

DAFTAR PUSTAKA

- A, H Oka dan Yoeti. 1995. *Hotel Marketing*. Jakarta: Perca.
- Alhsain, Achmad Sani. 2021. Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik Info Singkat Vol. XIII, No.3/I/Puslit.
- Anggawirya, Erham dan Audi C. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Indah Surabaya
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basir, Cik. 2009. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah di Pengadilan Agama dan Mahkamah Syariah*. Jakarta: Kencana
- Basri, Faisal H. 1995. *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI*. Jakarta: Erlangga.
- Bellani, Rahma. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Bisnis Indonesia, Selasa 2 Februari 2021
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2016. *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Cahyono, Agung Mandiro. 2019. *Metode Menabung Perspektif Zaman Nabi Yusuf AS*. Journal of Sharia Economics Vol.1 No.2.
- Damayanti, Sisca. 2016. *Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa No. 9 No. 1
- Daminik, Elsyne Rumondang. 2013. *Bagaimana Product Knowledge dan Product Involment Memotivasi Konsumen*. Jurnal Humaniora Vol. 4 No. 2.
- Danil, Mahyu. 2013. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh Vol. IV No. 7.
- Departemen Agama RI. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.
- Faidah, Ani Nur dan Samsul Anam. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal el-Qist Vol. 08 No. 01.
- Faqir, Anisyah Al. <https://m.merdeka.com/uang/bos-bsi-bank-syariah-miliki-daya-tahan-terhadap-krisis-covid-19.html>. diakses pada 10 Februari 2021.
- Fatmawati, Desy. 2015. *Pengaruh pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS cetakan ke-6*. Malang: Badan Penerbit Universitas.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.0 Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hapidah, Nur. 2017. *Pengaruh Faktor Personal, Faktor Sosial dan Faktor Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Buleleng Tahun 2016*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 9 No. 1.

- Jumratun, Sri dan Ichwan P. Syamsuddin. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Gindi Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Bima*. Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 3 No. 2.
- Kaaf, Abdullah Zaky Al. 2002. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Karim, Adiwarmen A. 2004. *Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008, *Ekonomi Makro Islami Edisi Ke-2*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusmayasari et al. 2010. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Green Product*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14 No. 1.
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate): Prinsip, Prosedur, dan Metode*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kussujaniatun, Sri. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kalitas Yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5 No. 1.
- Lamb, W. Charles, et.al. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Laporan Tahunan 2020 Bank Muamalat.
<https://www.bankmuamalat.co.id/hubungan-investor/laporan-tahunan>.
 diakses 6 April 2021.
- Lubis, Irsyad. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Medan: USU Press.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Luthfi, Faishol dan Arif Pujiono. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri Di Perbankan Syariah*. Diponegoro Journal Of Economics. Vol. 9 No. 1.
- Maisur dan Muhammad Arfan. 2015. *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh*. Jurnal Magister Akuntansi Vol. 4 No. 2.
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Moenir, H A S. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Muhammad. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press.
- Nurbaiti. Supaino. dan Diena Fadhilah. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah*, Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal) Vol 1 No 2. E-ISSN: 2747-0830
- Nuryadi. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/-Snapshot-perbankan-Syariah-Desember-2020.aspx>, dipublikasi pada 17 Maret 2021
- _____.t.t. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>.
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly. 2007. *Marketing Management*. McGraw. Hill Irwin.
- Philip, Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran Terjemahan Hendra Teguh, Benyamin Molan dan Rony A. Rusli. Jilid 2*. Jakarta: Index Kelompok Gramedia.
- Purba, Asra Idriyansyah. 2017. *Pengaruh Perubahan Bank Umum Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Aceh Tenggara*. Jurnal Human Falah Vol. 4 No. 1.
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. 2014. *Jurnal Ilmiah Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto, Aris. 2016. *Pengaruh Pengetahuan,Religiusitas dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali*. IAIN Salatiga.
- Putra, Bima Harya. 2018. *Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen dan Keuangan Vol. 2 No. 2.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahayu, Melina Agustina, Mustika Widowati dan Jati Handayani. 2021. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking. Vol. 2 No. 1.
- Ramadhan, M. Arna dan Sulistyandari. 2021. *Analisis Intensi Menabung Pada Bank Syariah Dengan Importance-Performance Matrix Analysis (IPMA)*. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance Vol. 4 No. 1.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Rustam. *Standar Akuntansi Keuangan no. 23*. (Perpustakaan Online USU)
- Sam, M. Ichwan dan Hasanuddin. 2006. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia cetakan 4*. Jakarta: CV. Gaung Persada.
- Shabastian, Mariza dan Hatane Samuel. 2013. *Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk terhadap Brand Loyally di Tator Cafe Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 1.
- Soekartawi. 2002. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno dan Lincilin Arsyad. 1999. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis, Ed. Revisi*. Yogyakarta: (UPP) AMPN YKPN.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Suharso, Puguh. 2009. *Metode penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi, dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Suwikyo, Dwi. 2010. *Ayat-Ayat Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tiara. 2017. *Analisis Pengaruh Tingkat religiusitas, Pengetahuan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah*. IAIN Salatiga.
- Toweulu, Sudarman. 2001. *Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Tuanakotta, Theodurus M. 2009. *Teori Akuntansi*. Jakarta: FEUI.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan Syariah.
- Undang-Undang RI Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Vita Widyan Priaji. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung Di Bank Syariah*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wijaya, Tony. 2014. *Nilai dan Pengetahuan sebagai Prediktor Intensi Beli Makanan Organik*. Jurnal Manajemen dan Kewirasusahaan No. 1 Vol. 16.
- Yuliawan, Eko. 2011, *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT Bank Syariah cabang Bandung*. Wira Ekonomi Mikroskil Vol.1 No. 01.
- Zulfison dkk. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta*. Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol. 5 No. 1).

Zuhaifah, Nurul Ilmi. 2017. *Pengaruh Pendapatan, Informasi Lembaga Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Intensi Menabung Di Baitul Mal Wattamwil Pahlawan Tulungagung*. IAIN Tulungagung.