

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Pembatasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Transaksi Jual Beli	13
---	----

B. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam.....	22
C. Tinjauan Tentang Distorsi Pasar	38
D. Penelitian Terdahulu	46
E. Kerangka Konseptual	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap-Tahap Penelitian	66

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum	69
B. Paparan Data	78

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Etika Bisnis dalam Melakukan Transaksi Jual Beli di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	93
B. Hambatan dari Penerapan Transaksi Jual Beli di Pasar Ngemplak Tulungagung	99

C. Solusi Penerapan Transaksi Jual Beli di Pasar Ngemplak Tulungagung menurut Etika Bisnis Ekonomi Islam untuk Meminimalkan Praktik Distorsi Pasar	100
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran-Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN