

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Haryadi. 2007. *Promosi Penjualan Secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex Gramedia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Ahmad Tanzah. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Anang, Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing & Strateg)*. Surabaya: Qiara Media.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, Rahman, 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Bussiness*. Jakarta: TransMedia.
- Aziz, Muhammad Bilal Abdul. 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Desain Produk (Desaign Product) Terhadap Loyalitas Konsumen (Customer Loyalty) Pengguna Produk Eiger dikalangan Followers Instagram Eiger*, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Bangin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Basu, Swastha. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Dahruji. 2017. *Statistik*. Pamekasan: Data Media Publishing.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Erlinda, Tehuayo. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Merek (Studi Pada Pengguna Handphone Blackberry Di Kota Ambon)*. Jurnal Ekonomi Vol. IX No 1.
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cra Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta : PT Era Intermedia.
- Fitriani, Elok, Dinarta Hanum, dan Rendra. 2017. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alims Publishing.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020 *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Medan:PT Penerbit Mitra Grub.

- Gofar, 2015. M Solihudin ABD, *Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Air Mineral Merek AQUA Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2015*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung (UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Realibilitas*. Surabaya:Health Book Publishing.
- Ike, Vannesa dan Arifin Zainul. 2015. *Pengaruh Citra (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 51, No. 1.
- Kartika, Ratna Dewi. 2019 *Pengaruh Label Halal, Brand Image, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Di Segi Sambel Waroeng Jangkrik Cabang Jemursari Surabay*. Universitas Negri Islam Sunan Ampel Surabaya.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong. 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Agama RI. 2013. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Nur Alam Semesta.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, Jaiz. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Narwoko, J. Dwi. dan Bagoeng Suyanto. 2006. *Sosiologi : Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Nurullaili, *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro, 2013)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

- Pawitra dan Sutisna. 2001. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Payadnya dan Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pamungkas, Palguno Achmad dan Eddy Guridno. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motore Vespa Di Jakarta Selatan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 15. No.1.
- Permatasari, Nurul Biyantika. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Go-Jek di Kecamatan Wonocolo Surabaya*, Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya.
- Pinasti, Kusumo Endah. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Siswa SMA Negeri Wonosobo*. Skripsi: Jurusan Manajemen Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, Fanny Gilang. 2021. *Pengaruh Perceived, Citra Merek, dan Gaya Hidup Pada Kaum Milenial Di Kota Makassar*, Universitas Hasanuddin.
- Pratama, Fanny Gilang. *Pengaruh Perceived, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Konsumen Iphone di Kota Malang)*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Purnomo, Rochmat Aldy dan Puput Cahya Ambarwati. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperime*. Yogyakarta:Depublish.
- Salombe, Miftahul Inayah. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Penggunaan Handphone Merek Samsung Pada Kaum Milenial Di Kota Makassar*, Universitas Hasanuddin.
- Santoso, Singgih. 2010 *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Shinta, Agustina. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijawa.

- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000 *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suri, Amalia dan Oloan A.M. 2017. *Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hamdphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan vol. 6 no. 1.
- Swasatha, Basu dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Pots Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Surabaya: CV. Qiara Media.
- Suyanto, Bagong. 2017. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Karisma Putra Utama.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tokan, P.Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Grasindo.
- Tri Hidayati, dkk. 2019. *Statistik Dasar Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Banyumas : CV. Pena Persada.
- Ujang, Sumarwan, dkk. 2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 2. Cet 13*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Unradjan, Dominikus Doler. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo.
- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian :Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisinis*. Banyumas : CV. Pena Persada.

- Waskita, Alif Indra. 2016. *Pengaruh Brand image, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen , Vol.5 No. 9.
- Wijayanto, Indra dan Sri Setyo Iriani. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 3..
- Wijayanto Indra, Sri Setyo. *Pengaruh Citra Merek*.
- Yoevestian, Whindy. 2010. *Tip Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.