

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian

1. Gambaran Umum Objek Wisata Waterpark Singapore.

Objek wisata Waterpark Singapore terletak di Dusun Padangan Desa Karang Sari RT 01/RW 03 Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung. Wisata ini didirikan oleh Bapak Hariyanto yang merupakan Kepala Desa Karang Sari dengan dukungan Bumdes dan Masyarakat sekitar. Adanya Waterpark Singapore ini sangat menguntungkan terutama bagi masyarakat sekitar wisata karena dengan adanya Objek Wisata Waterpark Singapore sangat membantu masyarakat khususnya untuk mereka yang belum memiliki pekerjaan karena, waterpark sendiri mengutamakan merekrut karyawan dari masyarakat sekitar wisata.

Waterpark Singapore ini merupakan wisata yang masih baru dibuka pada pertengahan bulan Juli 2020. Jarak Waterpark Singapore apabila ditempuh dari pusat Tulungagung lokasi wisata berjarak sekitar 22 km dengan jarak tempuh 38 menit. Wisata ini merupakan wisata yang menyuguhkan kolam renang sebagai tujuan utama pengunjung dengan nuansa singapore dan dengan memberikan beberapa spot untuk berfoto yang dirancang khusus untuk anak muda maupun para ibu-ibu zaman sekarang. Untuk tiket masuk menuju waterpark singapore hari biasa Rp. 7000 sedangkan untuk weekend Rp. 10.000 (*free* minuman), untuk tiket

masuk Singapore night paradese Rp. 5000 (bagi pengunjung yang hanya berfoto) dan Rp. 7000 (bagi pengunjung yang berfoto sekaligus berenang).

2. Ciri Fisik Waterpark Singapore:

- a. Kolam Renang.
- b. Spot Foto.
- c. Panggung Hiburan
- d. Tempat Terapi Ikan.
- e. Wisata malam yang disebut dengan Singapore Night Paradise.

B. Temuan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti telah melakukan berbagai wawancara dan observasi secara langsung kepada orang yang bersangkutan dari objek wisata Waterpark Singapore. Pemilihan narasumber ini telah ditentukan oleh peneliti yang dianggap mengerti tentang Objek Wisata Waterpark Singapore. Berikut ini adalah daftar nama responden yang menjadi narasumber dari proses penelitian secara rinci maupun tidak.

1. Chindy Bastari (Pengelola).
2. Rita Diana Sari (Karyawan).
3. Ifa (Karyawan).
4. Al Ana Latifatul Kusna (Karyawan).
5. Irfan (Karyawan)
6. Firind Cindy Lorenza (Karyawan).

7. Latifatul Maghfiroh (Pengunjung).
8. Febri Wahyuningsih (Pengunjung).
9. Esa Wiranata (Pengunjung)

Peneliti telah melakukan pengamatan dengan proses wawancara langsung selama satu hari dengan waktu yang bersamaan. Selain dari wawancara, peneliti juga melakukan observasi langsung dengan melihat tingkat kelayakan Waterpark Singapore sebagai daerah tujuan wisata. Hasil dari wawancara pada setiap narasumber tidak jauh berbeda, bahkan lebih cenderung sama.

Pada tahap ini, hasil temuan penelitian disajikan berdasarkan dengan fokus penelitian tentang bagaimana potensi yang dimiliki Waterpark Singapore?. bagaimana perencanaan pengembangan dalam meningkatkan minat para pengunjung Waterpark Singapore?, bagaimana studi kelayakan Waterpark Singapore sebagai tempat tujuan wisata di Desa Karang Sari Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung?

1. Bagaimana Potensi yang dimiliki objek wisata Waterpark Singapore ?

Berikut wawancara yang dilakukan peneliti dengan Chindy Bastari selaku pengelola (owner) Waterpark Singapore mengenai daya tarik yang dimiliki Waterpark Singapore:

*“Daya tarik yang dimiliki waterpark singapore yaitu dengan dengan harga yang murah wisatawan bisa bersantai dengan menikmati fasilitas yang telah disediakan dan kami memberikan free minuman setiap hari Minggu. Selain itu tempat ini sangat mengutamakan kebersihan agar pengunjung lebih nyaman. Hal yang menarik lain yaitu sambil menemani anak-anak mereka yang sedang berenang ibu-ibu juga bisa menikmati terapi ikan agar mereka tidak merasa jenuh. Waterpark juga ada pelatih untuk yang ingin belajar berenang serta penyewaan ban dengan bentuk-bentuk yang menarik. Waterpark Singapore juga memiliki spot foto yang bertema seperti Singapore yang pastinya menarik perhatian anak muda millennial di zaman sekarang yang mana biasanya mereka memilih tujuan utama berwisata yaitu untuk berfoto lalu diunggah di sosial media. Setiap Minggu pagi mereka disuguhkan dengan penampilan elektone yang membedakan Waterpark Singapore dengan yang lain yaitu menyuguhkan wisata malam yang disebut dengan Singapore Night Paradise. Pada wisata malam ini pengunjung disuguhkan lampu-lampu yang sebenarnya tema ini seperti layaknya BNS tetapi versi kecil dan murah, mereka juga bisa berenang dimalam hari. Selain itu juga ada coffe yang juga sangat menarik perhatian utamanya untuk kalangan anak muda pada era sekarang ini dan menyuguhkan live music akustik pada malam Minggu”.*⁷⁴

Hal serupa juga disampaikan oleh Rita Diana Sari selaku karyawan Waterpark Singapore mengenai daya tarik yang dimiliki Waterpark Singapore.

“Potensi yang dimiliki Waterpark Singapore jika dilihat dari ciri fisik yaitu sebenarnya waterpark singapore sendiri lebih menonjolkan kolam renang sebagai tempat tujuan wisatawan, selain itu hal yang membedakan waterpark singapore dengan wisata yang lain yaitu waterpark memiliki dua konsep yaitu Waterpark Singapore dan wisata malam yang biasa disebut dengan Singapore Night Paradise yang menyuguhkan coffe selain itu pengunjung juga bisa menikmati live musik akustik

⁷⁴Wawancara dengan Chindy Bastari (Pengelola Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, tanggal 19 Desember 2020, pukul 09.00 WIB.

pada malam Minggu . Daya tarik wisata ini yaitu memiliki air kolam yang bersih karena untuk perawatan untuk kolam 1 kolam 2 dan kolam 3 adapetugas dan timnya sendiri-sendiri sehingga untuk kebersihan kolam selalu terjaga.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa hal yang membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung yaitu Waterpark Singapore sendiri sangat memperhatikan kebersihan, karena yang ditonjolkan pada wisata ini yaitu kolam renang yang biasa dijadikan tempat tujuan utama maka dari itu waterpark juga mengutamakan kebersihan kolam. Waterpark juga ada pelatih untuk mereka yang ingin belajar berenang dan penyewaan ban dengan bentuk-bentuk yang menarik.

Dalam pembuatan konsep supaya pengunjung tidak bosan dan lebih tertarik yaitu, pada waterpark singapore ini juga ada spot untuk berfoto yang mana diera sekarang ini para anak muda kaum millenial dan orang tua atau kaum ibu-ibu juga banyak yang menjadikan tujuan utama mereka berwisata yaitu untuk mengambil gambar lalu diunggah disosial media. Selain itu, hal yang dapat dinikmati pada waterpark singapore ini yaitu tempat terapi ikan yang mana biasanya tempat terapi ikan ini digunakan ibu-ibu untuk bersantai sambil menemani anaknya yang sedang berenang.

Daya tarik lain yang dimiliki waterpark Singapore ini juga memiliki wisata malam yang disebut dengan Singapore Night Paradise. Pada Singapore Night Paradise ini menyajikan Coffe yang biasanya dijadikan tempat kunjungan wisatawan terutama golongan anak muda. Banyak sekali di era sekarang ini diberbagai daerah yang bersaing mengunggulkan Coffe ataupun angkringan sebagai tempat tongkrongan anak muda. Maka dari itu, untuk mampu bersaing Waterpark Singapore juga menyediakan coffe dan bisa menikmati live musik akustik khusus untuk malam minggu. Selain itu, pengunjung juga bisa berenang dimalam hari. Dengan budget yang terjangkau ini pengunjung bisa menikmati wahana yang disediakan dan diberikan *free* minuman setiap hari minggu oleh objek Wisata Waterpark Singapore serta tempat ini bisa dijadikan tempat bersantai bersama keluarga.

Berikut wawancara yang dilakukan peneliti dengan Ifa selaku karyawan waterpark singapore mengenai aksesibilitas dan sarana prasarana penunjang.

“Akses menuju Waterpark Sendiri mudah dijangkau oleh kendaraan seperti motor, mobil, mini bus dan jalannyapun sudah diaspal meskipun ada sedikit masih menggunakan faping. Selain itu, jalan menuju waterpark sendiri bisa dikatakan kurang lebar dan apabila dilewati oleh bus pariwisata akan sedikit kesulitan karena tempat waterpark singapore sendiri berada di desa yang sedikit terpencil. Sarana prasarana yang ada seperti waterpark singapore yaitu sama seperti wisata-wisata pada umumnya yaitu tempat parkir yang

*memadai, menyediakan toilet dengan air bersih, musholla, area parkir yang luas,, rumah makan, serta ruang untuk ganti”.*⁷⁵

Hal serupa juga disampaikan oleh Al Ana Latifatu Kusna selaku karyawan Waterpark Singapore mengenai aksesibilitas dan sarana penunjang.

“Menurut saya, akses menuju waterpark singapore masih perlu diperbaiki ataupun sedikit diperluas agar memudahkan dan memeberikan kenyamanan perjalanan pada pengunjung. Meskipun jalan menuju tempat wisata sudah diaspal dan mudah dilalui tetapi masih ada bebarapa aspal yang rusak. Sarana dan prasarana penunjang yang dimiliki warterpark singapore yaitu memiliki toilet atau ruang ganti yang bersih selain itu disini juga menyediakan hair dryer sebagai pengering rambut terutama untuk yang berenang dimalam hari, menyediakan musholla, tempat untuk bersantai serta menyediakan berbagai jajanan dan minuman”

Berdasarkan dari penjelasan diatas peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa akses menuju waterpark singapore masih perlu diperbaiki untuk menambah kenyamanan pengunjung dalam perjalanan karena meskipun jalan menuju waterpark sendiri sudah dikatakan diaspal tetapi masih ada beberapa aspal yang rusak dan ada sedikit jalan yang masih menggunakan faping. Letak waterpark singapore ini juga kurang strategis karena terletak di pedesaan yang jauh dari keramaian. Sarana dan prasarana penunjang yang dimiliki objek wisata waterpark

⁷⁵Wawancara yang dilakukan dengan Ifa (Karyawan Waterpark Singapore), pada hari Sabtu 19 Desember 2020, pukul 10.45

singapore sendiri yaitu sama seperti objek wisata-wisata lain pada umumnya yaitu Prasarana penunjang yang dimiliki waterpark singapore menyediakan tempat parkir yang memadai, toilet dengan air yang bersih, ruang ganti, musholla. Sarana penunjang pada waterpark singapore yaitu Musholla dan rumah makan.

2. Bagaimana pengembangan wisata dalam meningkatkan minat pengunjung Waterpark Singapore?

Berikut wawancara yang dilakukan peneliti dengan Chindy Bastari selaku pengelola (owner) Waterpark Singapore mengenai pemasaran dan penambahan fasilitas yang ada pada objek wisata waterpark singapore.

*“Pemasaran yang dilakukan waterpark singapore seperti melakukan promosi di media sosial seperti webside, facebook, instagram karena teknologi zaman sekarang juga semakin canggih dan hampir semua kalangan mengenal teknologi informasi. Selain itu kita juga memasang papan promosi di beberapa tempat dan menyebarkan beberapa brosur untuk memperkenalkan apa itu waterpark singapore. Kita juga melakukan promosi di salah satu stasiun tv daerah yaitu MaduTV untuk penambahan fasilitas yang dilakukan waterpark singapore sekarang ini kita sedang membangun wisata yang nantinya dijadikan sebagai edukasi yang sekarang sudah 80% hampir selesai, letaknyapun tepat disebelah waterpark ini”.*⁷⁶

⁷⁶Wawancara dengan Chindy Bastari (Pengelola Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 09.00 WIB

Hal yang serupa juga disampaikan oleh Febri Wahyuningsih selaku karyawan Waterpark Singapore.

*“Pengoptimalan pemasaran bisa dilakukan dengan promosi agar lebih dikenal masyarakat luas seperti wisata menggandeng jurnalis, Youtober, Blogger dan masih banyak cara yang bisa dilakukan. Waterpark Singapore juga bekerjasama dengan beberapa sponsor dari beberapa brand seperti coca-cola, yakult, sawunggaling cell dan Brp cell, mendatangi sekolah-sekolah dan kantor-kantor Selain itu, untuk menambah daya tarik wisatawan waterpark bisa membangun prosotan agar tampak lebih seru dan sekarang ini juga banyak kolam renang dengan memberikan fasilitas berupa prosotan dengan beragam bentuk”.*⁷⁷

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa, untuk pengembangan Waterpark Singapore guna megoptimalkan peningkatan kunjungan yaitu dengan melakukan pemasaran salah satunya yaitu dengan melakukan promosi. Dalam konsep promosi yang sudah dilakukan Waterpark Singapore untuk menarik minat pengunjung yaitu memasarkan objek wisata melalui sosial media seperti *webside*, *facebook*, dan *instagram* seperti yang kita ketahui bahwa di era millenial ini hampir semua kalangan menggunakan sosial media. Tidak hanya itu saja, waterpark singapore juga memasang papan promosi dan menyebarkan brosur di beberapa tempat, bekerjasama dengan beberapa sponsor dari beberapa brand seperti coca-cola, yakult, sawunggaling cell dan Brp cell, mendatangi sekolah-sekolah dan kantor-kantor. Selain itu untuk mengoptimalkan pemasaran Waterpark Singapore juga bekerjasama dengan stasiun Tv daerah dan menggandeng

⁷⁷Wawancara dengan Febri Wahyuningsih (Karyawan Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 11.00 WIB

beberapa Youtuber dan Blogger. Selain melakukan pemasaran waterpark singapore juga menambahkan fasilitas seperti penambahan wisata edukasi yang terletak disebelah Waterpark Singapore yang 80% hampir jadi. Selain itu, untuk penambahan fasilitas lainnya agar pengunjung lebih tertarik yaitu dengan ditambahkan prosotan yang ada dikolam renang karena, banyak sekali tempat wisata waterpark yang sekarang yang menggunakan fasilitas berupa prosotan dengan berbagai macam bentuk agar menarik perhatian para pengunjung.

Selanjutnya wawancara yang dilakukan peneliti dengan Rita Diana Sari selaku karyawan Waterpark Singapore mengenai peningkatan pengawasan.

*“ Menurut saya, untuk lebih meningkatkan standarisasi wisata khususnya kolam renang yaitu dengan memberikan pengawas kolam sesuai dengan lebar/luas wahana waterpark (kolam renang). Pengawas kolam nantinya menduduki menempatkan diri pada pos-pos tugas diarea kolam renang yang disediakan dalam bentuk kursi tinggi agar mudah dalam pemantauan. seperti yang kita ketahui masih jarang ada yang menerapkan pentingnya pengawas kolam apalagi jika kolam tersebut memiliki banyak pengunjung. Selain itu, adanya pengawas kolam juga penting jika ada anak-anak diluar pemantauan orang tua”.*⁷⁸

Hal yang sama juga disampaikan oleh Firind Cindy Lorenza selaku karyawan waterpark singapore.

⁷⁸Wawancara dengan Rita Diana Sari (Karyawan Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 10.13 WIB.

*“Menurut saya, untuk meningkatkan pengawasan waterpark singapore sebaiknya juga menyediakan CCTV karena memperhatikan keselamatan pengunjung yang ada di kolam renang itu juga sangat penting karena, tindakan pencegahan dilakukan juga untuk menghindari resiko yang tidak diinginkan. Banyak sekali beberapa kasus yang menggambarkan kejadian tenggelam akibat pengawasan yang lemah dan yang paling penting karena kegagalan dalam penanganan kasus darurat dalam kecelakaan didalam air”.*⁷⁹

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa, untuk memberikan keamanan waterpark yaitu dengan memperhatikan standarisasi salah satunya dengan peningkatan pengawasan misalnya memberikan pengawas disetiap kolam dengan tujuan untuk memberikan pengawasan terutama kepada anak dibawah umur selain itu pihak waterpark juga bisa memasang CCTV. Tindakan pencegahan ini dilakukan untuk mencegah maupun meminimalisir kemungkinan yang parah yaitu kematian karena tenggelam. Berdasarkan kasus-kasus sebelumnya yang juga menggambarkan kejadian tenggelam akibat pengawasan yang lemah, fasilitas yang kurang memadai serta yang paling penting karena kegagalan dalam penanganan kasus darurat dalam kecelakaan didalam air. Dalam hal ini manajemen resiko patut diterapkan dan dikembangkan dan merupakan salahsatu langkah preventif dalam aktivitas akuatik.

⁷⁹Wawancara dengan Firind Cindy Lorenza (Karyawan Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 11.23 WIB.

3. Bagaimana Studi Kelayakan Waterpark Singapore sebagai tempat tujuan wisata di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung?

Dari beberapa pernyataan yang sudah dijelaskan sebelumnya oleh pengelola waterpark (owner) dan beberapa karyawan maka peneliti ingin mengetahui kelayakan waterpark singapore sebagai tempat tujuan wisata di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.

Berikut ini adalah wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan pengunjung Waterpark Singapore Latifatul Maghfiroh yang berasal dari Tulungagung.

*“Menurut saya, objek wisata waterpark singapore layak untuk dijadikan tempat tujuan wisata karena potensi wisata yang dimiliki serta dengan harga tiket yang bisa dikatakan relatif murah untuk semua kalangan serta tempat yang bersih sehingga sangat recommended untuk dijadikan kunjungan tujuan wisatawan”.*⁸⁰

Selanjutnya wawancara yang dilakukan peneliti dengan pengunjung Waterpark Singapore, Irfan dari Panjerejo Rejotangan.

“Menurut saya, Waterpark singapore layak untuk dijadikan tempat tujuan wisata di Kecamatan Rejotangan karena Waterpark sendiri merupakan satu-satunya wisata yang ada di

⁸⁰Wawancara dengan Latifatul Maghfiroh (Pengunjung Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 11.50 WIB.

*Kecamatan Rejotangan yang memiliki konsep waterpark dan memiliki wisata malam yang menyediakan Coffe yang banyak diminati oleh kalangan anak muda tanpa harus jauh-jauh pergi ke kota”.*⁸¹

Berikutnya wawancara yang dilakukan peneliti dengan pengunjung Waterpark Singapore, Esa Wiranata dari Sumberingin Kidul.

*“Menurut saya, Waterpark Singapore layak untuk dijadikan tujuan wisata karena kita bisa bersantai menikmati fasilitas dan beberapa wahana dengan harga tiket yang murah. Daya tarik yang dimiliki Waterpark Singapore juga tidak kalah menarik dengan yang lain seperti, di era sekarang ini banyak sekali anak muda yang memilih tempat wisata yang memiliki spot foto yang bagus dan menurut saya di sini sudah cukup bagus. Selain itu, hal menarik yang dimiliki Waterpark Singapore sebagai saya sendiri kalangan anak muda yaitu wisata ini juga memiliki wisata malam yang menyuguhkan Coffe dan ada live music di malam minggu yang sekarang hampir semua coffe juga seperti itu selain itu kita juga bisa berenang di malam hari yang menurut saya air disini malah hangat rasanya hanya apabila dinikmati di malam hari”.*⁸²

Berdasarkan dari penjelasan diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa, Waterpark Singapore layak untuk dijadikan tempat kunjungan di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung karena dengan harga yang murah pengunjung bisa menikmati fasilitas yang ada di Waterpark Singapore. Selain itu Waterpark Singapore ini juga satu-satunya wisata

⁸¹Wawancara dengan Irfan (Pengunjung Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 12.15 WIB.

⁸²Wawancara dengan Esa Wiranata (Pengunjung Waterpark Singapore), pada hari Sabtu, 19 Desember 2020, pukul 12.30 WIB.

yang ada di Kecamatan Rejotangan yang bisa digunakan sebagai tempat bersantai bersama keluarga dengan tempat yang nyaman dan bersih. Hal menarik yang sangat disukai pengunjung terutama golongan anak muda yaitu wisata malam yang menyediakan Coffe dan live music setiap malam Minggu.