat dijadikan pengetahuan untuk dapat memberi informasi yang ada.

- 2) Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan peneliti yang berkaitan dengan promosi, harga, dan kualitas

pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen dalam penggunaan layanan jasa Nuklik Tour & Travel.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti ini tentunya masih jauh dari penelitian yang sempurna karena masih adanya keterbatasan dari peneliti. Sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menjelaskan secara lengkap dengan menambah teori yang mendukung. Diharapkan juga pada penelitian selanjutnya dapat memperluas lagi faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen sesuai dengan objek penelitian yang bersangkutan.