

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, M. A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Gramedia Widiasaran.
- Arifah, N. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Opak di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibebber Wonosobo*. Semarang: Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Arifin, Z. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, P. K. (2003 ). *Dasar-Dasar Pemasaran edisi kesembilan Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Arsyad, S. d. (1999). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.
- ash-Shiddieqy, T. M. (2000). *Tafsir Al-qur'an Majid An-Nur 5*. Semarang: PT Pustaka Riski Putra.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bachri, B. S. (April 2010 ). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Teknologi Pendidikan Vol. 10 No. 1*, 56-57.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Faisal, S. (2007). *Format-format Penelitian Sosial : Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Fajriyah, L. W. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang: Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Fanani, N. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ginting, N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Hadari, N. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Halim Oky Zulkarnaen, S. (Februari 2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah Di Solo). *Jurnal Daya Saing Politeknik Negeri Bengkalis*, Vol. 06, No. 1, 1-13.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Keller, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Khotijah, S. (2004). *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: ALFABETA.
- Meleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mundir, S. d. (2005). *Metode Penelitian : Membimbing dan Mengantar Anda Dalam Goals Penelitian*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. (2012). *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2000). *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rinawati, T. W. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Sejati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasarane Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Susilawati, S. H. (Juli 2017). „Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang Di Kecamatan Sakra Pusat). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Hamzanwadi, Vol. 1 No. 1*, 19-37.
- Swastha, B. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syariah, B. B. (2005). *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah Cet. Pertama*. Jakarta: Renaisan.
- Syauqin., M. F. (2018). *Al Qur'an dan terjemahannya*. Tangerang: Forum Pelayan Al-Qur'an.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Zevi, I. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Prodema Sukses Mandiri*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.