

## DAFTAR PUSTAKA

- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. 2018. “*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik*”. Jurnal Sekretari dan Manajemen Vol. 2 No. 2, September.
- Amalia, Aisyah. 2016. “*Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby*”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1 No. 3, Agustus.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Sari, Anita Kartika. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro*”. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 5 No. 1 Maret.
- Faitihudin. D dan Anang . F .2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Nofiar. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus pada PT Global Haditech*”,. Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis Vol. 1 No. 4 Oktober.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi, Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jakarta: A'Plus Books.

Hasibuan, Malayu S.P.. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.

Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Ele Media Komputindo.

Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Lupi, Fadel Rezen dan Nurdin Nurdin. 2016. “*Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com*”. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* Vol. 2 No. 1 Januari-Juni.
- Makmur dan Suprijal. 2015. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol. 3 No. 1 Januari.
- Moleong, Lexy J.. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- PB, Triton. 2007. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. “*Penelitian Kualitatif*”. *Jurnal Equilibrium* Vol. 5 No. 9, Januari.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis*

*Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia  
Pustaka Utama.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Singaribuan, Masri dan Sofyan Effendi. 1987. *Metode Penelitian Survey*.  
Jakarta: LP3ES.

Sudjana, et. all.. 2008. *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Jakarta:  
Sinar Baru Algesindo.

Gumilar Rusliwa Somantri, *Memahami Metode Kualitatif*, (Jurnal Somatri,  
Gumilar Rusliwa. 2005. “*Memahami Metode Kualitatif*”. Jurnal  
Makara, Sosial Humaniora Vol 9 No. 2, Desember.

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua, Cetakan 8*.  
Jakarta: Penerbit Liberty.

Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta:  
PT. Raja Grafindo Persada.

Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*.  
Yogyaarta: Liberty Offset.

Ulyah, Nadrotul. 2006. *Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan  
Penjualan pada PT. Bhirawa Steell*. Surabaya: Artikel Ilmiah.

Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian: Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.  
Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wahidmurni. 2017. *“Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif”*.

Tulungagung: Jurnal.

Wibowo, Dimas Hendika, et.all.. 2015. *“Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Di Jeng Solo”*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1 Desember.

Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.