

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	9

### **BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	11
1. Konsep Strategi Pemasaran.....	11
2. Perumusan Strategi Pemasaran .....	18

3. Bauran Pemasaran.....	20
4. Pengertian Bisnis.....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Konseptual .....	32

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Kehadiran Peneliti .....	35
D. Data Dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisa Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	44

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	46
B. Temuan Hasil Penelitian .....	50
C. Analisis Data .....	76

### **BAB V : PEMBAHASAN**

1. Strategi bauran pemasaran 7P yang diterapkan Pada Bisnis Kuliner Rumah Makan Bu Lis Plandaan Kedungwaru Tulungagung.....	84
2. Kendala yang dihadapi dalam Pelaksanaan Strategi bauran pemasaran 7P Pada Bisnis Kuliner Rumah Makan Bu Lis Plandaan Kedungwaru Tulungagung .....	95

### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**