

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Bagi Usaha Mebel (Studi Kasus Pada Usaha Mebel Rumahan Di Kecamatan Kandat Kediri),” yang ditulis oleh Bayu Setiawan, NIM. 12402173071, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh eksistensi para pelaku usaha mebel dalam mengembangkan usahanya. Strategi penetapan harga (*pricing strategy*) yang dilakukan oleh para produsen mebel. Permasalahan harga menjadi tantangan yang dihadapi di tengah meningkatnya harga bahan baku dan biaya produksi lainnya. Seperti pada Usaha mebel yang ada di kecamatan Kandat Kediri yaitu di Mebel Indah Jati, UD Meubel Santika, dan UD Citra Mandiri mengalami persaingan harga dan penjualan. maka mengutamakan kualitas produk menjadi sangat penting guna mendapatkan nilai jual yang tinggi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana efektivitas biaya produksi terhadap harga jual produk mebel di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri?, 2) Bagaimana faktor-faktor yang menentukan harga jual produk mebel di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri?, 3) Bagaimana kendala dan solusi yang dihadapi pelaku usaha produk mebel di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan jenis kualitatif, teknik pengambilan data menggunakan wawancara dan dokumentasi, sedangkan untuk pengambilan data menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara lapangan pada Usaha Mebel Rumahan Di Kecamatan Kandat Kediri yaitu di Usaha Mebel Indah Jati, UD Meubel Santika, dan UD Citra Mandiri.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: 1) Efektivitas biaya produksi terhadap harga jual produk mebel di Kecamatan Kandat Kabupaten adalah biaya bahan baku, biaya produksi, biaya transportasi, dan biaya lainnya yang tak terduga. Mebel Indah Jati, UD Meubel Santika, dan UD Citra Mandiri memiliki jawaban yang sama yaitu bahan baku dan biaya produksi dan kemudian dibandingkan dengan biaya pemasukan. 2) Faktor-faktor yang menentukan harga jual produk mebel di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri yaitu aspek yang harga jual barang menitik beratkan pada kualitas barang, jika kualitas produk yang baik, harga jual juga akan semakin tinggi, keuntungan yang ingin di capai di kisaran 25% dari hasil penjualan. 3) Kendala yang dihadapi pelaku usaha produk mebel di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri yaitu bahan baku yang tersedia tidak memenuhi, misalnya kayu jati sulit di dapatkan di pasar bebas dan kendala penetapan harga jual, akibatnya akan terjadi persaingan. Solusinya, harga pesaing harus dalam batasan yang wajar dan normal. Sehingga stabilitas harga tetap terjaga, dan permainan harga yang rendah tidak terjadi.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Harga Jual, Usaha Mebel

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effectiveness of Production Costs on Selling Prices for Furniture Business (Case Study on Home Furniture Business in Kandat Kediri District)," written by Bayu Setiawan, NIM. 12402173071, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Institute Of Islam Tulungagung, supervised by Dr. Muhammad Aswad, M.A.

This research is motivated by the existence of furniture business actors in developing their business. The pricing strategy carried out by furniture producers. The problem of price is a challenge faced in the midst of the cost of raw materials and other production. As in the furniture business in Kandat Kediri sub-district, namely Indah Jati Furniture, UD Meubel Santika, and UD Citra Mandiri experiencing price and sales competition. then prioritizing product quality becomes very important in order to get a high selling value.

The formulation of the problem in this study are: 1) How is the effectiveness of production costs on the selling price of furniture products in Kandat District, Kediri Regency?, 2) What are the factors that determine the selling price of furniture products in Kandat District, Kediri Regency?, 3) What are the constraints and solutions faced by furniture business actors in Kandat District, Kediri Regency?.

This study uses a qualitative type approach, data collection techniques use interviews and documentation, while for data collection using primary data obtained from field interviews at Home Furniture Businesses in Kandat Kediri District, namely Indah Jati Furniture Business, UD Meubel Santika, and UD Citra Mandiri Independent.

The results of the study stated that: 1). The effectiveness of production costs on the selling price of furniture products in Kandat District, Regency is the cost of raw materials, production costs, transportation costs, and other unexpected costs. Of the three furniture that became the object of this research, namely Indah Jati Furniture, UD Meubel Santika, and UD Citra Mandiri, they had the same answer, namely raw materials and production costs and then compared with the cost of entry. 2). The factors that determine the selling price of furniture products in Kandat District, Kediri Regency, namely the aspect that the selling price of goods focuses on the quality of the goods, if the product quality is good, the selling price will also be higher, the profit to be achieved is in the range of 25 % of sales. 3). Constraints and solutions faced by business actors in furniture products in Kandat Subdistrict, Kediri Regency, namely the available raw materials do not meet, for example teak wood is difficult to obtain in the free market and obstacles in determining selling prices, resulting in competition The solution, competitors'

prices must be within reasonable and normal limits. So that price stability is maintained, and the game of low prices does not occur.

Keywords: Production Cost, Selling Price, Furniture Business