

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi Pengembangan Kampung Jambu Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Di Kampung Jambu Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Evi Sandra Fitriana, NIM. 12402173684 pembimbing Suminto, M.Pd.I

Penlitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen strategi pengembangan Kampung Jambu Karangsono Blitar dalam meningkatkan omzet penjualan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya hasil panen buah jambu biji merah. Pelaku usaha berinovasi dengan membuat branding wisata Kampung Jambu. Namun omzet yang dihasilkan masih terbilang fluktuasi.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana perencanaan strategi pengembangan Kampung Jambu dalam meningkatkan omzet penjualan? (2) Bagaimana implementasi strategi pengembangan Kampung Jambu dalam meningkatkan omzet penjualan? (3) Bagaimana evaluasi strategi pengembangan Kampung Jambu dalam meningkatkan omzet penjualan?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini menggunakan tiga macam triangulasi yaitu triangulasi sumber, triangulasi waktu, dan perpanjangan waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Manajemen perencanaan strategi pengembangannya adalah mengembangkan visi misi, menentukan kekuatan dan kelemahan, mengidentifikasi peluang dan ancaman, menetapkan tujuan jangka panjang, menentukan strategi alternatif yang digunakan seperti menjadi pengepul buah jambu biji merah, membuat *branding* Kampung Jambu sebagai wisata edukasi, membuat olahan produk berbahan dasar jambu, dan membuat kemitraan petani jambu. (2) Manajemen implementasinya yaitu memotivasi karyawan, mengalokasikan sumber daya, mendistribusikan buah jambu, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, memberikan ilmu pengetahuan tentang pembudidayaan pohon jambu kepada pengunjung wisata, melakukan promosi melalui media sosial, bekerja sama dengan BUMDES Mekar Sari Karangsono Blitar dan bekerja sama dengan petani jambu (3) Manajemen evaluasi dari perencanaan strategi pengembangan sudah berjalan efektif dan efisien.

**Kata Kunci: Manajemen, Pengembangan, Peningkatan Omzet**

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Management of the Development Strategy of Jambu Village in Increasing Sales Turnover (Case Study in Kampung Jambu , Karangsono Village, Kanigoro District, Blitar Regency)" was written by Evi Sandra Fitriana NIM. 12402173684 supervisor Suminto, M.Pd.I*

*This study aims to describe the management strategy for developing the Kampung Jambu Karangsono Blitar in increasing sales turnover. This research is motivated by the large number of red guava fruit yields. Businesses innovate by creating branding for Kampung Jambu tourism. But the resulting is still fairly volatile.*

*The focus research in writing this thesis is (1) How to plan the development strategy of Kampung Jambu in increasing sales turnover? (2) How to implement the development strategy of Kampung Jambu in increasing sales turnover? (3) How to evaluate strategy of Kampung Jambu in increasing sales turnover?*

*This type of research is field research using a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through interviews, observation and documentation data analysis techniques with data reduction, data presentation and drawing conclusions. Sources using primary and secondary data. In this study, three types of triangulation are used, namely source triangulation, time triangulation and extra time.*

*The result of this study indicate that: (1) Development strategy planning management is to develop a vision and mission, determine strengths and weaknesses, identify opportunities and threats, set long-term goals, determine alternative strategies used such as being a red guava fruit collector, making Kampung Jambu branding as an educational tour, making processed product made from red guava, and making guava farmer partnerships. (2) Implementation management is to motivate employees, allocate resources, distributing guava fruit, improving the quality of human resources, providing knowledge about guava tree cultivation to tourist visitors, conducting promotions through social media, collaborating with BUMDES Mekar Sari Karangsono Blitar and collaborating with guava farmers. (3) Evaluation management of development strategy planning has been running effectively and efficiently.*

**Keywords:** *Management, Development, Increase Turnover*