

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftra Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian	17
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	19
F. Penegasan Istilah	20
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	26

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pendapatan.....	29
B. Pengetahuan Informasi Produk	37
C. Pelayanan Bank	44
D. Intensi Menabung.....	48
E. Bank Syariah.....	58
F. Kajian Penelitian Terdahulu	67
G. Kerangka Konseptual.....	73
H. Hipotesis Penelitian.....	76

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan	78
B. Populasi, sampling, dan Sampel Penelitian	79
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	82
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	85
E. Teknik Analisis Data.....	89

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	98
B. Karakteristik Responden.....	110
C. Deskripsi Variabel Penelitian	114
D. Analisis Data.....	120

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pendapatan Terhadap Intensi Menabung di BSI Kantor Kas Tulungagung.....	139
B. Pengaruh Pengetahuan Informasi Produk Terhadap Intensi Menabung di BSI Kantor Kas Tulungagung	142
C. Pengaruh Pelayanan Bank Terhadap Intensi Menabung di BSI Kantor Kas Tulungagung	145

D. Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Informasi Produk dan Pelayanan Bank Terhadap Intensi Menabung di BSI Kantor Kas Tulungagung.	148
---	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	152
B. Saran.....	154

DAFTAR PUSTAKA.....	156
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	163
-------------------------------	------------