

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Sistem Transaksi Jual Beli Menurut Etika Bisnis Ekonomi Islam Dalam Meminimalkan Praktik Distorsi Pada Perdagangan Di Pasar Ngemplak Tulungagung**” ini ditulis oleh Dian Melinda Sari, NIM 12402173559 pembimbing Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M. Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya etika bisnis dalam transaksi jual beli salah satunya adalah di pasar. Pentingnya pasar sebagai wadah kegiatan jual beli tidak hanya dilihat dari fungsinya secara fisik, namun aturan, dan norma yang terkait dengan masalah pasar. Kecurangan-kecurangan sering sekali terjadi pada pasar tradisional misalnya saja, kecurangan takaran dari timbangan dimana selalu ada saja penjual yang mengurangi berat yang semestinya, pencampuran barang yang berkualitas baik dengan barang yang berkualitas kurang baik, pengganjalan timbangan dengan uang logam atau barang yang lebih berat agar dapat memanipulasi berat takaran.

Rumusan masalah ini adalah: (1) Bagaimana penerapan etika transaksi jual beli yang ada di pasar Ngemplak Tulungagung?. (2) *Apa saja hambatan dari penerapan transaksi jual beli di pasar Ngemplak Tulungagung?*. (3) *Apa solusi penerapan transaksi jual beli di pasar Ngemplak Tulungagung menurut etika bisnis Islam untuk meminimalkan praktik distorsi pasar?*. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk menganalisis penerapan etika transaksi jual beli yang ada di pasar Ngemplak Tulungagung. (2) *Untuk mengetahui hambatan penerapan transaksi jual beli di pasar Ngemplak Tulungagung menurut etika bisnis Islam untuk meminimalkan praktik distorsi pasar.* (3) Untuk mengetahui solusi penerapan transaksi jual beli di pasar Ngemplak Tulungagung menurut etika bisnis Islam untuk meminimalkan praktik distorsi pasar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field reseach*). Sumber data yang digunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam pengumpulan data penelitian menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Para pedagang sudah menerapkan etika bisnis dengan baik dimana perilaku pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang meliputi, tidak melupakan ibadah shalat wajib, mendahulukan pembeli yang sudah mengantri duluan, memberitahu spesifikasi barang yang dijual kepada pembeli, memperbolehkan pedagang lain menjual barang dagangan yang sama dan bersaing secara sehat, tidak pernah memaksa pembeli, mengganti dagangan ketika ada cacat atau rusak, memberikan tenggang waktu pelunasan hutang, melayani dengan baik dan ramah. (2) Hambatan dari penerapan transaksi jual beli di Pasar Ngemplak Tulungagung salah satunya ialah distorsi pasar, akan tetapi masih ada beberapa pedagang yang tidak menerapkan praktik distorsi pasar, misalnya saja Ibu Sri dan Ibu Muayanah. (3) Solusi yang disarankan oleh peneliti dalam meminimalkan praktik distorsi pasar ialah dengan cara menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam sebagai berikut : (a) Prinsip Shiddiq, (b) Prinsip Tauhid, (c) Prinsip Tabliq, (d) Prinsip Fathonah, (e) Prinsip *Customer Oriented*, (f) Prinsip Persaingan yang Sehat.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Distorsi Pasar, Pasar Ngemplak, Pasar

ABSTRACT

Thesis with the title "Sales and Purchase Transaction System According to Islamic Economic Business Ethics in Minimizing Distortion Practices in Trading at the Ngemplak Tulungagung Market" was written by Dian Melinda Sari, NIM 12402173559 supervisor Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M. Ag.

This research is motivated by the importance of business ethics in buying and selling transactions, one of which is in the market. The importance of the market as a forum for buying and selling activities is not only seen from its physical function, but also the rules and norms related to market issues. Frauds often occur in traditional markets, for example, cheating on the measurement of the scales where there are always sellers who reduce the proper weight, mixing good quality goods with poor quality goods, blocking the scales with coins or heavier goods so that can manipulate the weight of the dose.

The formulation of this problem is: (1) How to apply the ethics of buying and selling transactions in the Ngemplak Tulungagung market?. (2) What are the obstacles to implementing buying and selling transactions in the Ngemplak Tulungagung market?. (3) What is the solution for implementing buying and selling transactions in the Ngemplak Tulungagung market according to Islamic business ethics to minimize market distortion practices?. This study aims to (1) analyze the ethical application of buying and selling transactions in the Ngemplak Tulungagung market. (2) To find out the obstacles to the implementation of buying and selling transactions in the Ngemplak Tulungagung market according to Islamic business ethics to minimize market distortion practices. (3) To find out the solution for implementing buying and selling transactions in the Ngemplak Tulungagung market according to Islamic business ethics to minimize market distortion practices.

This study uses a qualitative approach with the type of field research (field research). The data sources used are primary data sources and secondary data sources. In collecting research data using the method of observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is descriptive analysis.

The results show that: (1) The traders have implemented business ethics well where the behavior of traders in the Ngemplak Tulungagung market is in accordance with Islamic business ethics which includes, not forgetting the obligatory prayers, prioritizing buyers who have queued first, informing the specifications of the goods being sold. to buyers, allowing other traders to sell the same merchandise and competing fairly, never forcing buyers, replacing merchandise when there are defects or damage, giving grace periods to pay off debts, serving well and friendly. (2) Barriers to the implementation of buying and selling transactions at the Ngemplak Tulungagung Market, one of which is market distortion, but there are still some traders who do not apply market distortion practices, for example Ibu Sri and Ibu Muayanah. (3) The solution suggested by the researcher in minimizing market distortion practices is to apply the principles of Islamic business ethics as follows: (a) the Shiddiq principle, (b) the monotheism principle, (c) the Tabliq principle, (d) the Fathonah principle, (e) Customer Oriented Principles, (f) Fair Competition Principles.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Market Distortion, Ngemplak Market, Pasar*