

DAFTAR PUSTAKA

- Amiru Azhar, Iskandarsyah. 2019. *Pengaruh Ekspektasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai dan Citra Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pulau Weh Sabang*. vol. 4 No. 4.
- Anshori G A. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Gadjah Mada university Press, Yogyakarta.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. 2015. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Atep Adya Barata. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Bagas Romadhon dan Susanti. 2021. *Korelasi Merger Tiga Bank Syariah dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah*, Jurnal At-Tanwil. vol.2 no.2.
- Burhanuddin S. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Daryando dan Ismanto Setya. B. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima* Yogyakarta : Gava Media.
- Desy Dwi, M. Ruslianor. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 6 No.3. Hal. 694
- Dewi Purwitasari W. 2016. *Pengaruh Kepuasan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth. Vol.14 No.2.
- Ely, maskuroh. 2012. *Eksistensi Dps Dalam Memoderasi Pengaruh Pembiayaan, Kinerja Keuangan Dan Penangkapan Csr pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Vol.12 No.1: 117-136.
- Engkur. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Dki Jakarta*. Jurnal Akuntansi & Manajemen. Vol. 14 No. 1. Hal. 25
- Fery Sujarwo. 2016. *Pengaruh Pelayanan Teller Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Salatiga*. Salatiga : Skripsi tidak diterbitkan.
- Fetria Eka Yudiana. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Jawa Tengah : Salatiga. Hal. 2.

- Ikit, S.E., M.E.I. 2015. *Akutansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : CV Budi Utama. Hal. 44.
- Inggit Wicaksono. 2014. *Efisiensi Teknis Perbankan Pada Bank Yang Merger – Akusisi Dan Spin Off*. Jakarta : Skripsi tidak diterbitkan
- Istiqomah D.A, Supawi P dan Eny K. 2017. *pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan dan lokasi terhadap kepuasan nasabah di PT Taspen (Persero) Cabang Surakarta*. Vol.3 No.1. Hlm. 1-84.
- Jenniver M. George and Gareth R. Jones. 2013. *Understanding and Managing Organizational Behavior*. New Jersey : hlm 192.
- Johanes Ibrahim. *Akses Perkeditan Dan Ragam Fasilitas Kredit Dalam Perjanjian Kredit Bank*. (Jakarta Timur : Sinar Grafika, 2019), hal. 154
- Josua T, Swenjiadi Yenewan, Grace N. 2017. *Merger & Akusisi : Prespektif Strategis dan Kondisi Indonesia*. Yogyakarta : Ekuilibria. Hal : 1.
- Julianto. *Membaca Al-Fatihah Reflektif Intuitif untuk Menurunkan Depresi dan Meningkatkan Imunitas*, 2015, 42 (1): 35-36.
- kasmir. 2018. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana. Hal.148.
- KBBI, *Arti Ekspektasi*, (<http://kbbionline.com/arti/ekspektasi>). Hlm 1. Diakses tanggal 02 April 2021 pukul 21:49 WIB.
- Machmud Amir. 2014. *Bank syariah (Teori, Kebijakan dan Stidi Empiris di Indonesia)*. Jakarta :Erlangga. Hlm. 2.
- Mislah H. N, Sustina. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal Nisbah. Vol. 1 No.1. Hlm 65.
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal Nisbah. Vol. 1 No. 1. Hlm 65.
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor Yang mMempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Jurnal Nisbah. Vol. 1 No.1. Hlm. 65.
- Muh Fadil, Mukhlis. 2016. *Hukum & Kebijakan Lingkungan*. Malang : UB Pres, hal. 3
- Muhammad. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press. Hlm.15.
- Ninin Non. A.S. 2016. *Kesesuaian Ekspektasi Dan Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Jasa Pada Bank Pundi Cabang A. Rivai Palembang*, Jurnal Media Wahana Ekonomika Vol.3. No. 1.

- Nur Hasanah dkk. 2015. *Resiko Akad Murabahah Serta Pengelola Resiko Akad Murabahah pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi*, E-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2 No.1. Hlm. 1-5.
- Nur Rianto. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rifai Afif. 2017. *Resiko Pembiayaan Murabahah dan Musyarakah Pada Profitabilitas Bank Umum Syariah*. Vol. 2 No.1. Hlm 189-197.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan. 2017. *Pengaruh Lokasi & Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntung*. Vol. 3 No.2. Hlm 277-297.
- Ruddy Tri S. 2010. *Pengaruh Merger & Akuisisi Terhadap Efisiensi Perbankan di Indonesia (Tahun 1998-2000)*. 2010.12(2) : 102-128
- Sari Nilam, 2015. *Kontrak (Akat) dan Implementasinya pada Perbankan Syariah di Indonesia*. (Banda Aceh : Yayasan PeNA Banda aceh, Divisi Penerbitan.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tim Pelaksana Penafsiran Muskat Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka*. Jakarta : CV Kalim
- Wijayanti. A. 2017. *Bank Syariah Vs Bank Konvensional : Kinerja Keuangan Berbasis Rasio Keuangan*. Vol. 6 No. 2 : ISSN 2089-4082. Hal. 89-106.
- Wijayanti. A. 2017. *Bank Syariah Vs Bank Konvensional : Kinerja Keuangan Berbasis Rasio Keuangan*. Vol. 6 No.2. ISSN 2089-4082. Hal. 89-106.
- Wiwik Saptia Apriyani. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BSM Card Pada PT.Bank Syariah Mandiri KCP Tembilahan*, Skripsi Fakultas syariah Dan Hukum. Pekanbaru: Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Suska Riau. Hal.31.