

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian. 2020. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Anggriana, Rina, dkk. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember*. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 7 No. 2.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Aryani, Yustina. 2018. Skripsi : *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek*. Universitas Sanata Dharma.
- Bangin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Dahruji. 2017. *Statistik*. Pamekasan : Data Media Publishing.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al- Quran dan Terjemahannya*. Bandung : CV Diponegoro.
- Dimiyati, Johni. 2013. *Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta : Kencana.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.
- . 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Medan : PT. Penerbit Mitra Grup.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hidayati, Tri, dkk. 2019. *Statistik Dasar Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Banyumas : CV. Pena Persada.

- Ibrahim, Jabal Tarik. 2020. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Elex Media Kompetindo.
- Lind, Douglas A.,dkk. 2007. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Nugroho, Untung. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Jawa Tengah : CV. Sarnu Untung.
- Purba, Mas Intan dan Endah Ndilosa Ginting. 2018. *Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Online di Kota Medan*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol. 5 No. 1.
- Putuhena, Zulmianita dan Andi Faisal Bahari. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Angkutan Online (GrabCar) di Kota Makassar*. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 2 No. 1.
- Rasyid, Harun Al. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek*. Jurnal Economica Vol. 1 No. 2.
- Riyanto, Slamet Dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020.*Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman : CV Budi Utama.
- Riyanto, Andi Dwi.*Hootsuit (We Are Social) Indonesian Digital Report 2020*. Diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>pada tanggal 04 November 2021 pukul 15.45 WIB.
- Rusminingsih, Dian. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Mandiri Cabang Malang*. Jurnal Manajemen Jaya Negara Vol. 11 No. 2.
- Sari, Wulan Purnama dan Lydia Irena. 2019. *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shifu. *PT Grab Indonesia : Visi, Misi Grab Beserta Sejarahnya*. Diakses dari <https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html>pada tanggal 21 Februari 2021 Pukul 07.34 WIB.

- Sianipar, Gloria J.M. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online (Studi Pada Pelanggan Grabbike Di Kota Medan)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB) Vol. 19 No.2.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian :Dilengkapi perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, Cet. 4*. Jakarta : PT Grafindo Persada.
- Siyoto, Sandu dan M. Alik Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Sumantri, Yeni. 2019. *Menelusuri Jejak Kekuatan Sektor Logistik*. Malang : UB Press.
- Steven. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampak Pada WOM (Word Of Mouth) (Survey Pada Pelanggan Ojek Online Maxim Di Kota Pontianak)*. Jurnal Integra Vol. 10 No. 1.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta : PT Gramedia.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2017. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2017/2018*. Tulungagung : IAIN Press.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Jasa*. Malang : Bantu Media.
- Tokan, P. Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta : Grasindo.
- Tresiya, Dhita, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri*. Jurnal JIMEK Vol. 1 No. 2.
- Unradjan, Dominikus Doler. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Grafindo.
- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah : Pena Persada.

- Widjaja, Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusri. 2012. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Zahra, Atika. 2017. Skripsi : *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Gojek Di Kota Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zulfikar. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Kompetensi Statistika*. Yogyakarta : Deepublish.