

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Bahtiar, et. all. 2018. “Analisis Strategi Bisnis pada UMKM Kerajinan Bambu di Kota Bandung”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 2 No. 3.
- Alfin, Achmad. 2021. “Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi COVID-19”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1 No. 8.
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi*, Edisi 1 Cetakan ke-14. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fildzah, Annisa Nurul dan Mayangsari, Ira Dwi. 2018. “Analisis Strategi Promosi pada UMKM SOCIAL Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery)”, *Jurnal Komunikasi*. V. 12, No. 2.
- Hamid, Edy. S. dan Susilo, Y. Sri. 2011. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, V. 12 No. 1.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Kasali, Rhenald. Dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan Untu Program Strata*, Jakarta Selatan: PT Mizan Publia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maulida, Sri dan Yunani, Ahmad. 2017. “Peluang dan Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dari Berbagai Aspek Ekonomi”, *Jurnal Ilmiah Menejemen dan Bisnis* Vol. 2 No.1.
- Meliala, Andi Suranta. Matondang, Nazaruddin dan Sari, Rahmi M. 2016. “Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Kaizen”, *Jurnal Optimasi Sistem Industri* Vol. 13 No. 2.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*.

- Prihartanti, Dita Dwi dan Pradhanawati, Ari. 2020. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada Siomay dan Batagor Si Boss Semarang", *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro* Vol. 9, No. 3 Agustus.
- Purwanto, Purwanto, and Fachrizi, Ach Resa. 2021. "Upaya Meningkatkan Penjualan Pada UKM Makanan Akibat Terdampak Pandemi COVID 19", *Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 2 No.1.
- Rawis, Jemmy Eo, Paneleven, Vicky VJ, dan Mirah, Arie Dharmaputra. 2016. "Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner dalam Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Manado, *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi Menejemen Bisnis dan Akutansi* Vol. 5 No. 2.
- Rifki, Mohamad and Niode, Idris Yanto. 2020. "Analisis Strategi Daya Saing (*Competitive Advantage*) Kopia Karanji Gorontalo, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* Vol. 13 No. 1.
- Rohmanudin. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sari, Melani Kartika. 2020. "Sosialisasi Tentang Pencegahan Covid-19 di Kalangan Siswa Sekolah Dasar di SD Minggiran 2 Kecamatan Papar Kabupaten Kediri", *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* Vol. 4 No. 1.
- Sedyastuti, Kristina. 2018. "Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing dalam Kancah Pasar Global", *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 2.1.
- Silviani. 2017. *Strategi Pemasaran El-Nifa Boutique untuk Meningkatkan Daya Saing*. Ekonomi Islam STAIN Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Situmorang. 2011. "Metrik Pemasaran Sebagai Alat untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan", *Jurnal Menejemen Bisnis* Vol. 1. No.2.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia", *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol .6 No. 1, Januari.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri, and Radix, Sumanto A. 2010. "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta

- di Surabaya”, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 2.
- Sulistiyani, Pratama, Aditya dan Setiyanto. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 3, No. 2 Februari.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS.
- Syahputra, Riski. 2019. “Strategi Pemasaran dalam Al-Qur’an Tentang Promosi Penjualan”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen* Vol. 6 No.2.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran* Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Trihanda, Riang. 2017. *Analisis Strategi Permodalan Sektor Usaha UMKM (Studi pada Usaha Mikro Kuliner di Kelurahan Ketawang Gede Kecamatan Lowok Waru Kota Malang)*.
- Wibowo, Dimas Hendika, Arifin, Zainul dan Sunarti. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29. No. 1, Desember.
- Wibowo, Hendika, Dimas and Arifin, Zainul. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 29.1.
- Yayat dan Komara, Acep. 2013. “Pengaruh Pasokan Bahan makanan Terhadap Proses Produksi dan Tingkat Penjualan Pada Industri Rotan Kabupaten Cirebon”, *Edunomic*, Volume 1 / Januari.
- Zahara, Permatasari, Arsy, Danial, R. Deni Muhammad and Samsudin, Acep. 2020. “Strategi Diferensiasi sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 8 No. 1.
- Zahrotunnimah. 2020. “Langkah Taktis Pemerintah Daerah dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 di Indonesia”, *Jurnal Sosial dan Budaya* Vol. 7 No. 3.