

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II : PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran.....	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pengertian Pemasaran	12
3. Pengertian Strategi Pemasaran	18
B. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran	24
1. Faktor Penghambat	24
2. Faktor Pendukung	26
C. Strategi Pemasaran Dalam Ekonomi Islam	28

D. Penelitian Terdahulu	48
BAB III : PENUTUP	
A. Pendekatan Penelitian	52
B. Jenis Penelitian	52
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Kehadiran Peneliti.....	55
E. Data dan Sumber Data	56
F. Teknik Pengumpulan Data.....	57
G. Teknik Analisis Data	60
H. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	62
I. Tahap-tahap Penelitian	65
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Temuan Penelitian	74
C. Hasil Analisis Wawancara	80
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Analisis Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Usaha Jamur Mantan Saat Memasarkan Produknya	85
B. Analisis Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Pada Usaha Jamur Mantan.....	91
C. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jamur Mantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam	97
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	